

Reputação do Setor de Mineração no Brasil

RepTrak® DeepDive 2021

Percepções e expectativas da Sociedade

Fevereiro, 2021

Apresentação AC Minas
Mineronegócio
05/07/2021

REPUTAÇÃO:

CONFIANÇA/ RESPEITO/
ADMIRAÇÃO/ EMPATIA



Reputação é o vínculo emocional criado com base na **percepção** coletiva que fazemos sobre a **capacidade de uma empresa gerar valor** para os diversos públicos.

Reputação mais forte → maior preferência e apoio



Scorecard do Setor de Mineração: representação do vínculo emocional e dos aspectos racionais



Vínculo Emocional

REPUTAÇÃO

Avalia em que medida os públicos **confiam, admiram, estimam e acreditam** que a empresa tem uma boa reputação no geral

Percepções Racionais

DIMENSÕES

Avalia a percepção racional sobre **Produção, Inovação, Ambiente de Trabalho, Governança & Ética, Cidadania, Liderança & Gestão e Desempenho & Resultados**

Indicadores DeepDive

ATRIBUTOS

Avalia a percepção aprofundada em **26 atributos** distribuídos em cada dimensão

Perfil dos públicos pesquisados

Sociedade

Stakeholders



750

Entrevistas
quantitativas on-line

Janeiro • 2021

5,8% dos respondentes (43 pessoas) já trabalharam ou trabalham no setor de mineração

GÊNERO	Masculino	49,4%
	Feminino	50,6%
FAIXA ETÁRIA	18 - 24	19,1%
	25 - 34	27,2%
	35 - 44	23,5%
	45 - 64	30,2%
REGIÃO	Nordeste	27,2%
	Sul	14,8%
	Sudeste	42,5%
	Centro Oeste	7,1%
	Norte	8,4%
CLASSE SOCIAL	A	26,2%
	B	55,0%
	C	18,3%
	D/E	0,6%
ENSINO SUPERIOR	Não possui	45,9%
	Possui	54,1%

ENTREVISTAS QUALITATIVAS



Influenciadores

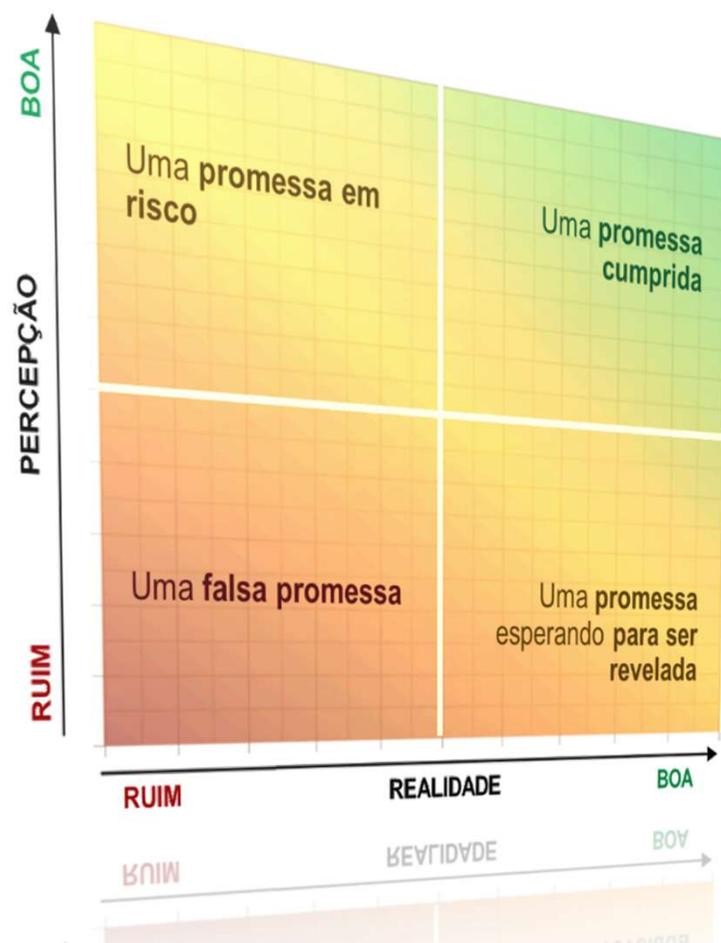
25

Entrevistas qualitativas
por telefone

Fev/Mar • 2021

Abrangência do estudo: até 2020, a pesquisa acontecia em 15 grandes cidades do país. A partir de 2021, a pesquisa acontece em todos os estados do Brasil, incluindo interior dos estados.

PERCEPÇÃO X REALIDADE



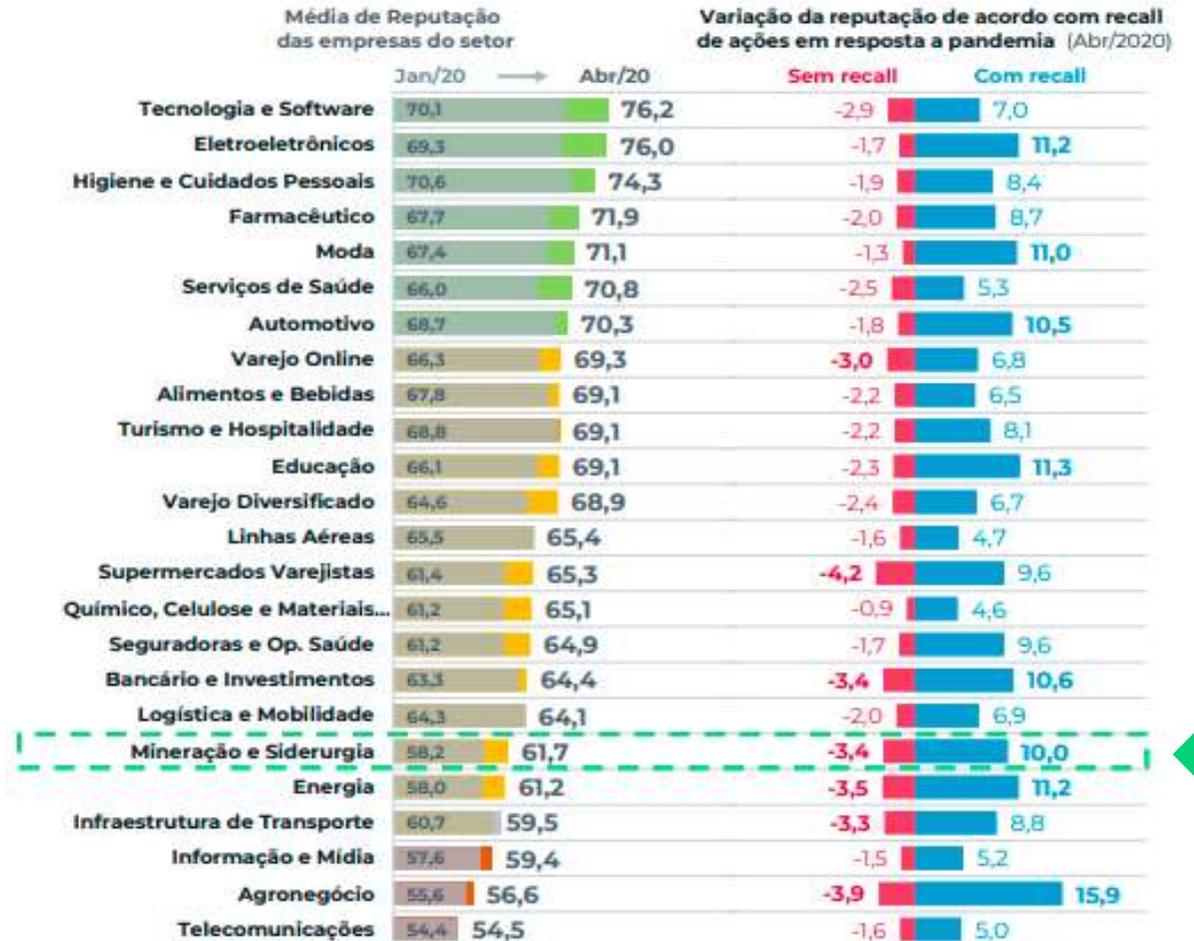
O desafio de alinhar percepções e realidade existe para todo e qualquer setor, mas é exponenciado para setores que passaram por crises recentes de grandes repercussões.

Ao mesmo tempo, mudanças contextuais abrem possibilidades interessantes.

1 Reputação das empresas mineradoras vs demais setores

Já em abril de 2020
sinalizava-se para o fato de
que a **resposta do setor
privado à pandemia deveria
ter impacto na reputação**

Média de reputação das empresas de mineração e
siderurgia em abril de 2020 era de 61,7.



2 Percepções e Expectativas da Sociedade

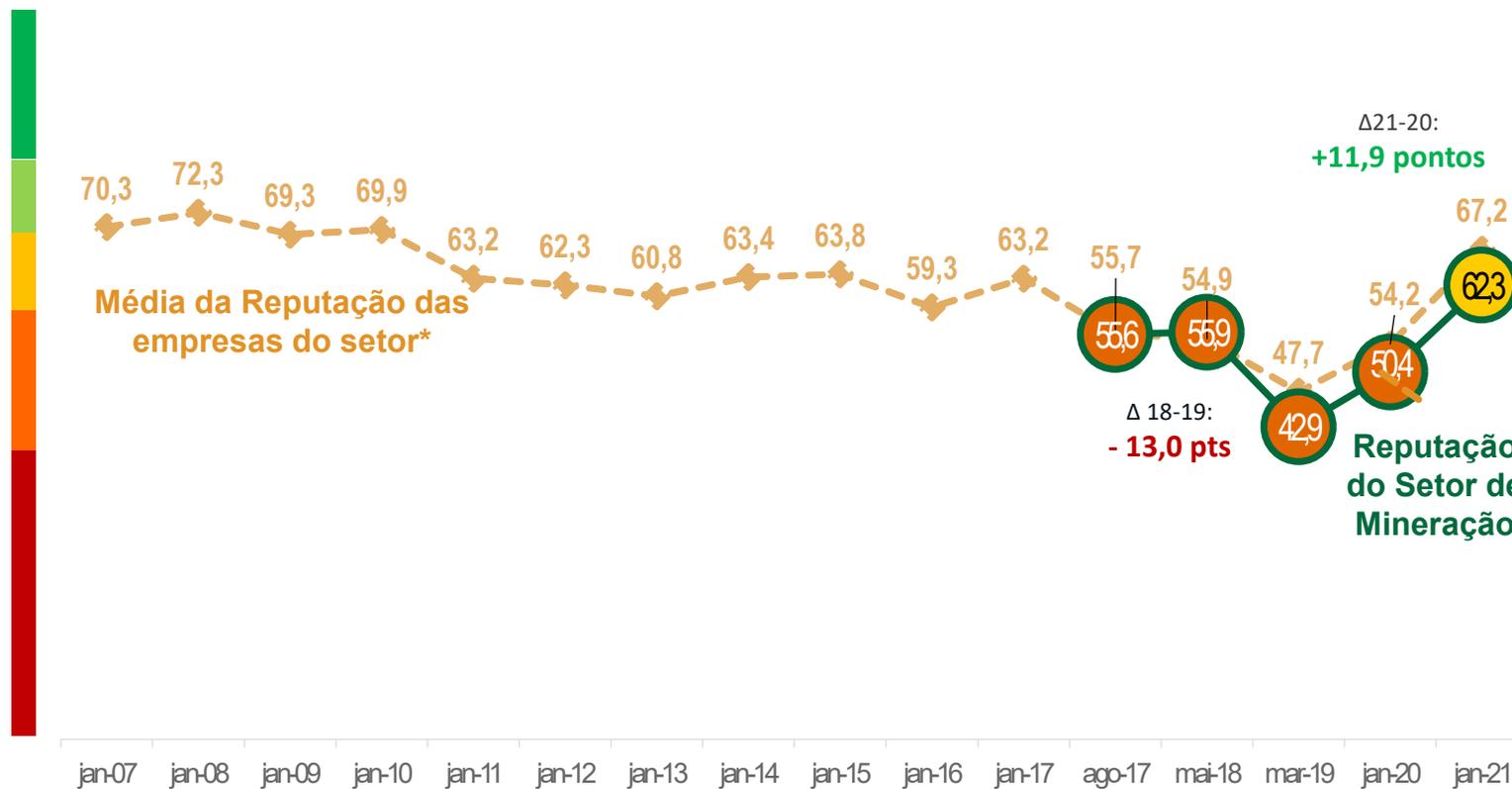
Resultados gerais indicam uma tendência de crescimento na reputação do setor

Público Geral Nacional 2021



Amostra representativa da população de todos os estados do Brasil em gênero e faixa etária

N= 750 avaliações



N Setor de Mineração ~ 450 (2017 a 2020) | 2021: 750
Diferença Significante (2021/2020) = 3,2 pontos

*Média da reputação das empresas do setor: até jan/17 é considerado o dado obtido por meio dos estudos institucionais da RepTrak, previamente chamada Reputation Institute. Nas datas seguintes são considerados os resultados da pesquisa exclusiva e customizada do IBRAM, contratada junto à RepTrak.

Em 2021, há melhoria do indicador do setor, mas há também um ajuste amplo no algoritmo da RepTrak para considerar as mudanças contextuais dos últimos 3 anos e emergência de temáticas que polarizaram a opinião pública em diversos países. Por essa revisão percebe-se que os brasileiros estão avaliando de forma um pouco menos positiva as empresas no geral do que costumavam. Estão mais críticos do que no passado.

POBRE 0-39

FRACA 40-59

MEDIANA 60-69

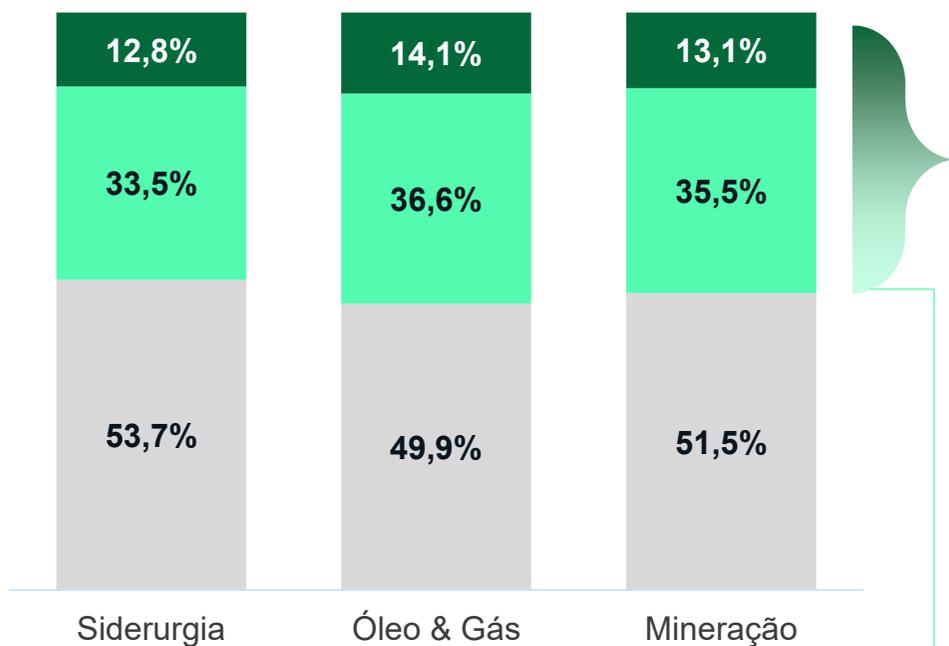
FORTE 70-79

EXCELENTE 80+

Reputação do setor muda de patamar para o grupo que conhece bem a empresa.

Grau de familiaridade do Público Geral

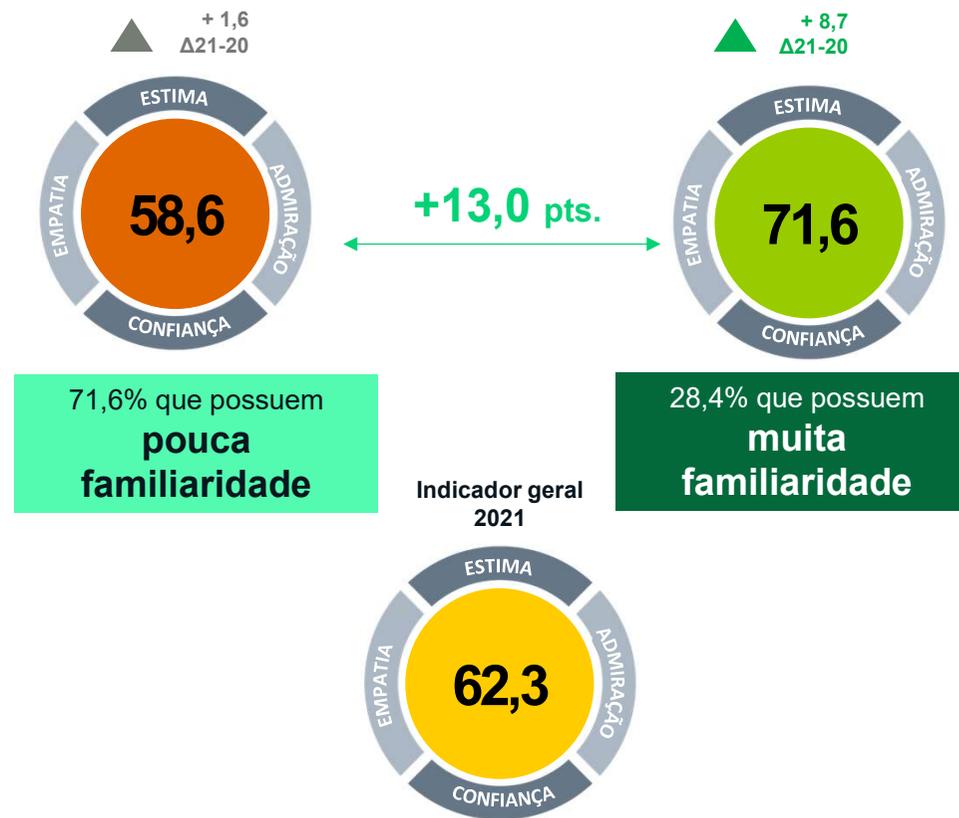
■ Nenhuma familiaridade ■ Pouca Familiaridade ■ Muita Familiaridade



N = 750
Dif. Sig. = 2,8

Nota: Pergunta de familiaridade é um filtro neste estudo. Segue na pesquisa apenas quem tem alguma familiaridade com o setor.

Reputação entre os níveis de familiaridade com o setor



Diferença Significante = 5,3 (por familiaridade). N P. Geral Nacional = 750

POBRE 0-39

FRACA 40-59

MEDIANA 60-69

FORTE 70-79

EXCELENTE 80+

Nível de detratores continua a cair e retoma o patamar de 2017

Reputação com Público Geral

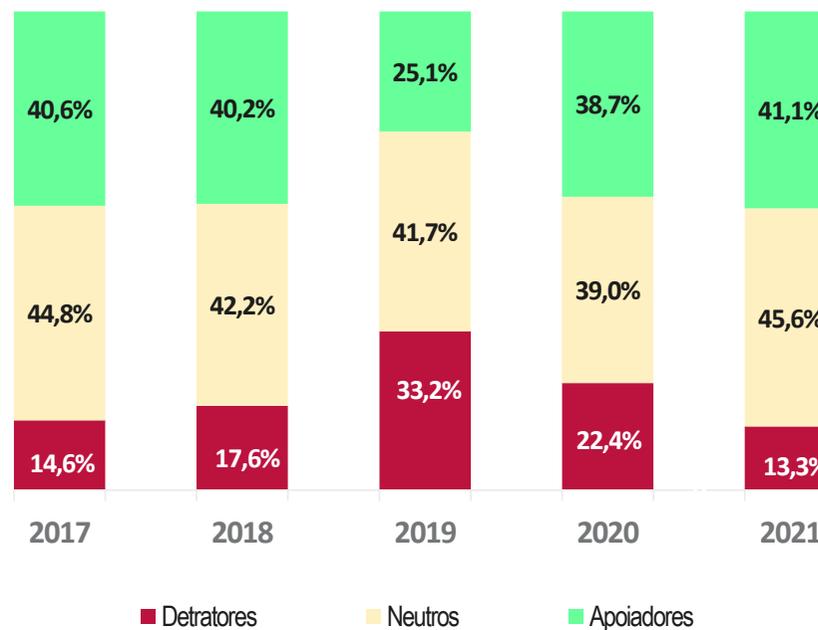


▲ +11,9 / Δ21-20

N= 750

Favorabilidade

% de Público Geral que confiaria que o setor faria o correto frente a crises



N= 750 // Mg. Erro = 3,9%

POBRE 0-39

FRACA 40-59

MEDIANA 60-69

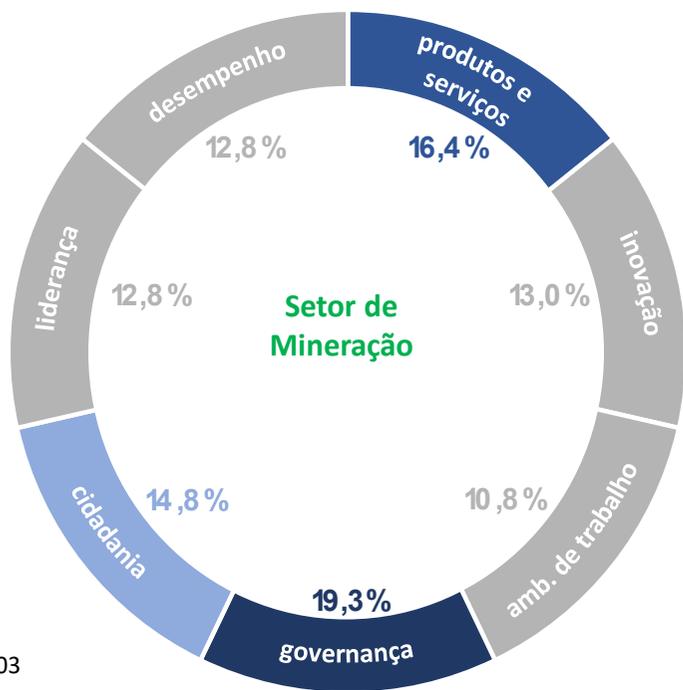
FORTE 70-79

EXCELENTE 80+

Desafio: duas das dimensões de maior peso na reputação – governança e cidadania – têm notas mais baixas

PESO NA REPUTAÇÃO

Quais dimensões mais influenciam a reputação do setor de mineração?

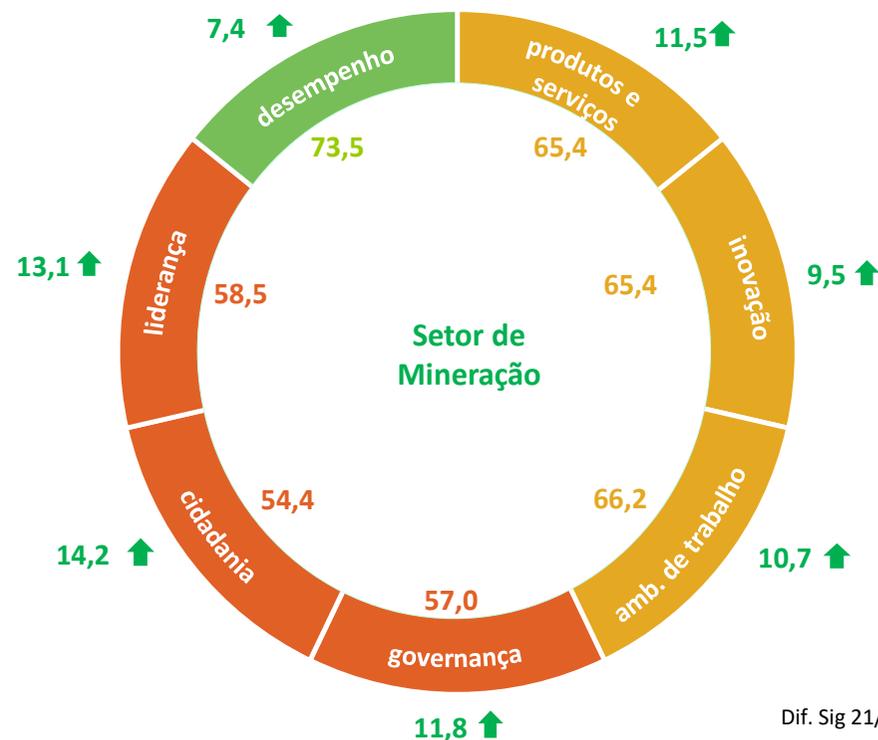


N= 750
Adj.R² = 0,603

Peso baixo Peso alto

INDICADORES

Como o setor é percebido nas dimensões da reputação?



N (2020) = 450
N (2021) = 750
Dif. Sig 21/20. = 3,3 pontos

Nota: Números na parte externa da mandala indicam variação em relação ao ano anterior.



Nota: Peso é definido por meio de análises estatísticas em que se verifica o quanto a avaliação de cada aspecto racional caminha em linha com o indicador de reputação

O que pensa sobre o setor quem morou ou mora próximo de sites de operação?

Mais de 60% desse segmento que reside próximo a sites de mineração apoiaria a instalação de plantas na sua região

Pessoas que moraram ou moram próximo a área minerária



N = 116

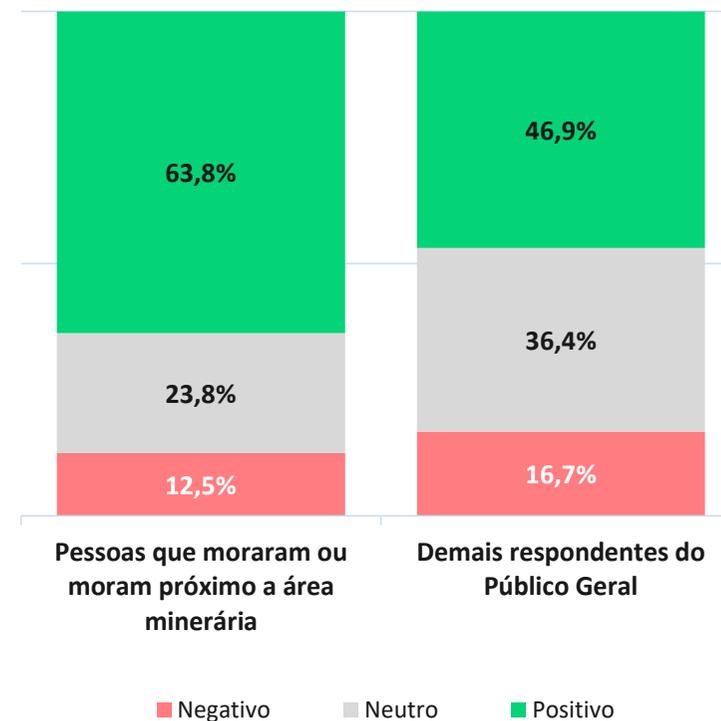
+ 7,1 pts

Demais respondentes



N = 634

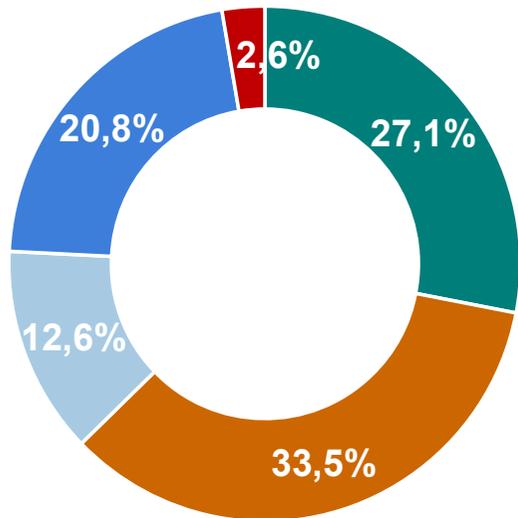
Apoio à expansão dos negócios
% de respondentes que são favoráveis à instalação de uma operação na região



Resgate da confiança do setor está ancorado na capacidade de **caminhar com passos consistentes rumo a um modelo mais sustentável**



Pergunta: O que o setor de mineração precisa fazer para merecer seu voto de confiança?



- Reparação e apoio aos impactados
- Segurança Operacional/ "Controle" de barragens
- Transparência
- Modelo de mineração sustentável
- Detratores convictos

ALGUMAS CITAÇÕES...



"Transparência nas medidas de segurança e preservação ambiental, bem como assistência aos atingidos pelas tragédias."

*"Acredito que tenha que rever a situação de todas as barragens e **fazer um trabalho transparente perante as comunidades.**"*

"Implementação de mais tecnologias sustentáveis, reparação do impacto ambiental, investimento em desenvolvimento sustentável."

"Indenizar as vítimas, prestar todo o apoio necessário a elas e tomar medidas para que nunca mais se repita o ocorrido."

"Planejar bem e ter todos os requisitos de segurança para realizar a mineração de forma segura."

"Apoio prioritário, rápido e direto às famílias afetadas. Plano de prevenção de novos acidentes."

"Pagar o que deve às famílias atingidas e provar que agora está fiscalizando as barragens, não apenas comprando pareceres."

"Mudar a forma de construção das barragens, pagar corretamente as indenizações."

"Mostrar de forma clara todo empenho para melhoria e esforço para situação dada."

3 Percepções e Expectativas dos Públicos Estratégicos

3.1 Imprensa

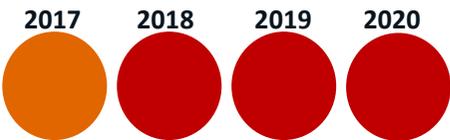
Público estratégico (Abordagem qualitativa)

Avaliação da Imprensa melhora na comparação com o ano anterior

Reputação junto à IMPRENSA em 2021

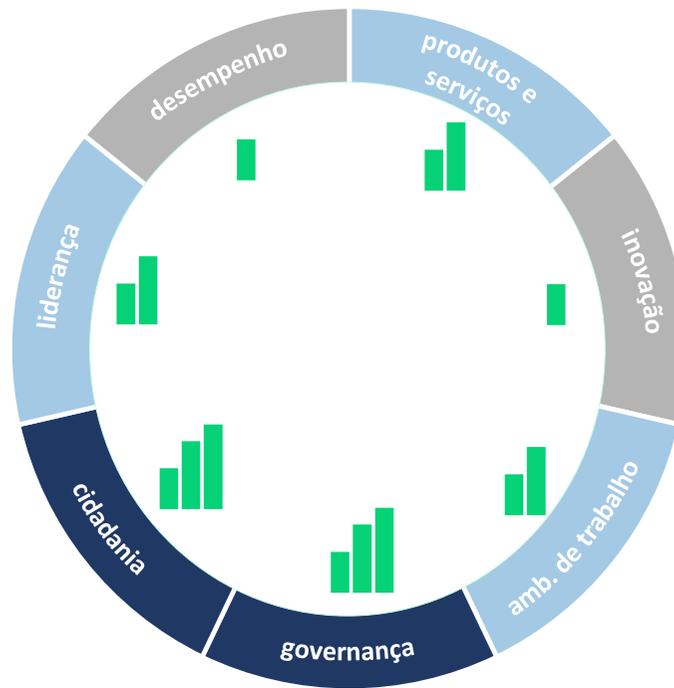


N = 5 entrevistas qualitativas



PESO NA REPUTAÇÃO

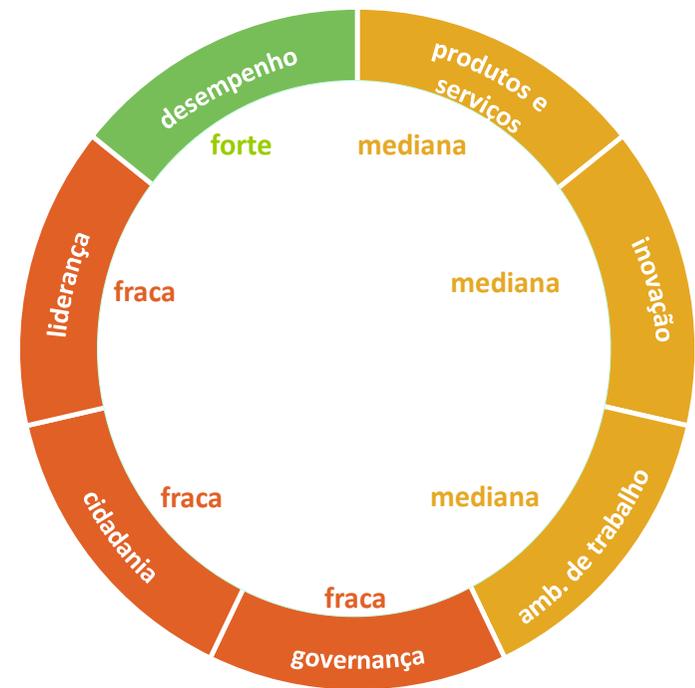
Quais dimensões mais influenciam a reputação do setor de mineração?



Peso baixo ————— Peso alto

INDICADORES

Como o setor é avaliado nas dimensões da reputação?



Avaliação qualificada

POBRE 0-39

FRACA 40-59

MEDIANA 60-69

FORTE 70-79

EXCELENTE 80+

3.2 Entidades de Classe

Público estratégico (Abordagem qualitativa)

Percepção das Entidades de Classe é quase semelhante ao patamar anterior ao rompimento da barragem Córrego do Feijão. Essencialidade é a palavra central



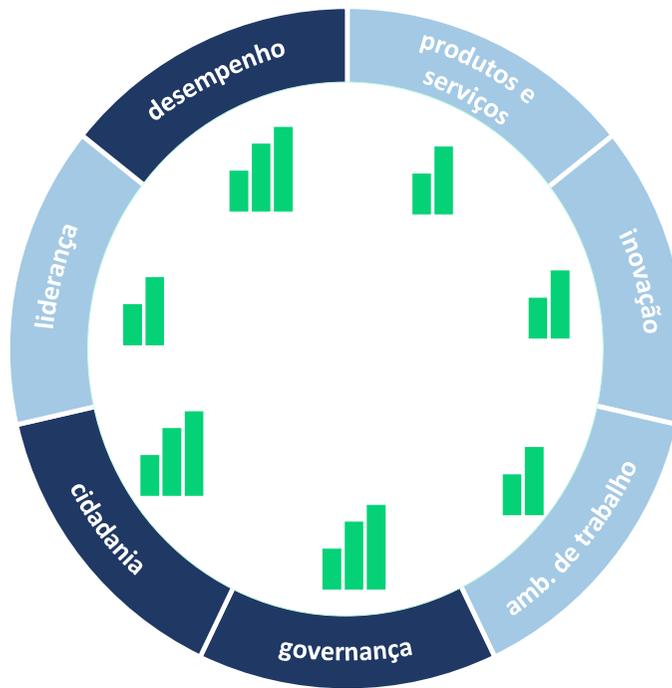
Reputação junto à ENTIDADES DE CLASSE em 2021



N = 5 entrevistas qualitativas

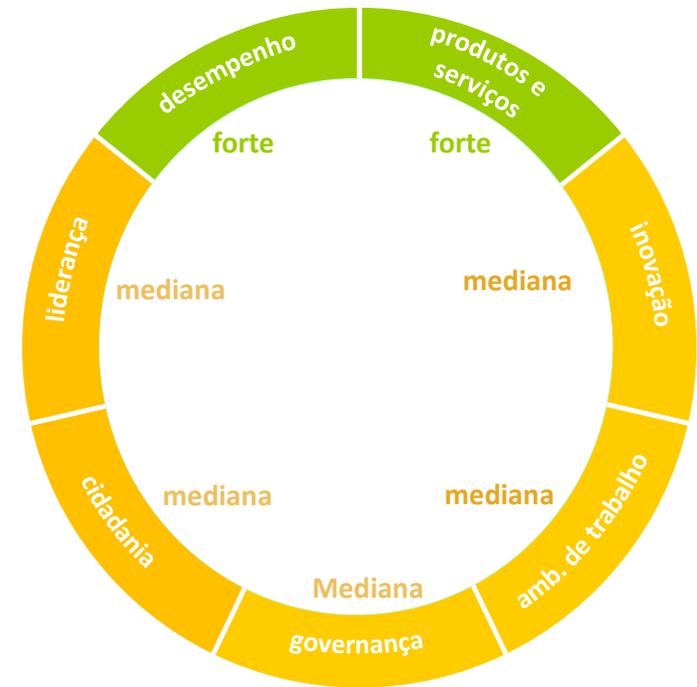


PESO NA REPUTAÇÃO
Quais dimensões mais influenciam a reputação do setor de mineração?



Peso baixo ————— Peso alto

INDICADORES
Como o setor é percebido nas dimensões da reputação?



Avaliação qualificada

3.3 Poder Público

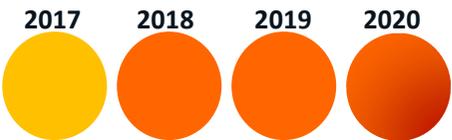
Público estratégico (Abordagem qualitativa)

Reputação junto ao Poder Público volta ao patamar mediano

Reputação junto ao Poder Público em 2021

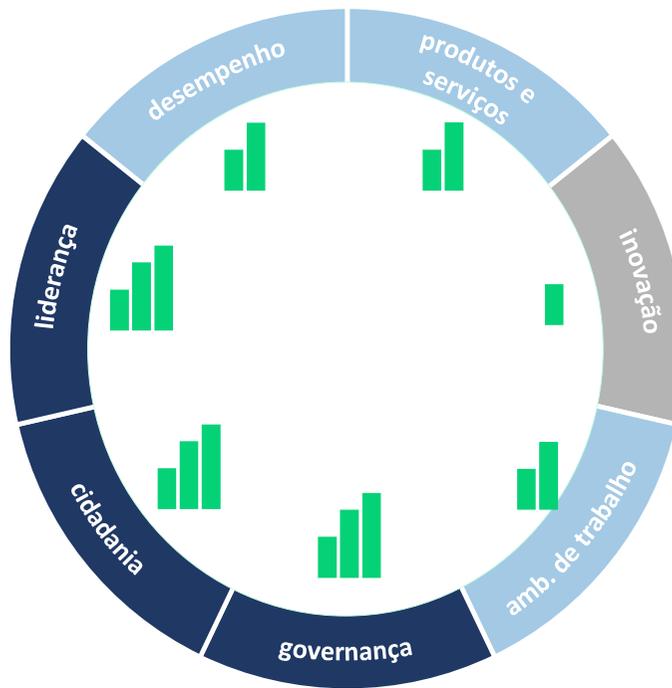


N = 5 entrevistas qualitativas



PESO NA REPUTAÇÃO

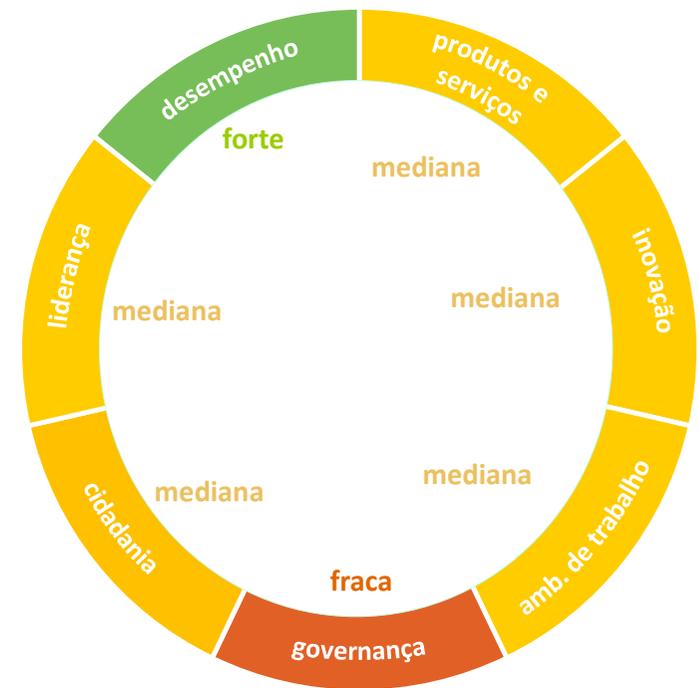
Quais dimensões mais influenciam a reputação do setor de mineração?



Peso baixo ————— Peso alto

INDICADORES

Como o setor é percebido nas dimensões da reputação?



Avaliação qualificada

POBRE 0-39

FRACA 40-59

MEDIANA 60-69

FORTE 70-79

EXCELENTE 80+

3.4 Lideranças Comunitárias

Público estratégico (Abordagem qualitativa)

Reputação é fraca com lideranças comunitárias e perspectiva de mudança está centrada no relacionamento mais próximo e transparência



Reputação junto aos Líderes Comunitários em 2021

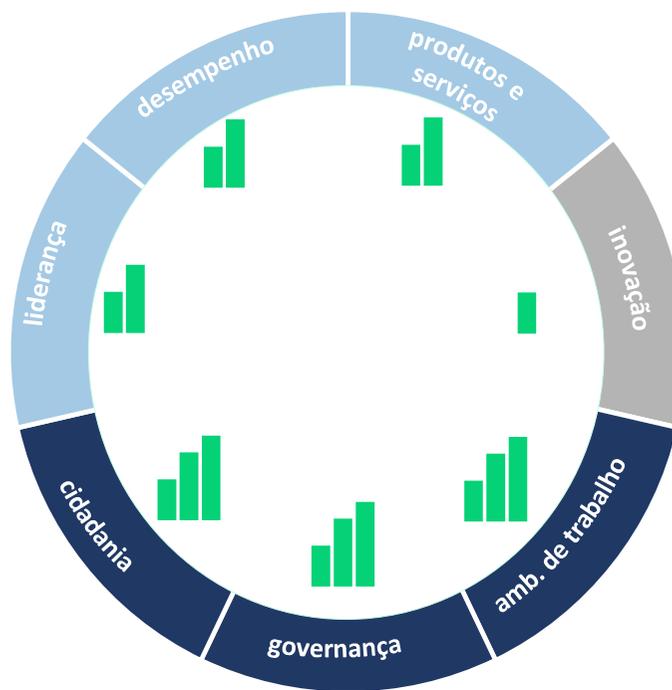


N = 5 entrevistas qualitativas

*Stakeholder pesquisado pela 1ª vez em 2021

PESO NA REPUTAÇÃO

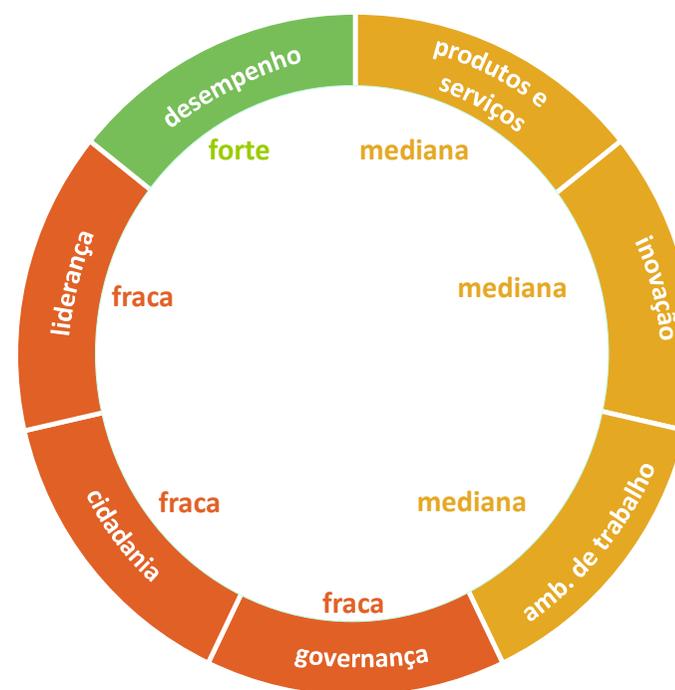
Quais dimensões mais influenciam a reputação do setor de mineração?



Peso baixo ————— Peso alto

INDICADORES

Como o setor é percebido nas dimensões da reputação?



Avaliação qualificada

POBRE 0-39

FRACA 40-59

MEDIANA 60-69

FORTE 70-79

EXCELENTE 80+

3.5 Fornecedores

Público estratégico (Abordagem qualitativa)

Reputação é mediana junto aos Fornecedores. Veem avanços significativos em inovação e transparência de algumas atores, e atraso e falta de compromisso em outros



Reputação junto à **Fornecedores** em 2021

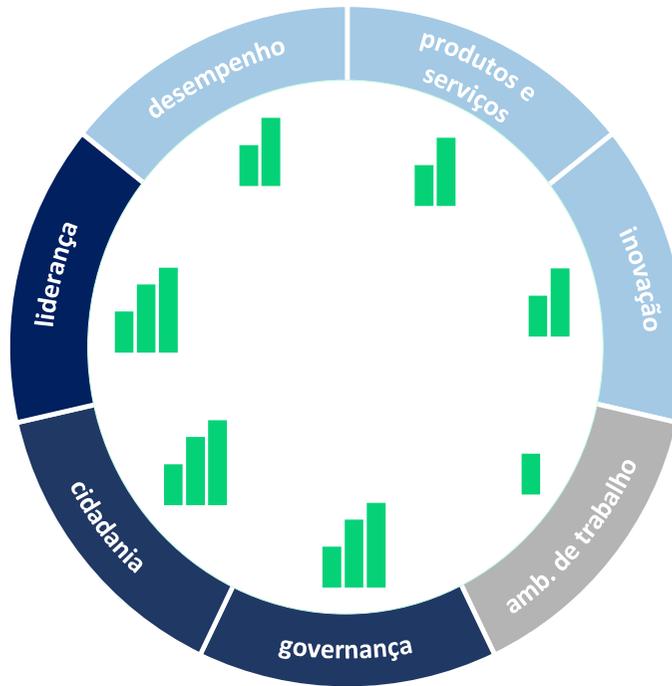


N = 5 entrevistas qualitativas

*Stakeholder pesquisado pela 1ª vez em 2021

PESO NA REPUTAÇÃO

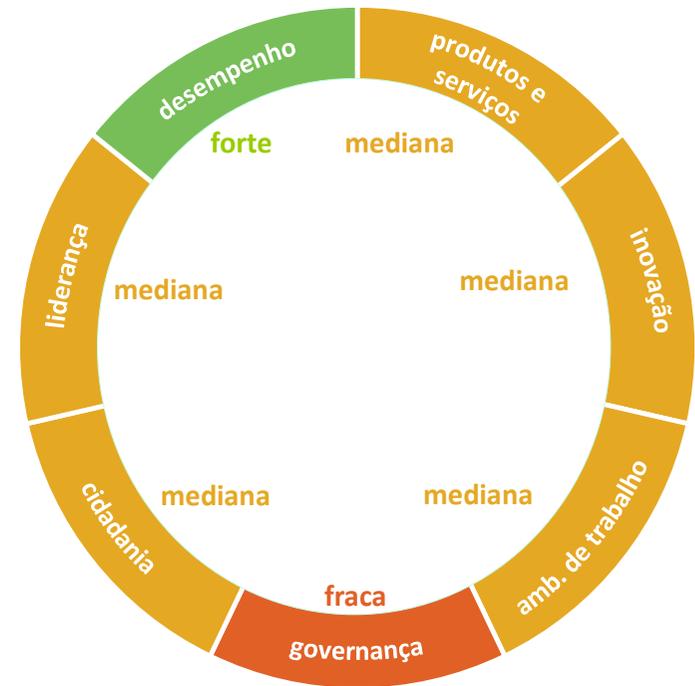
Quais dimensões mais influenciam a reputação do setor de mineração?



Peso baixo Peso alto

INDICADORES

Como o setor é percebido nas dimensões da reputação?



Avaliação qualificada

Contatos

CLIENT SERVICES TEAM

Marcela Ferreira, *Director*

mferreira@reptrak.com

Marcus Dias, *VP e Market Leader*

mdias@reptrak.com

The
RepTrak
Company™

