

MINERAÇÃO EM NÚMEROS

4º TRIMESTRE DE 2020

No 4T20, o setor mineral registrou alta de 63,6% no faturamento em relação ao 3T20, alcançando R\$ 83 bilhões (excluindo-se petróleo e gás). A arrecadação da CFEM - Compensação Financeira pela Exploração de Recursos Minerais (R\$ 2,52 bilhões) foi 74,9% maior que no trimestre anterior, e 101,8% superior ao mesmo período de 2019. As exportações minerais brasileiras alcançaram US\$ 11,5 bilhões.

Saldo Setor Mineral:
US\$ 10,14 bi ⁽¹⁾

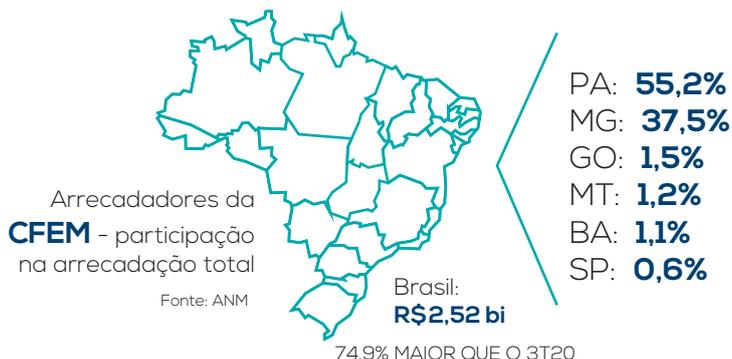


Saldo Brasil:
US\$ 8,95

Saldo da balança

⁽¹⁾ O saldo do setor mineral correspondeu a 113,4% do saldo Brasil no 4T20.

Fonte: Comex Stat



RECOLHIMENTO DE IMPOSTOS E TRIBUTOS

Faturamento do Setor



R\$ 83 bi

Arrecadação da CFEM



R\$ 2,52 bi

Arrecadação de outros impostos



R\$ 26,3 bi

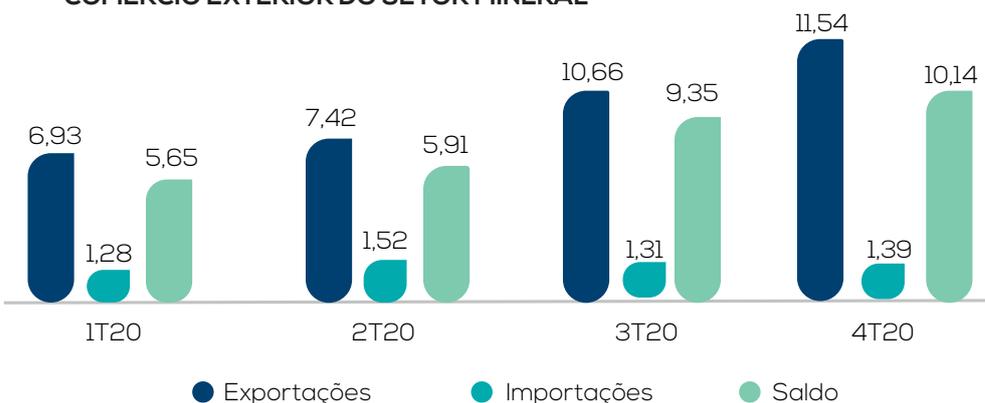
Arrecadação total incluindo CFEM



R\$ 28,8 bi

Fonte: ANM, IBRAM

COMÉRCIO EXTERIOR DO SETOR MINERAL



As estimativas de investimentos no setor mineral brasileiro para o período 2020-2024 são de **US\$ 38 bilhões**

Fonte: IBRAM

Valores expressos em bilhões de dólares

Fonte: Comex Stat, Janeiro/2021. Elaboração IBRAM.

Principais substâncias produzidas - Participação no faturamento do setor



EXPORTAÇÕES DE MINÉRIO DE FERRO



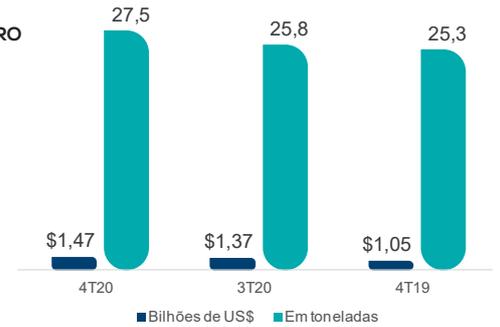
VARIÇÕES		
	4T20 X 3T20	4T20 X 4T19
US\$	6,8%	56,6%
Toneladas	-9,1%	9,6%

Fonte: Comex Stat, elaboração IBRAM

EXPORTAÇÕES DE MINÉRIO DE OURO

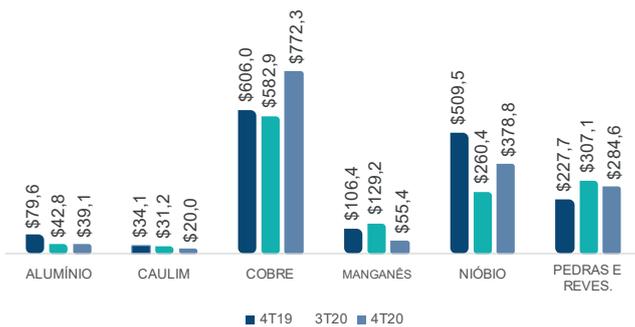
VARIÇÕES		
	4T20 x 3T20	4T20 x 4T19
US\$	7,3%	40,4%
Toneladas	6,5%	8,7%

Fonte: Comex Stat, elaboração IBRAM



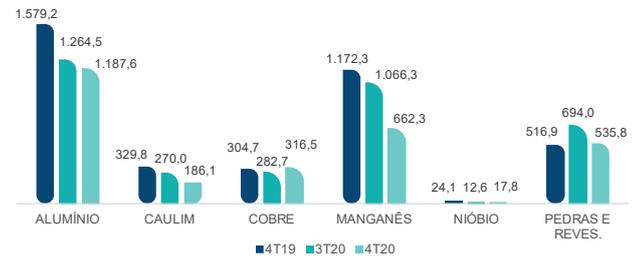
EXPORTAÇÕES - OUTRAS SUBSTÂNCIAS

Milhões US\$



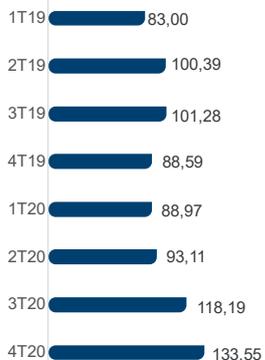
EXPORTAÇÕES - OUTRAS SUBSTÂNCIAS

Milhares de toneladas



PREÇOS MÉDIOS DE COMMODITIES

MINÉRIO DE FERRO (US\$/t)



OURO (US\$/oz)



OUTRAS COMMODITIES MINERAIS (US\$/t)



FONTES: Platts, LME, CME Group, Index Mundi, World Bank.



“O Instituto Brasileiro de Mineração traz consigo a essência e a força da verdadeira #MineraçãodoBrasil. Porta-voz da indústria mineral brasileira, o IBRAM busca congrega, representar, promover e divulgar a mineração, além de contribuir para sua competitividade nacional e internacional. Um dos meios para cumprir estes propósitos é a elaboração e a disseminação de estudos sobre os principais indicadores do setor”

