

PRÊMIO  
**MUNICÍPIOS  
MINERADORES**  
**2023**



Con el objetivo de seguir contribuyendo a la mejora de la gobernanza pública en los municipios con la minería, haciendo que los servicios públicos sean más inteligentes, sencillos y humanos, IBRAM y la Agenda Pública continúan con el Premio Municipios Mineros, brindando a otros municipios la oportunidad de demostrar efectividad en sus políticas públicas y gestión eficiente.



Calidad de la gobernanza pública  
en municipios con minería

Premios el 31 de mayo de 2023

EVENTO PRESENCIAL



PRÊMIO  
**MUNICÍPIOS  
MINERADORES**  
**2023**



**IBRAM**

MINERAÇÃO DO BRASIL

**SEA UN PATROCINADOR  
Y UNE FUERZAS PARA EL  
DESARROLLO.**

| CONTRAPARTIDAS                                                                                                               | PATROCINIOS   CATEGORÍAS                |               |               |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|---------------|-------------------|
| Cuotas y Valores                                                                                                             | Oro                                     | Plata         | Bronce        | Confraternización |
|                                                                                                                              | R\$ 75.000,00                           | R\$ 50.000,00 | R\$ 25.000,00 | R\$ 25.000,00     |
| Logo en los formularios de registro                                                                                          | ✓                                       | ✗             | ✗             | ✗                 |
| Logo en piezas publicitarias y en la página web del evento                                                                   | ✓                                       | ✓             | ✓             | ✓                 |
| Logo en las redes sociales de IBRAM                                                                                          | exclusivo                               | compartido    | compartido    | exclusivo         |
| Logo en email de marketing del evento enviado a la mailing de IBRAM                                                          | ✓                                       | ✓             | ✓             | ✗                 |
| Bucles de marcas en la pantalla de espera                                                                                    | ✓ ✓ ✓                                   | ✓ ✓           | ✓             | ✓                 |
| Presentación de video institucional en la apertura del evento*<br>(se necesitan subtítulos, para que el video sea inclusivo) | 1 min                                   | 30 seg        | ✗             | ✗                 |
| Entrega de Premios por representante de la empresa                                                                           | 2 categorías<br>(prioridad de elección) | 1 categoría   | ✗             | ✗                 |
| Material de apoyo para la difusión, como publicación, firma de email, email de mkt.                                          | ✓                                       | ✓             | ✓             | ✗                 |

Nota: (\*) la producción del material es responsabilidad del patrocinador y debe cumplir con la descripción enviada por la Organización. La ejecución de la contrapartida es válida a partir de la fecha de la firma del contrato con IBRAM, no aplicándose a artículos ya producidos o divulgados. También se deberán cumplir los plazos de entrega de información y materiales por parte del patrocinador.

**Asociado de IBRAM tiene un 10% de descuento\* en cualquiera de las**

CONTRAPARTIDAS

PATROCINIOS | CATEGORÍAS

Cuotas y Valores

Oro

Plata

Bronce

Confraternización

R\$ 75.000,00

R\$ 50.000,00

R\$ 25.000,00

R\$ 25.000,00

Confraternización posterior al evento en la sede de  
IBRAM en Brasilia



Nota: (\*) la producción del material es responsabilidad del patrocinador y debe cumplir con la descripción enviada por la Organización.  
La ejecución de la contrapartida es válida a partir de la fecha de la firma del contrato con IBRAM, no aplicándose a artículos ya producidos o divulgados. También se deberán cumplir los plazos de entrega de información y materiales por parte del patrocinador.

Asociado de IBRAM tiene un 10% de descuento\* en cualquiera de las

# Sobre el Instituto Brasileño de Minería

IBRAM es una organización privada, sin fines de lucro, que trabaja para fortalecer las relaciones entre las empresas mineras y los diversos grupos de interés, como punto de unión en el sector, beneficiando directamente a los profesionales y proveedores, al gobierno y a la sociedad.

Considerado el **portavoz de la industria minera**, el Instituto fomenta la innovación, difunde el conocimiento e impulsa y difunde las buenas prácticas y articula oportunidades de negocio y desarrollo para la industria minera, a través de diversas iniciativas.

Se trata de acontecimientos que ya forman parte del calendario anual de los actores mineros. Con temas innovadores y relevantes, expertos de renombre, un **público calificado y formadores de opinión**, y la presencia de grandes marcas, se trata de una oportunidad única de negocios.

**Hoy, IBRAM cuenta con más de 140 asociados**, que representan el 85% de la producción mineral de Brasil, compuesta por empresas mineras, asociaciones patronales, empresas de ingenierías minerales, ambientales y geológicas, fabricantes de equipos, centros tecnológicos y bancos de inversión.



SEA UN  
ASOCIADO  
**IBRAM**





+55 31 2626-8036 | extensão 204 o 205

[comercial.eventos@ibram.org.br](mailto:comercial.eventos@ibram.org.br)

+55 11 97618-2662 | Josiane Soares y +55 11 95292-0570 | Carolina Gimenes

[www.ibram.org.br](http://www.ibram.org.br)



# IBRAM

MINERAÇÃO DO BRASIL

Comercialização y Producción

**HYRNASTHA**  
ARQUITETURA E EVENTOS

**INOVAR**  
EVENTOS