



Reputação do Setor de Mineração no Brasil

RepTrak® DeepDive 2021

Percepções e expectativas da Sociedade

Fevereiro, 2021

Apresentação AC Minas
Mineronegócio
05/07/2021

REPUTAÇÃO:

CONFIANÇA/ RESPEITO/
ADMIRAÇÃO/ EMPATIA



Reputação é o vínculo emocional criado com base na percepção coletiva que fazemos sobre a capacidade de uma empresa gerar valor para os diversos públicos.

Reputação mais forte → maior preferência e apoio



Scorecard do Setor de Mineração: representação do vínculo emocional e dos aspectos racionais



Vínculo Emocional

REPUTAÇÃO

Avalia em que medida os públicos **confiam, admiram, estimam e acreditam** que a empresa tem uma boa reputação no geral

Percepções Racionais

DIMENSÕES

Avalia a percepção racional sobre **Produção, Inovação, Ambiente de Trabalho, Governança & Ética, Cidadania, Liderança & Gestão e Desempenho & Resultados**

Indicadores DeepDive

ATRIBUTOS

Avalia a percepção aprofundada em **26 atributos** distribuídos em cada dimensão

Perfil dos públicos pesquisados

Sociedade

Stakeholders



750

Entrevistas
quantitativas on-line

Janeiro • 2021

5,8% dos respondentes (43 pessoas) já trabalharam ou trabalham no setor de mineração

GÊNERO	Masculino	49,4%
	Feminino	50,6%
FAIXA ETÁRIA	18 - 24	19,1%
	25 - 34	27,2%
	35 - 44	23,5%
	45 - 64	30,2%
REGIÃO	Nordeste	27,2%
	Sul	14,8%
	Sudeste	42,5%
	Centro Oeste	7,1%
	Norte	8,4%
CLASSE SOCIAL	A	26,2%
	B	55,0%
	C	18,3%
	D/E	0,6%
ENSINO SUPERIOR	Não possui	45,9%
	Possui	54,1%

ENTREVISTAS QUALITATIVAS



Influenciadores

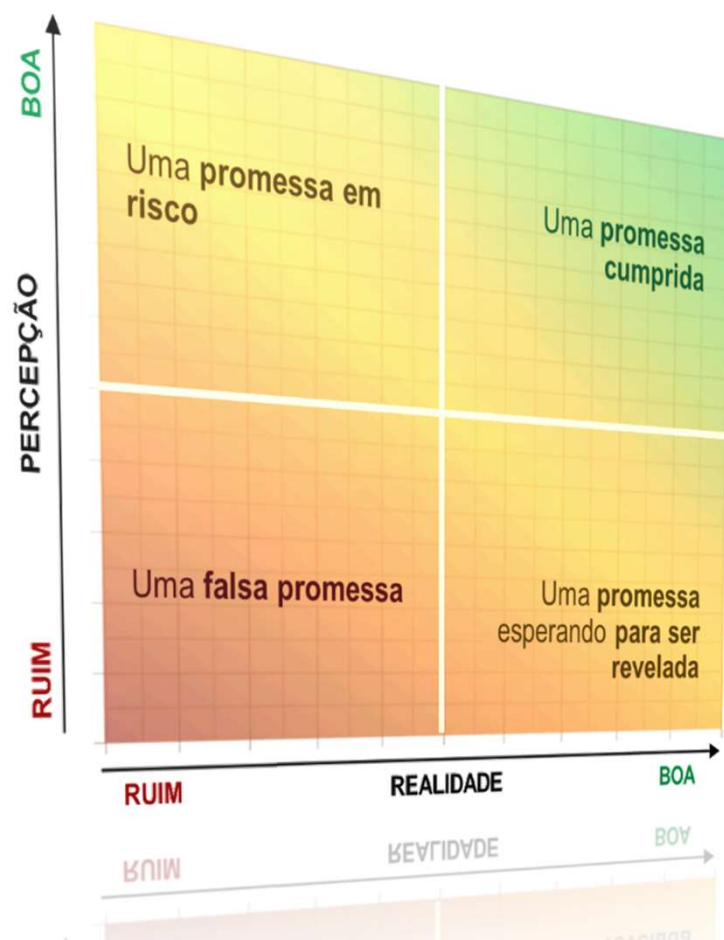
25

Entrevistas qualitativas
por telefone

Fev/Mar • 2021

Abrangência do estudo: até 2020, a pesquisa acontecia em 15 grandes cidades do país. A partir de 2021, a pesquisa acontece em todos os estados do Brasil, incluindo interior dos estados.

PERCEÇÃO X REALIDADE



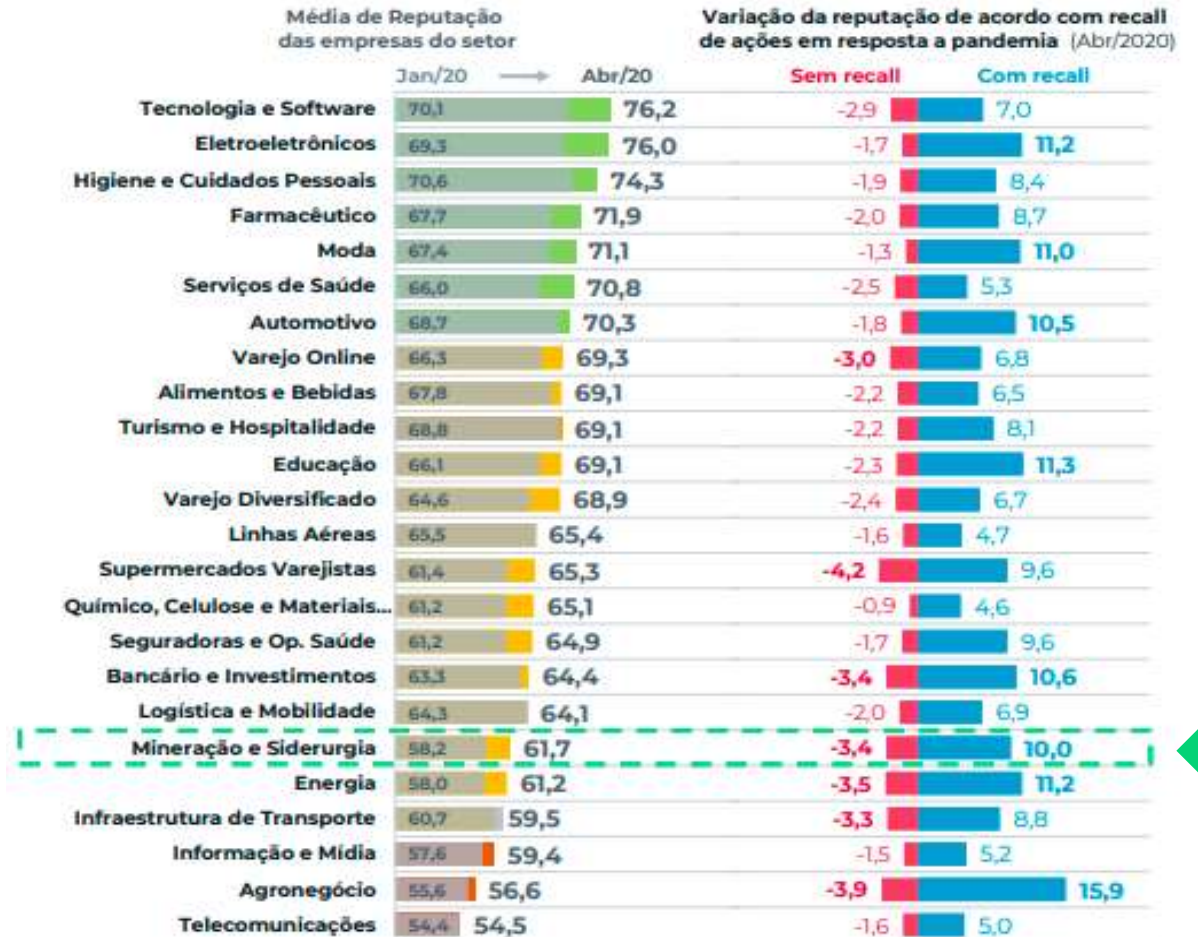
O desafio de alinhar percepções e realidade existe para todo e qualquer setor, mas é exponenciado para setores que passaram por crises recentes de grandes repercussões.

Ao mesmo tempo, mudanças contextuais abrem possibilidades interessantes.

1 Reputação das empresas mineradoras vs demais setores

Já em abril de 2020
sinalizava-se para o fato de
que a **resposta do setor
privado à pandemia deveria
ter impacto na reputação**

Média de reputação das empresas de mineração e
siderurgia em abril de 2020 era de 61,7.



2 Percepções e Expectativas da Sociedade

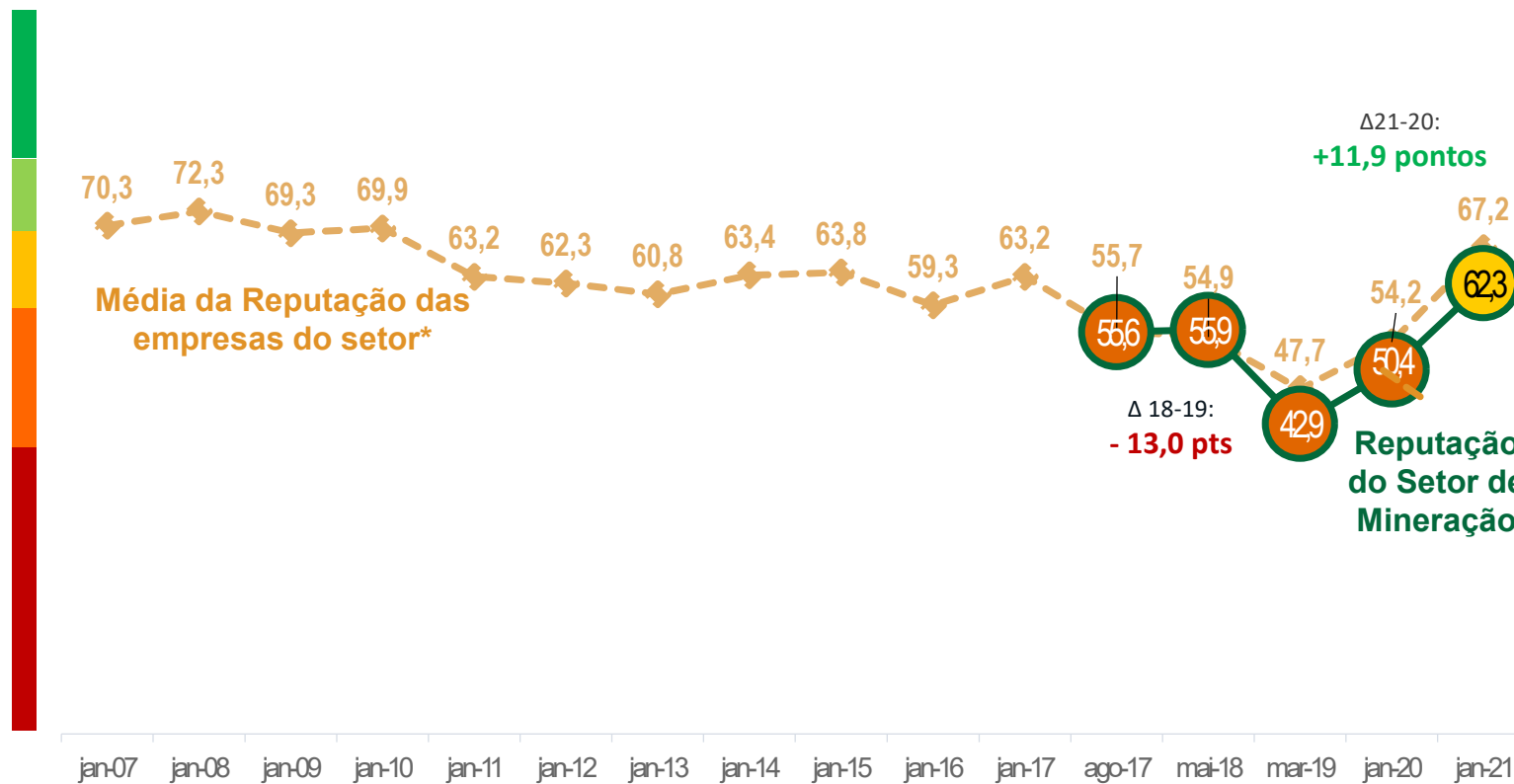
Resultados gerais indicam uma tendência de crescimento na reputação do setor

Público Geral Nacional 2021



Amostra representativa da população de todos os estados do Brasil em gênero e faixa etária

N= 750 avaliações



N Setor de Mineração ~ 450 (2017 a 2020) | 2021: 750
Diferença Significante (2021/2020) = 3,2 pontos

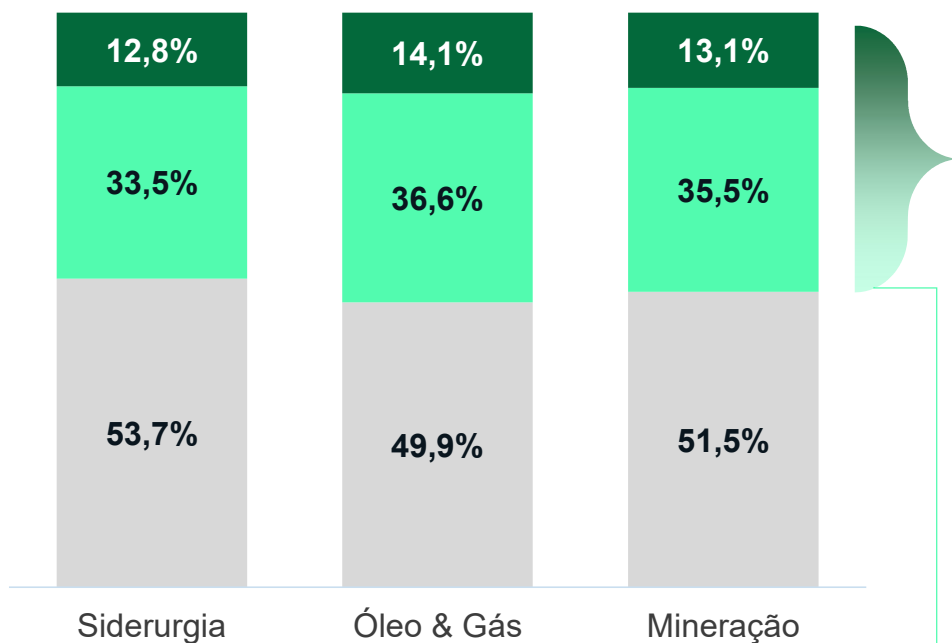
*Média da reputação das empresas do setor: até jan/17 é considerado o dado obtido por meio dos estudos institucionais da RepTrak, previamente chamada Reputation Institute. Nas datas seguintes são considerados os resultados da pesquisa exclusiva e customizada do IBRAM, contratada junto à RepTrak.

Em 2021, há melhoria do indicador do setor, mas há também um ajuste amplo no algoritmo da RepTrak para considerar as mudanças contextuais dos últimos 3 anos e emergência de temáticas que polarizaram a opinião pública em diversos países. Por essa revisão percebe-se que os brasileiros estão avaliando de forma um pouco menos positiva as empresas no geral do que costumavam. Estão mais críticos do que no passado.

Reputação do setor muda de patamar para o grupo que conhece bem a empresa.

Grau de familiaridade do Público Geral

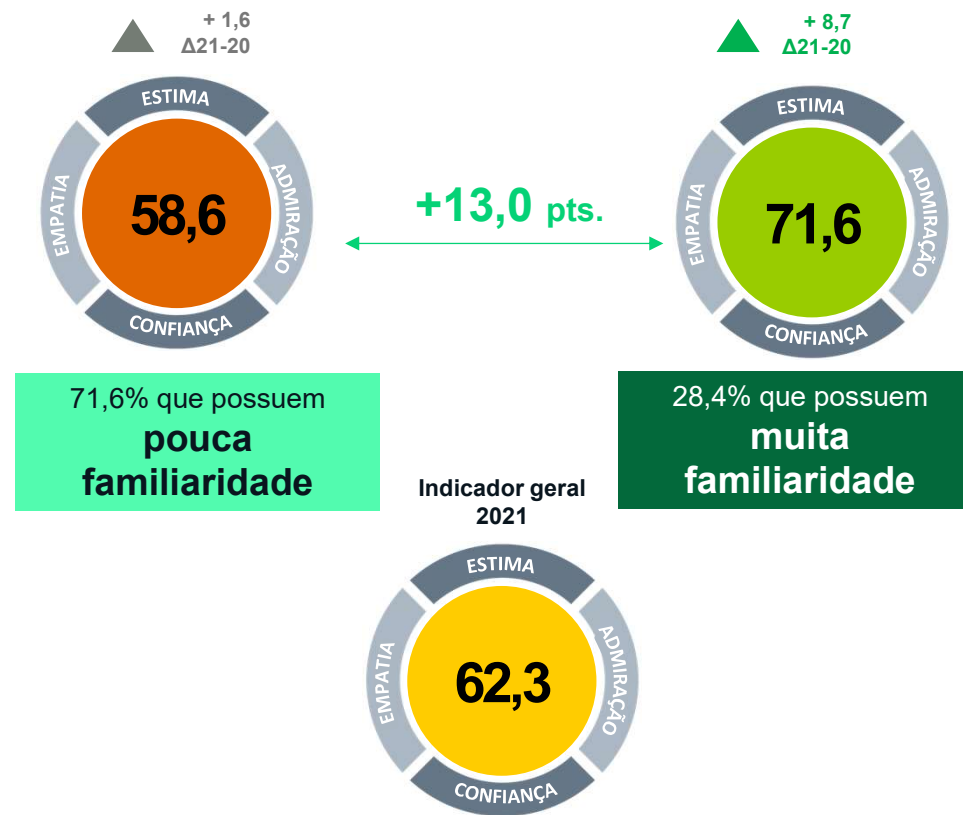
■ Nenhuma familiaridade ■ Pouca Familiaridade ■ Muita Familiaridade



N = 750
Dif. Sig. = 2,8

Nota: Pergunta de familiaridade é um filtro neste estudo. Segue na pesquisa apenas quem tem alguma familiaridade com o setor.

Reputação entre os níveis de familiaridade com o setor



Diferença Significante = 5,3 (por familiaridade). N P. Geral Nacional = 750

Nível de detratores continua a cair e retoma o patamar de 2017

Reputação com Público Geral

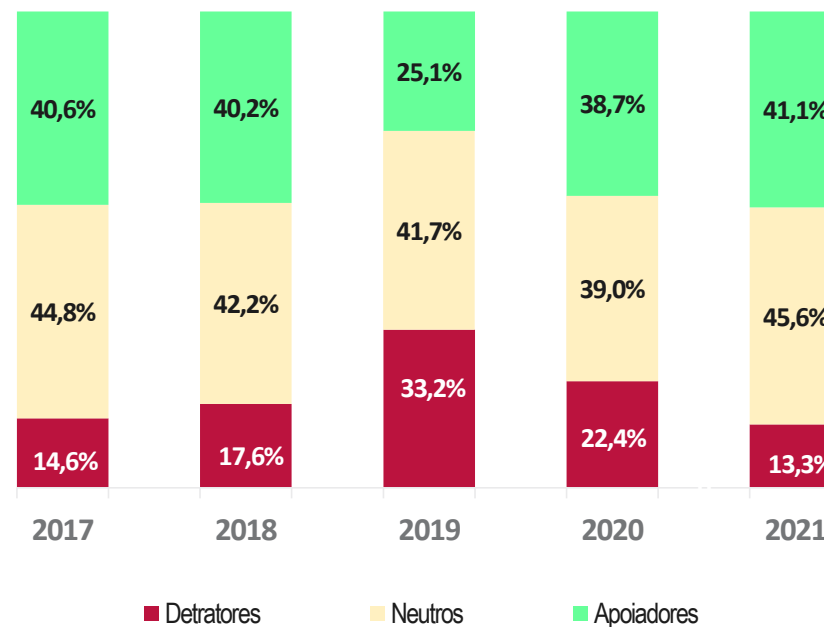


▲ +11,9 / Δ21-20

N= 750

Favorabilidade

% de Público Geral que confiaria que o setor faria o correto frente a crises



N= 750 // Mg. Erro = 3,9%

POBRE 0-39

FRACA 40-59

MEDIANA 60-69

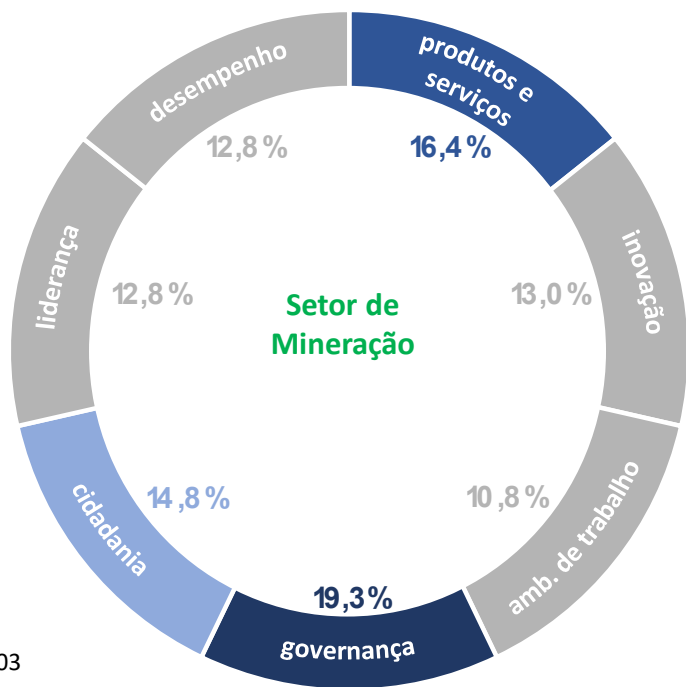
FORTE 70-79

EXCELENTE 80+

Desafio: duas das dimensões de maior peso na reputação – governança e cidadania – têm notas mais baixas

PESO NA REPUTAÇÃO

Quais dimensões mais influenciam a reputação do setor de mineração?

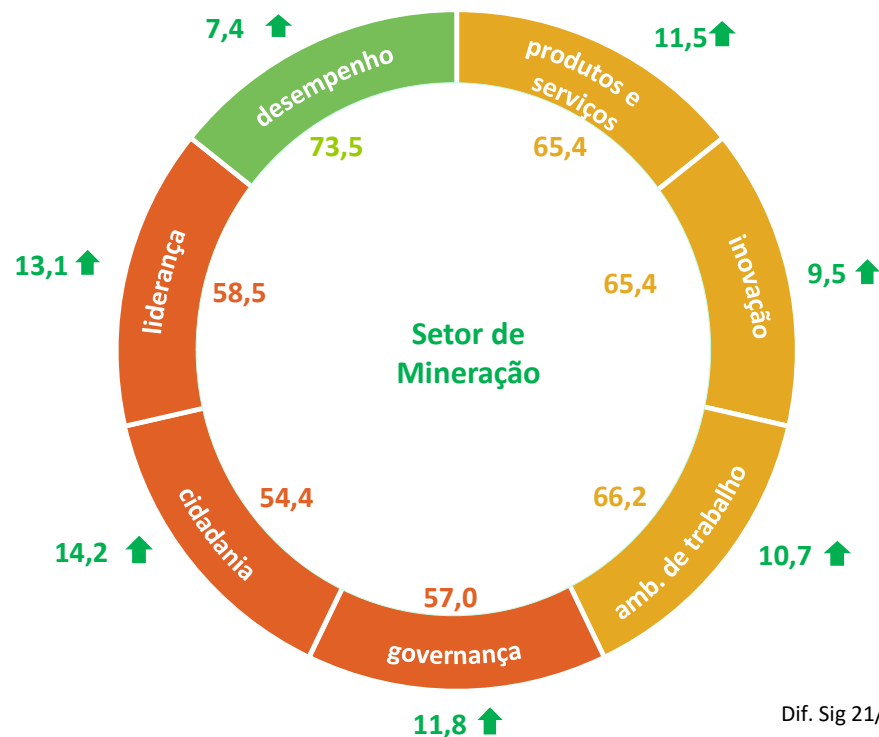


N= 750
Adj.R² = 0,603

Peso baixo Peso alto

INDICADORES

Como o setor é percebido nas dimensões da reputação?



N (2020) = 450
N (2021) = 750
Dif. Sig 21/20. = 3,3 pontos

Nota: Números na parte externa da mandala indicam variação em relação ao ano anterior.



Nota: Peso é definido por meio de análises estatísticas em que se verifica o quanto a avaliação de cada aspecto racional caminha em linha com o indicador de reputação

O que pensa sobre o setor quem morou ou mora próximo de sites de operação?

Mais de 60% desse segmento que reside próximo a sites de mineração apoiaria a instalação de plantas na sua região

Pessoas que moraram ou moram próximo a área minerária



N = 116

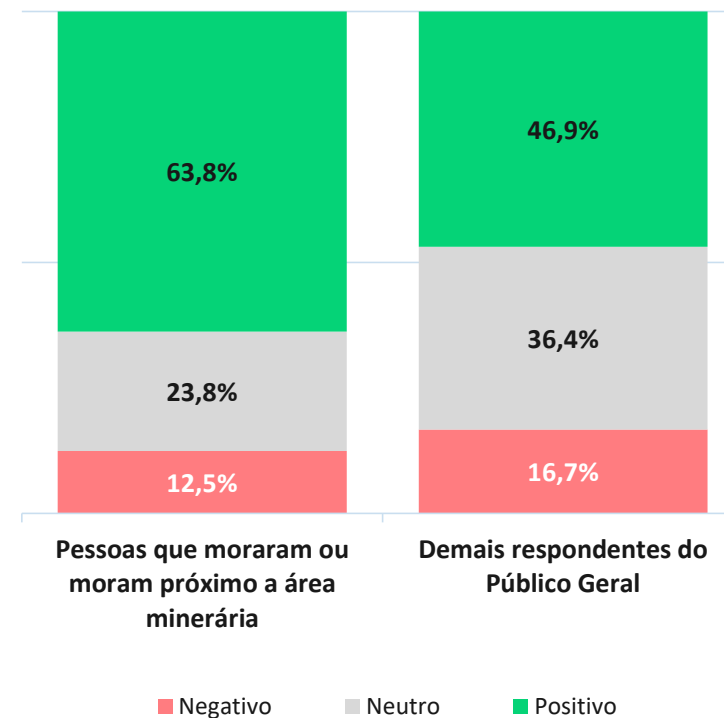
Demais respondentes



N = 634

+ 7,1 pts

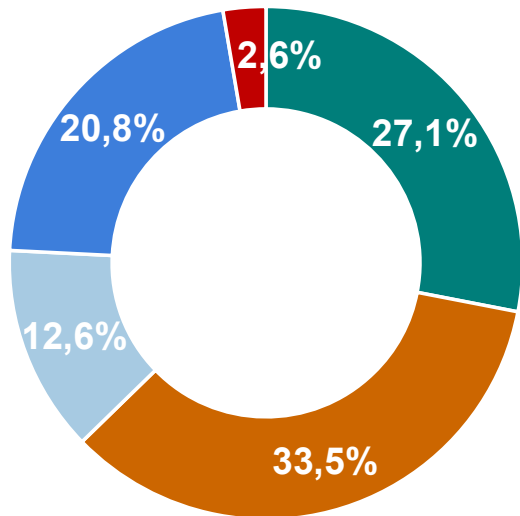
Apoio à expansão dos negócios
% de respondentes que são favoráveis à instalação de uma operação na região



Resgate da confiança do setor está ancorado na capacidade de **caminhar com passos consistentes rumo a um modelo mais sustentável**



Pergunta: O que o setor de mineração precisa fazer para merecer seu voto de confiança?



- Reparação e apoio aos impactados
- Segurança Operacional/ "Controle" de barragens
- Transparência
- Modelo de mineração sustentável
- Detratores convictos

ALGUMAS CITAÇÕES...



"Transparência nas medidas de segurança e preservação ambiental, bem como assistência aos atingidos pelas tragédias."

*"Acredito que tenha que rever a situação de todas as barragens e **fazer um trabalho transparente perante as comunidades.**"*

"Implementação de mais tecnologias sustentáveis, reparação do impacto ambiental, investimento em desenvolvimento sustentável."

"Indenizar as vítimas, prestar todo o apoio necessário a elas e tomar medidas para que nunca mais se repita o ocorrido."

"Planejar bem e ter todos os requisitos de segurança para realizar a mineração de forma segura."

"Apoio prioritário, rápido e direto às famílias afetadas. Plano de prevenção de novos acidentes."

"Pagar o que deve às famílias atingidas e provar que agora está fiscalizando as barragens, não apenas comprando pareceres."

"Mudar a forma de construção das barragens, pagar corretamente as indenizações."

"Mostrar de forma clara todo empenho para melhoria e esforço para situação dada."

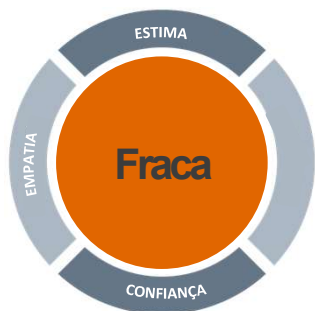
3 Percepções e Expectativas dos Públicos Estratégicos

3.1 Imprensa

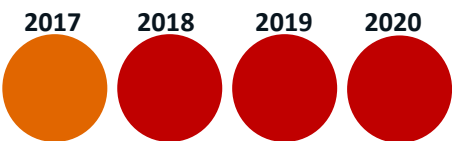
Público estratégico (Abordagem qualitativa)

Avaliação da Imprensa melhora na comparação com o ano anterior

Reputação junto à IMPRENSA em 2021

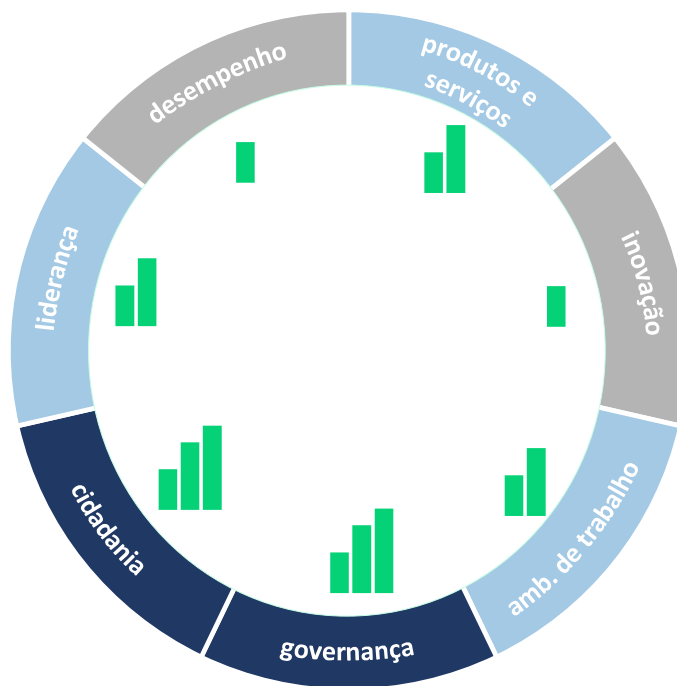


N = 5 entrevistas qualitativas



PESO NA REPUTAÇÃO

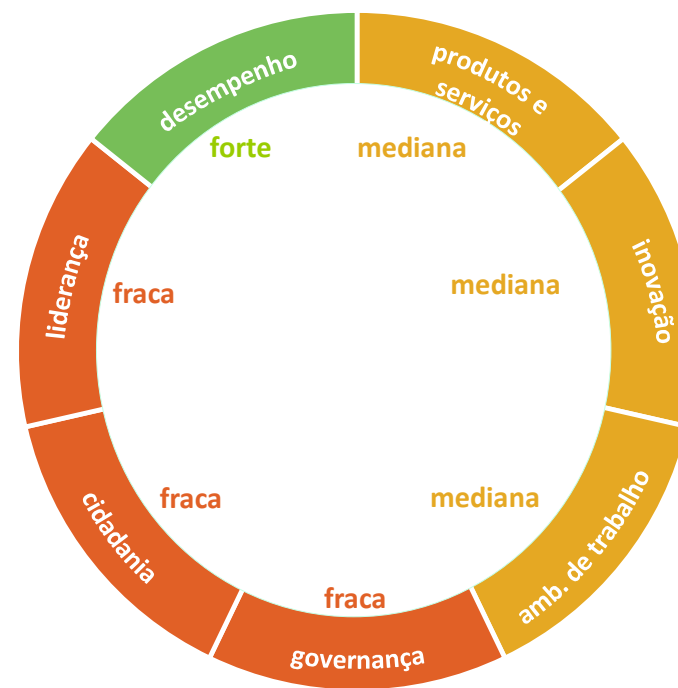
Quais dimensões mais influenciam a reputação do setor de mineração?



Peso baixo ————— Peso alto

INDICADORES

Como o setor é avaliado nas dimensões da reputação?



Avaliação qualificada

POBRE 0-39

FRACA 40-59

MEDIANA 60-69

FORTE 70-79

EXCELENTE 80+

3.2 Entidades de Classe

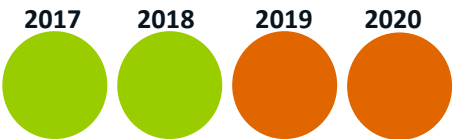
Público estratégico (Abordagem qualitativa)

Percepção das Entidades de Classe é quase semelhante ao patamar anterior ao rompimento da barragem Córrego do Feijão. Essencialidade é a palavra central

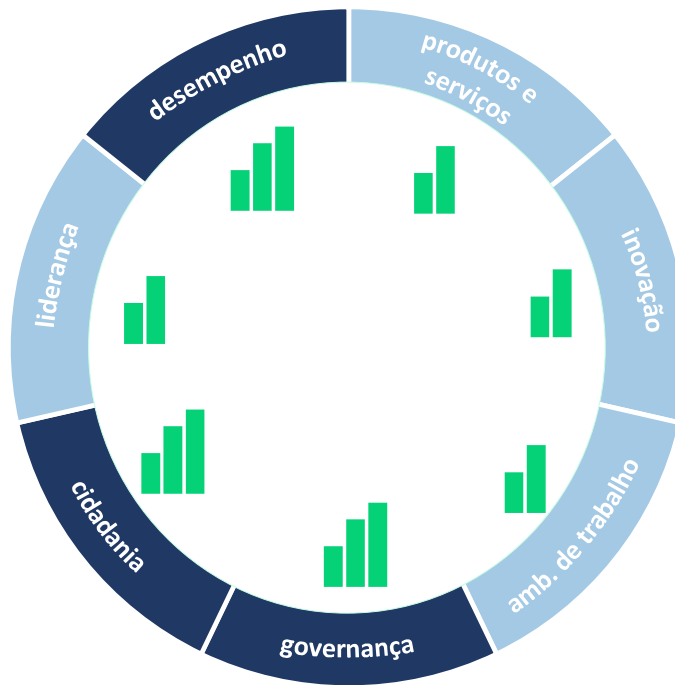
Reputação junto à ENTIDADES DE CLASSE em 2021



N = 5 entrevistas qualitativas

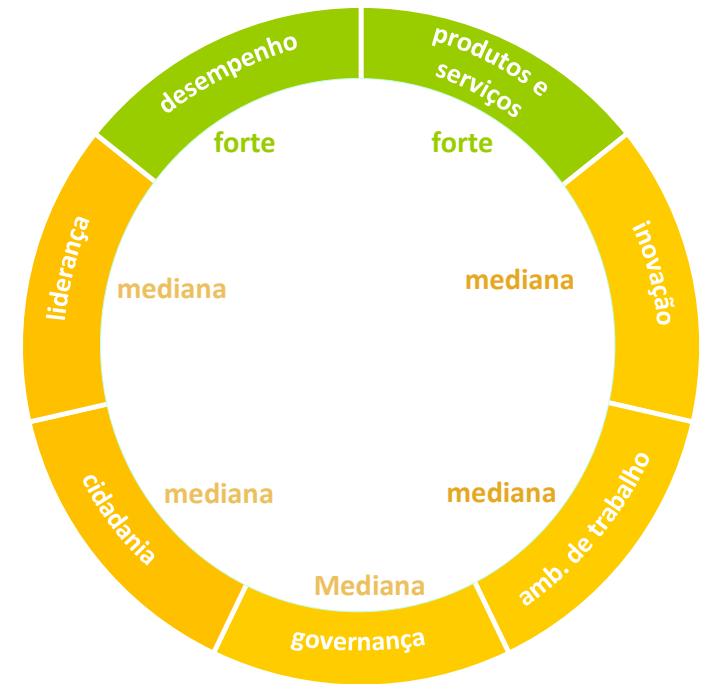


PESO NA REPUTAÇÃO
Quais dimensões mais influenciam a reputação do setor de mineração?



Peso baixo ————— Peso alto

INDICADORES
Como o setor é percebido nas dimensões da reputação?



Avaliação qualificada

3.3 Poder Público

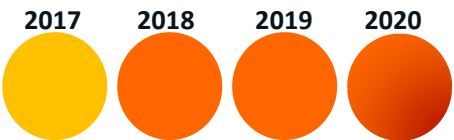
Público estratégico (Abordagem qualitativa)

Reputação junto ao Poder Público volta ao patamar mediano

Reputação junto ao Poder Público em 2021

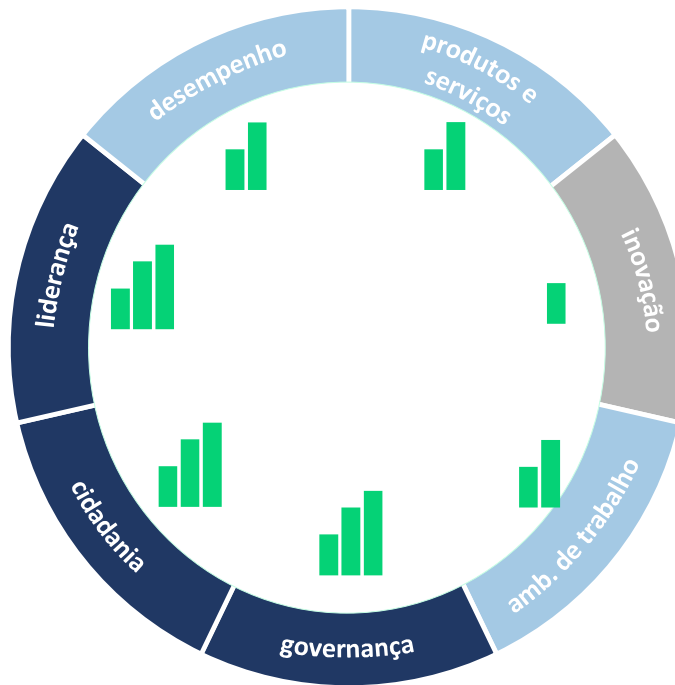


N = 5 entrevistas qualitativas



PESO NA REPUTAÇÃO

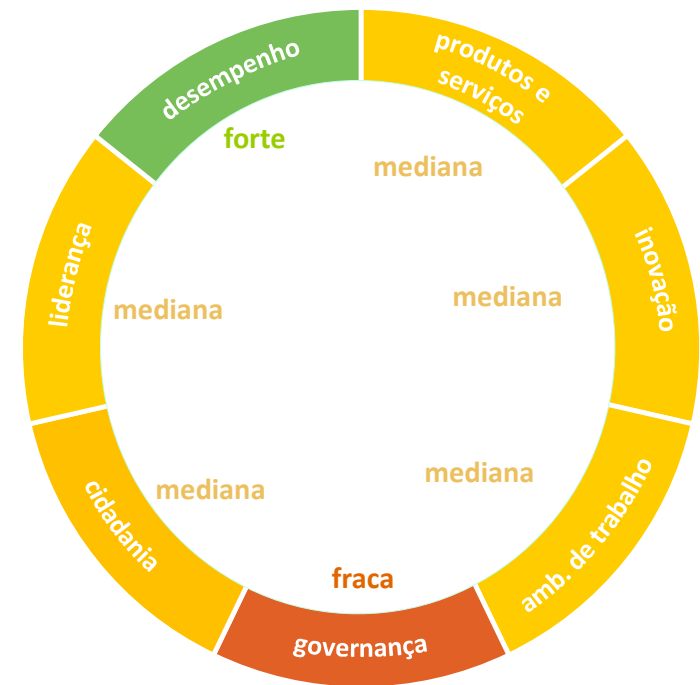
Quais dimensões mais influenciam a reputação do setor de mineração?



Peso baixo ————— Peso alto

INDICADORES

Como o setor é percebido nas dimensões da reputação?



Avaliação qualificada

POBRE 0-39

FRACA 40-59

MEDIANA 60-69

FORTE 70-79

EXCELENTE 80+

3.4 Lideranças Comunitárias

Público estratégico (Abordagem qualitativa)

Reputação é fraca com lideranças comunitárias e perspectiva de mudança está centrada no relacionamento mais próximo e transparência

Reputação junto aos Líderes Comunitários em 2021

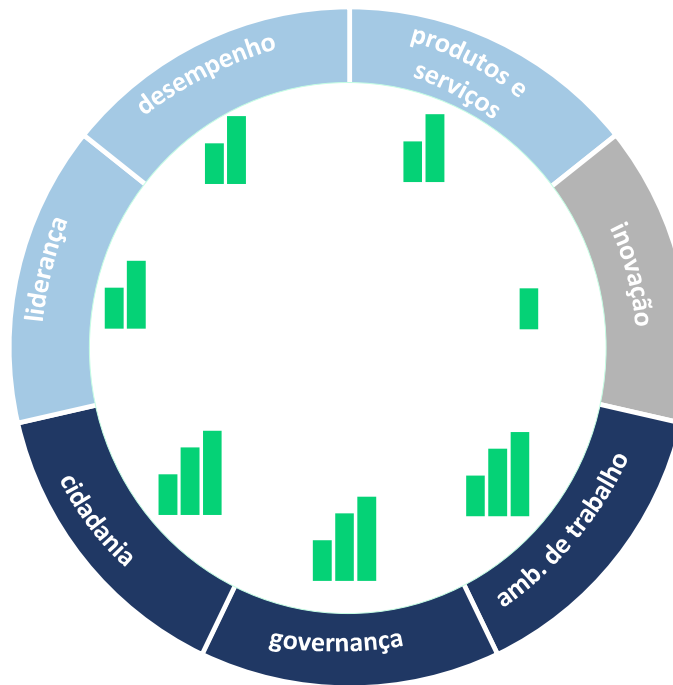


N = 5 entrevistas qualitativas

*Stakeholder pesquisado pela 1ª vez em 2021

PESO NA REPUTAÇÃO

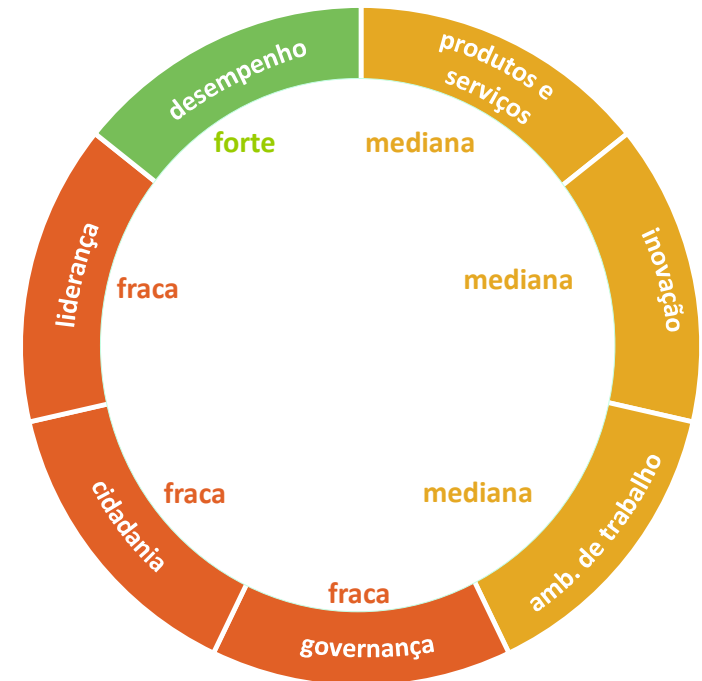
Quais dimensões mais influenciam a reputação do setor de mineração?



Peso baixo ————— Peso alto

INDICADORES

Como o setor é percebido nas dimensões da reputação?



Avaliação qualificada

POBRE 0-39

FRACA 40-59

MEDIANA 60-69

FORTE 70-79

EXCELENTE 80+

3.5 Fornecedores

Público estratégico (Abordagem qualitativa)

Reputação é mediana junto aos Fornecedores. Veem avanços significativos em inovação e transparência de algumas atores, e atraso e falta de compromisso em outros



Reputação junto à **Fornecedores** em 2021

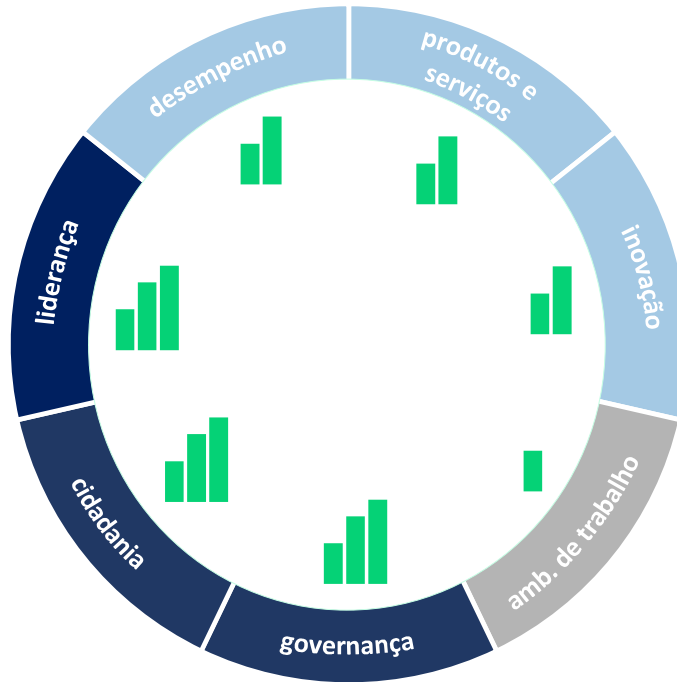


N = 5 entrevistas qualitativas

*Stakeholder pesquisado pela 1ª vez em 2021

PESO NA REPUTAÇÃO

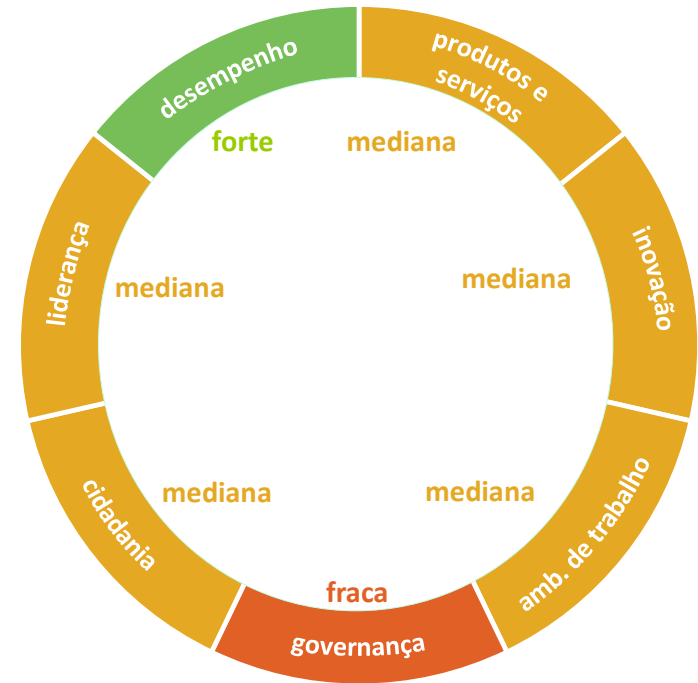
Quais dimensões mais influenciam a reputação do setor de mineração?



Peso baixo ————— Peso alto

INDICADORES

Como o setor é percebido nas dimensões da reputação?



Avaliação qualificada

Contatos

CLIENT SERVICES TEAM

Marcela Ferreira, *Director*

mferreira@reptrak.com

Marcus Dias, *VP e Market Leader*

mdias@reptrak.com

The
RepTrak
Company™

