



# CONFERÊNCIA INTERNACIONAL AMAZÔNIA E NOVAS ECONOMIAS

INTERNACIONAL CONFERENCE  
THE AMAZON AND NEW ECONOMIES

CONFERENCIA INTERNACIONAL  
AMAZONIA Y NUEVAS ECONOMÍAS

POR QUE ESSE EVENTO?

POR QUE O **IBRAM**, O **SETOR DA  
MINERAÇÃO** E  
AS **GRANDES INDÚSTRIAS**?

# ...Respondendo a pergunta

---

- ✓ **O futuro do mundo está ligado ao futuro da Amazônia.**
- ✓ **Conservar a biodiversidade e combater o desmatamento** depende diretamente de alternativas econômicas para as pessoas que vivem na Amazônia, para sua subsistência e desenvolvimento.
- ✓ **As novas economias** em sua diversidade (bioeconomia, economia circular, mercado de carbono, economia solidária, economia regenerativa, economia da sociobiodiversidade etc.) representam o **caminho para um futuro sustentável** da Amazônia, conjugando conservação, desmatamento líquido zero, desenvolvimento e bem-estar social.
- ✓ O mundo deve operar a **transição para uma economia de baixo carbono e enfrentar as mudanças climáticas**. Isso significa uma expansão da mineração, sobretudo de minerais estratégicos, para o desenvolvimento das energias renováveis e eletrificação dos meios de transporte. Parte dessa expansão se dará na Amazônia.
- ✓ **A mineração, por definição, não é uma atividade sustentável, por trabalhar um recurso natural não renovável.** Logo, ela não pode ser classificada como bioeconomia ou como parte do campo das novas economias.
- ✓ Contudo, **a mineração e todas as indústrias podem ser um fator de promoção do desenvolvimento sustentável, de apoio e fomento a diversas atividades e diversos setores, no âmbito das novas economias.**
- ✓ Seja com soluções logísticas, seja na recuperação de áreas degradadas, no reflorestamento produtivo, no incentivo ao empreendedorismo, na conservação de florestas ou ainda no apoio às instituições e fortalecimento de iniciativas comunitárias, a mineração pode ser um fator de diversificação da matriz econômica dos territórios e, ao longo de seu ciclo, gerar as condições para a transição rumo a um desenvolvimento sustentável, baseado nas novas economias.



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL  
AMAZÔNIA E NOVAS ECONOMIAS

INTERNACIONAL CONFERENCE  
THE AMAZON AND NEW ECONOMIES

CONFERENCIA INTERNACIONAL  
AMAZONIA Y NUEVAS ECONOMIAS



IBRAM

MINERAÇÃO DO BRASIL

# Objetivos

---

- ✓ **Apoiar um debate qualificado sobre as novas economias na Amazônia**, de forma ampla e irrestrita.
- ✓ Apresentar e debater sobre as **possíveis contribuições das indústrias** no campo das novas economias.
- ✓ **Criar uma rede de articulação e apoio às novas economias na Amazônia**, com um novo espaço de interação entre setores e participação de lideranças locais.
- ✓ Contribuir com a **elaboração de uma agenda de curto, médio e longo prazo**, com vista a promover a integração de ações entre setor público, o setor privado, sociedade civil e comunidades.
- ✓ Fortalecer a **aliança Pan-Amazônica** no tema.

# Novas Economias

Uma agenda fundamental para a Amazônia.



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL  
AMAZÔNIA E NOVAS ECONOMIAS

INTERNACIONAL CONFERENCE  
THE AMAZON AND NEW ECONOMIES

CONFERENCIA INTERNACIONAL  
AMAZONIA Y NUEVAS ECONOMIAS



IBRAM

MINERAÇÃO DO BRASIL

# CONFERÊNCIA

**Data:** 30, 31/08 E 01/09

**Local:** Hangar – Belém

**Público:** Especialistas, Profissionais de setores vinculados às novas economias, Gestores públicos, Executivos de empresas, Profissionais da sustentabilidade e de ESG, Gestores e profissionais de organizações da sociedade civil, Comunidades Povos ancestrais e originários, Negócios de impacto, cooperativas e associações, Academia, Imprensa nacional e internacional , Público em geral.

**Formato:** Mesas e painéis, sessões plenárias e oficinas, estruturadas em 3 eixos.



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL  
AMAZÔNIA E NOVAS ECONOMIAS

INTERNACIONAL CONFERENCE  
THE AMAZON AND NEW ECONOMIES | CONFERENCIA INTERNACIONAL  
AMAZONIA Y NUEVAS ECONOMIAS



IBRAM

MINERAÇÃO DO BRASIL

# Ementa Conferência

---

- ✓ **A Amazônia passa por diversas transformações que exigem o estabelecimento de um novo paradigma produtivo**, que ao mesmo tempo alavanque e dinamize a economia local e garanta a conservação da biodiversidade, o fim do desmatamento e a redução das desigualdades.
- ✓ **Avançar globalmente para uma economia de baixo carbono** que diminua a pressão sobre o clima significa passar por uma transição energética que exigirá uma expansão da exploração de minérios estratégicos.
- ✓ Para avançar e fortalecer este caminho, dos dias 30 de agosto a 01 de setembro de 2023, em Belém, o IBRAM apresenta a primeira

## **Conferência Internacional - Amazônia e Novas Economias**

*Um evento que trará apresentações, debates e exposições de negócios, com a participação de autoridades, especialistas, investidores, organizações e lideranças que têm atuado com o tema na Amazônia.*

Um pós-evento será organizado no segundo semestre de 2023

# A Conferência – 3 eixos \*(grade em construção)



## Características e realidades das novas economias na Amazônia

- ✓ Debate 1 – Uma nova relação com a natureza e com as pessoas
- ✓ Debate 2 – As Novas Economias e o Desenvolvimento Sustentável
- ✓ Debate 3 – Economia circular, economia regenerativa e resiliência climática
- ✓ Debate 4 – Povos indígenas e tradicionais: uma nova economia baseada em práticas ancestrais
- ✓ Debate 5 – Cidades da Amazônia
- ✓ Debate 6 – Integração pan-amazônica e novas economias



## Caminhos e desafios para a transição que queremos

- ✓ Debate 7 – O que a Amazônia oferece & O que o mundo precisa
- ✓ Debate 8 – O Financiamento das novas economias
- ✓ Debate 9 – Ilegalidades e combate ao crime
- ✓ Debate 10 – Políticas públicas e novas economias
- ✓ Debate 11 – Desafios para a inovação e o estabelecimento de novos modelos de negócios
- ✓ Debate 12 – Conciliando presente e futuro: a transição é uma soma e não uma substituição
- ✓ Debate 13 – Governança, questões fundiárias e ordenamento territorial



## Grandes setores da indústria e as novas economias

- ✓ Debate 14 – Novas economias, áreas protegidas e unidades de conservação
- ✓ Debate 15 – Diferentes setores da indústria debatem sua atuação nas novas economias
- ✓ Debate 16 – Bioeconomia, economia circular e mineração
- ✓ Debate 17 – Transição energética, mineração e clima
- ✓ Debate 18 – A renda da mineração e o financiamento de um futuro mais sustentável

# Seja um Patrocinador



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL  
AMAZÔNIA E NOVAS ECONOMIAS

INTERNACIONAL CONFERENCE  
THE AMAZON AND NEW ECONOMIES

CONFERENCIA INTERNACIONAL  
AMAZONIA Y NUEVAS ECONOMIAS



IBRAM

MINERAÇÃO DO BRASIL



CONTRAPARTIDAS

PATROCÍNIOS | CATEGORIAS

Valor

Master



Ouro

R\$ 750.000,00

Prata

R\$ 500.000,00

Bonze

R\$ 250.000,00

Logo nas peças de publicidade e site do evento

**COTA VENDIDA**



Post Dedicado



Logo em mídias sociais do IBRAM



Logo em e-mail marketing do evento enviado para mailing do IBRAM



Looping de marcas na tela de espera

2 min

1 min 30 seg

60 seg

30 seg

Exibição de vídeo institucional na abertura do evento\*  
(necessário legendas, para que o vídeo seja inclusivo)



Participação do representante da empresa na abertura do evento



Nota: (\*) a produção do material é de responsabilidade do patrocinador e deve cumprir a descrição enviada pela Organização. A execução da contrapartida é válida a partir da data de assinatura do contrato com o IBRAM, não se aplicando aos itens já produzidos ou divulgados. Também deverão ser cumpridos os prazos de entregas das informações e materiais por parte do patrocinador.

CONTRAPARTIDAS

PATROCÍNIOS | CATEGORIAS

Valor

Master



Ouro

R\$ 750.000,00

Prata

R\$ 500.000,00

Bronze

R\$ 250.000,00

Banner em Looping no cabeçalho do site do Evento  
(pelo período de 10 dias pré evento mais 10 dias considerando evento e pós evento)

**COTA VENDIDA**



Logo no rodapé do crachá de congressista (frente)



Logo no rodapé do crachá de congressista (verso)



Logo exibido no auditório principal



Inscrições gratuitas para o Congresso

30

25

20

15

Desconto para inscrições no Congresso  
(limitado em 30 inscrições)

50%

35%

25%

15%

Material de apoio para divulgação como post,  
assinatura de e-mail, e-mail mkt.



Nota: (\*) a produção do material é de responsabilidade do patrocinador e deve cumprir a descrição enviada pela Organização.

A execução da contrapartida é válida a partir da data de assinatura do contrato com o IBRAM, não se aplicando aos itens já produzidos ou divulgados. Também deverão ser cumpridos os prazos de entregas das informações e materiais por parte do patrocinador.

# HY-IN

HYRNASTHA-INOVAR

## EQUIPE COMERCIAL:

+55 31 2626-8036 | ramal 204 ou 205

[comercial.eventos@ibram.org.br](mailto:comercial.eventos@ibram.org.br)

+55 11 97618-2662 | Josiane Soares

[comercial@ibram.org.br](mailto:comercial@ibram.org.br)

+55 11 95292-0570 | Carolina Gimenes

[www.ibram.org.br](http://www.ibram.org.br)



# IBRAM

MINERAÇÃO DO BRASIL