



IBRAM

MINERAÇÃO DO BRASIL

Prêmio Municípios Mineradores – 2022



31/05

No Ministério de Minas e Energia

Sobre o Instituto Brasileiro de Mineração

O IBRAM é uma organização privada e sem fins lucrativos, que atua para fortalecer as relações entre mineradoras e os diversos públicos, como um elo de conexão do setor, beneficiando diretamente profissionais e fornecedores, o governo e a sociedade.

Considerado o **porta-voz da indústria minerária**, o Instituto incentiva a inovação, difunde conhecimento e fomenta e dissemina boas práticas e articula oportunidades de negócio e de desenvolvimento para a indústria mineral, por meio de diversas iniciativas.

Entre elas, estão os eventos que já fazem parte do calendário anual dos players da mineração. Com pautas inovadoras e pertinentes, especialistas de renome, um **público qualificado e formador de opinião**, e a presença de grandes marcas, configuram uma oportunidade única de negócios.

Hoje, o IBRAM conta com mais de 120 associados, que representam 85% da produção mineral do Brasil, formado por mineradoras, entidades de classe patronais, empresas de engenharia mineral, ambiental, de geologia, fabricantes de equipamentos, centros de tecnologia e bancos de investimento.



SEJA UM
ASSOCIADO
IBRAM



Somando forças para o desenvolvimento

Nosso valor é o desenvolvimento. Atuamos há 13 anos para promoção de sinergias entre setor privado, sociedade e governos (ganha-ganha), elevando capacidades institucionais e técnicas para viabilizar projetos de desenvolvimento socioeconômico e a prestação de serviços públicos mais simples (baratos e rápidos), inteligentes (baseados em evidências) e humanos (construído com as pessoas).



Prêmio Municípios Mineradores

Qualidade da
governança pública em
municípios com mineração



REALIZAÇÃO:



IDEALIZAÇÃO:

MINISTÉRIO DE
MINAS E ENERGIA



Governança pública

Conjunto de mecanismos de liderança, estratégia e controle postos em prática para avaliar, direcionar e monitorar a gestão, com vistas à condução de políticas públicas e à prestação de serviços de interesse da sociedade (art. 2º, inciso I, do Decreto nº 9.203, de 22 de novembro de 2017).

Valor público

Produtos e resultados gerados, preservados ou entregues pelas atividades de uma organização que representam respostas efetivas e úteis às necessidades ou às demandas de interesse público e modifiquem aspectos do conjunto da sociedade ou de alguns grupos específicos reconhecidos como destinatários legítimos de bens e serviços públicos (art. 2º, inciso II, do Decreto nº 9.203, de 22 de novembro de 2017).

Objetivo

Contribuir para o aprimoramento da governança pública em municípios com mineração, tornando os serviços públicos mais inteligentes, simples e humanos.

Objetivos específicos

- Reconhecer e difundir boas práticas de gestão em categorias que evidenciem bom desempenho da gestão, qualidade dos serviços públicos e bem-estar da população,
- Criar rede de parceiros,
- Criação e acreditação de um prêmio nacional para reconhecimento do valor público gerado a partir da qualidade da governança municipal,
- Alcançar respaldo entre municípios da mineração e do setor público em geral,
- Difundir princípios e diretrizes da boa governança pública.



**efetividade das
políticas públicas e
gestão eficiente**

CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO

Dimensões transversais avaliadas: desempenho, confiabilidade, gestão e finanças



Fontes: Datasus, Inep, Ipea, SNIS, STN, Munic, Sebrae, IBGE, CGU, MME

CATEGORIAS DE PREMIAÇÃO



Fontes: Datasus, Inep, ipca, SNIS, STN, Munic, Sebrae, IBGE, CGU, MME

ESTRATÉGIA



A partir de análise de dados, serão selecionadas **25 práticas finalistas** de municípios em que a CFEM responda por % significativo da arrecadação (MG, PA, BA, GO, SP e RS). Entre elas, **10 práticas serão premiadas** pela Comissão de Seleção.



PROPOSTA DE PATROCÍNIO | PRÊMIO MUNICÍPIOS MINERADORES 2022

CONTRAPARTIDAS

PATROCÍNIOS | CATEGORIAS

Valores das Cotas	R\$ 70.000,00
Logo nas peças de publicidade do evento	✓
Logo em mídias sociais do evento IBRAM	✓
Logo em e-mail marketing do evento enviado para mailing do IBRAM	✓
Exibição de vídeo institucional na abertura do Evento*	30 segundos
Looping de marcas na tela de espera	✓
E-mail final do patrocinador, pós evento, para o mailing de participantes (enviado pela organização)	✓

Nota: (*) a produção do material são de responsabilidade do patrocinador e deve cumprir a descrição enviada pela Organização. A execução da contrapartida é válida a partir da data de assinatura do contrato com o IBRAM, não se aplicando aos itens já produzidos ou executados anteriormente. Também deverão ser cumpridos os prazos de entregas das informações e materiais por parte do patrocinador.



IBRAM

MINERAÇÃO DO BRASIL

Comercialização e Produção

HYRNASTHA
ARQUITETURA E EVENTOS

INOVAR
EVENTOS

Prêmio Municípios Mineradores – 2022



+55 31 2626-8036 | ramal 204 e 205

+55 11 97618-2662 | Josiane Soares

comercial.eventos@ibram.org.br

+55 21 98082-0068 | Daniela Ramalho

oportunidades@ibram.org.br

Mais detalhes e condições ficarão disponíveis no site do IBRAM ou com nossa equipe comercial.