

**BOOK
COMERCIAL**

EXPOSIBRAM 2021

Expo & Congresso Brasileiro de Mineração
Brazilian Mining Expo & Congress



5, 6 e 7 de outubro



Evento 100% Online

100% Online Event

**Sua marca conectada com
os maiores players da mineração!**

O INSTITUTO BRASILEIRO DE MINERAÇÃO

O **IBRAM** é uma organização privada e sem fins lucrativos, que atua para fortalecer as relações entre mineradoras e os diversos públicos, como um elo de conexão do setor, beneficiando diretamente profissionais e fornecedores, o governo e a sociedade.

Considerado o porta-voz da indústria minerária, o Instituto incentiva a inovação, difunde conhecimento, fomenta e dissemina boas práticas e articula oportunidades de negócio e de desenvolvimento para a indústria mineral, por meio de diversas iniciativas.

Entre elas, estão os eventos que já fazem parte do calendário anual dos players da mineração. Com pautas inovadoras e pertinentes, especialistas de renome, um público qualificado e formador de opinião e a presença de grandes marcas, eles configuram uma oportunidade única de negócios.

Hoje, o IBRAM conta com mais de 120 associados – responsáveis por 85% da produção mineral do Brasil, como mineradoras, entidades de classe patronais, empresas de engenharia mineral, ambiental, de geologia, fabricantes de equipamentos, centros de tecnologia e bancos de investimento.

Quer se associar? Clique [aqui](#) e saiba como.

UMA DAS MAIORES FEIRAS DE MINERAÇÃO DA AMÉRICA LATINA

A Exposibram 2021 – 100% virtual – completa 20 edições com uma história de sucesso e com o compromisso de continuar sendo um marco para o setor mineral.

O evento traz oportunidades de negócios, troca de conhecimento, debates e networking, por meio de uma programação inovadora e diversificada.

Com a presença de grandes marcas e CEOs, um público qualificado e formador de opinião e representantes de organizações governamentais e privadas, a Exposibram é sem dúvida uma imersão na **#MineraçãoDoBrasil**.

Pela sua unicidade, o evento coloca sua marca em contato direto com públicos estratégicos e te oferece inúmeras possibilidades de fortalecimento do seu negócio.

Venha marcar presença!



O SUCESSO DA EDIÇÃO 2020

178 mil participações
nos painéis do Congresso

14 mil visitas aos
estandes da Feira Virtual

51 estandes virtuais

33 painéis

31 palestras técnicas

183 palestrantes

7.700 inscritos

RODADAS DE NEGÓCIOS

460 fornecedores
inscritos

134 fornecedores selecionados
por 14 mineradoras

210 rodadas de negócios realizadas entre fornecedores e mineradoras

7 minicursos

EDIÇÃO 2021

**Palestras Técnicas**

ministradas por fornecedores do setor mineral

**Palestras, debates****Rodadas de Negócios**

com as maiores mineradoras do país

EDIÇÃO 2021



Minicursos



Estandes com **grandes expositores**



da indústria de mineração



QUEM PARTICIPA

CEOs, executivos e profissionais da indústria minerária mundial

Empresários da cadeia de suprimentos mineral e outros setores

Pesquisadores, professores e estudantes de áreas relacionadas à mineração

Autoridades nacionais e estrangeiras

The image features a white background with abstract geometric shapes. A large teal shape occupies the left side, with a smaller orange shape partially overlapping it at the top. In the bottom right, there is a white outline of a pentagon.

OPORTUNIDADES
PARA A SUA MARCA

PATROCÍNIOS CONTRAPARTIDAS/INVESTIMENTOS

CONTRAPARTIDA	PATROCÍNIOS CATEGORIAS				
	DIAMANTE	PLATINA	OURO	PRATA	BRONZE
Logo no site do evento, com link para o site da empresa	✓	✓	✓	✓	✓
Logo em posts nas mídias sociais do evento/IBRAM (pré e pós evento)	✓	✓	✓	✓	✓
Logo em posts patrocinados nas mídias sociais do evento/IBRAM	✓	✗	✗	✗	✗
Logo em e-mail mkt do evento enviado para o mailing do IBRAM	✓	✓	✓	✓	✓
Logo na lateral do auditório e/ou máscara/template salas virtuais	✓	✓	✓	✗	✗
Logo no vídeo de abertura	✓	✓	✓	✓	✗
Logo na vinheta de marcas nos intervalos da programação	✓	✓	✗	✗	✗
Logo no hall de entrada da feira	✓	✓	✓	✗	✗
Vídeo ¹ de até 2' na abertura das palestras	✓	✗	✗	✗	✗
Vídeo ¹ de até 1' na abertura das palestras	✗	✓	✗	✗	✗
Palestra técnica de 1h sem tradução simultânea, durante a programação	✓	✗	✗	✗	✗
Citação mestre de cerimônia	✓	✓	✓	✓	✓
1 estande virtual na feira	MODELO A	MODELO A	MODELO A	MODELO B	MODELO C
VALORES (R\$)	260.000	185.000	140.000	78.000	45.000

(1) A produção do material é de responsabilidade do patrocinador, mediante aprovação da Organização.

SUA MARCA

The background features a large teal shape on the left side. In the lower center, there is an orange shape partially overlapping a white-outlined hexagon. The rest of the background is a light beige color.



Imagens ilustrativas,
exemplos de marcação



Imagens ilustrativas,
exemplos de marcação



PALESTRA TÉCNICA INVESTIMENTOS

CATEGORIAS	VALORES (R\$)		
	EXPOSITOR	ASSOCIADO	NÃO ASSOCIADO
Sem tradução simultânea	7.000	8.000	10.000
Com tradução simultânea	11.000	12.000	14.000



ESTANDES INVESTIMENTOS

CATEGORIAS	VALORES (R\$)	
	ASSOCIADO	NÃO ASSOCIADO
MODELO A	9.000	10.800
MODELO B	6.500	7.800
MODELO C	4.800	6.000

Para qualquer alteração no modelo padrão do estande, será cobrada uma taxa de 500,00 por alteração.

Estande Ouro

- Logo da empresa ou produto na testeira
- Logo da empresa ou produto no balcão
- 2 vídeos (Youtube ou Vimeo) nas TVs
- 1 vídeo destaque (Youtube ou Vimeo) TV maior/painel de LED
- Vitrine com 20 produtos ou serviços com texto, imagem e vídeo (opcional) para cada item
- 01 Painel destaque para produto ou serviço
- Catálogo para download
- Recepcionista virtual com apresentação do estande e informativo dos contatos da empresa: site, telefone, whatsapp, e-mail, Instagram, facebook, LinkedIn e twitter
- Chat online - Fale Ao Vivo e reservado com o Visitante
- Fórum para pergunta e respostas, moderada pelo expositor e compartilhada com todos os visitantes
- Reunião presencial ou sala para palestra ao vivo por vídeo
- Contratação opcional do coletor virtual com relatório de visitas ao estande (item não incluso no pacote).
Todas visitas ao estande, quais itens acessou, todos cliques realizados no estande em produtos, serviços, etc

Ouro 001



Ouro 003



Ouro 002



Ouro 004



Ouro 005



Ouro 007



Ouro 006



Ouro 008





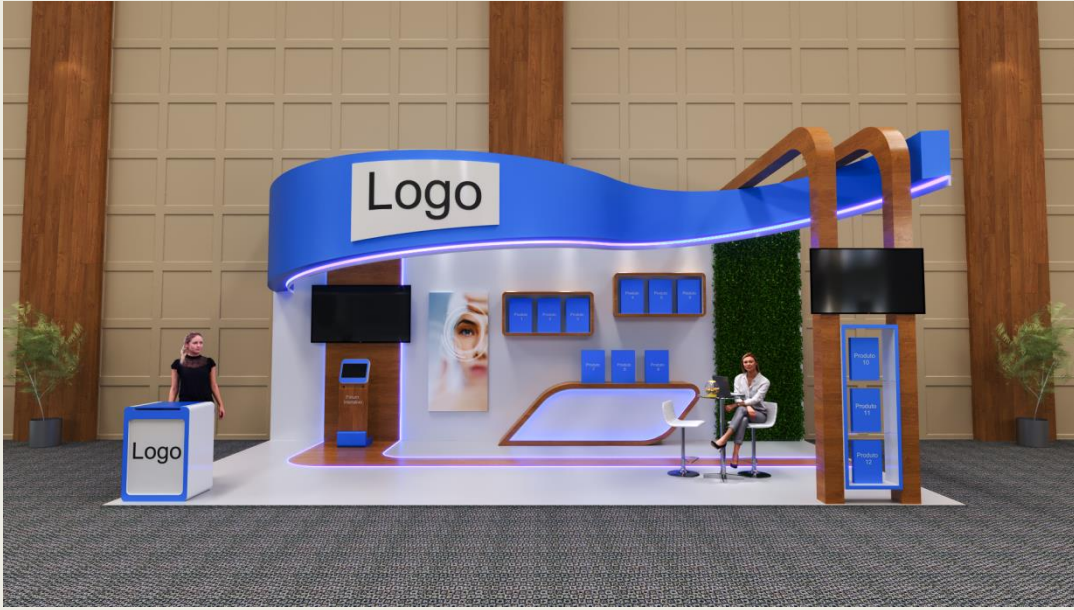
Ouro 009



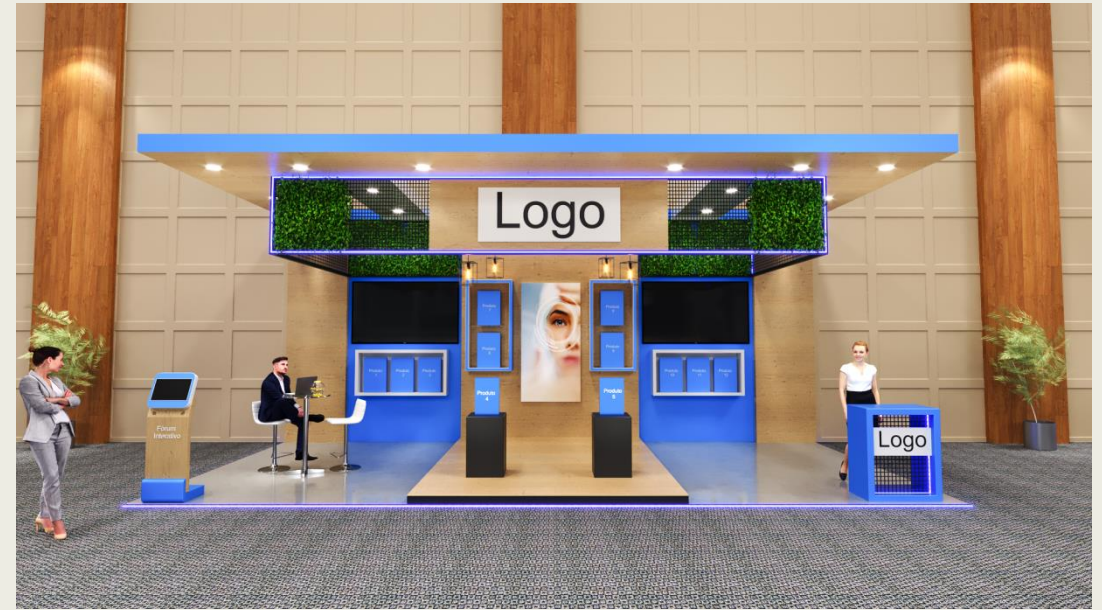
Estande Prata

- Logo da empresa na testeira
- Logo da empresa ou produto no balcão
- 2 vídeos (Youtube ou Vimeo) nas TVs
- Vitrine com 12 produtos ou serviços com texto, imagem e vídeo (opcional) para cada item
- 01 Painel destaque para produto ou serviço
- Catálogo para download
- Recepcionista virtual com apresentação do estande e informativo dos contatos da empresa: site, telefone, whatsapp, e-mail, Instagram, facebook, LinkedIn e twitter
- Chat online - Fale Ao Vivo e reservado com o Visitante
- Fórum para pergunta e respostas, moderada pelo expositor e compartilhada com todos os visitantes
- Contratação opcional do coletor virtual com relatório de visitas ao estande (item não incluso no pacote). Todas visitas ao estande, quais itens acessou, todos cliques realizados no estande em produtos, serviços, etc

Prata 001



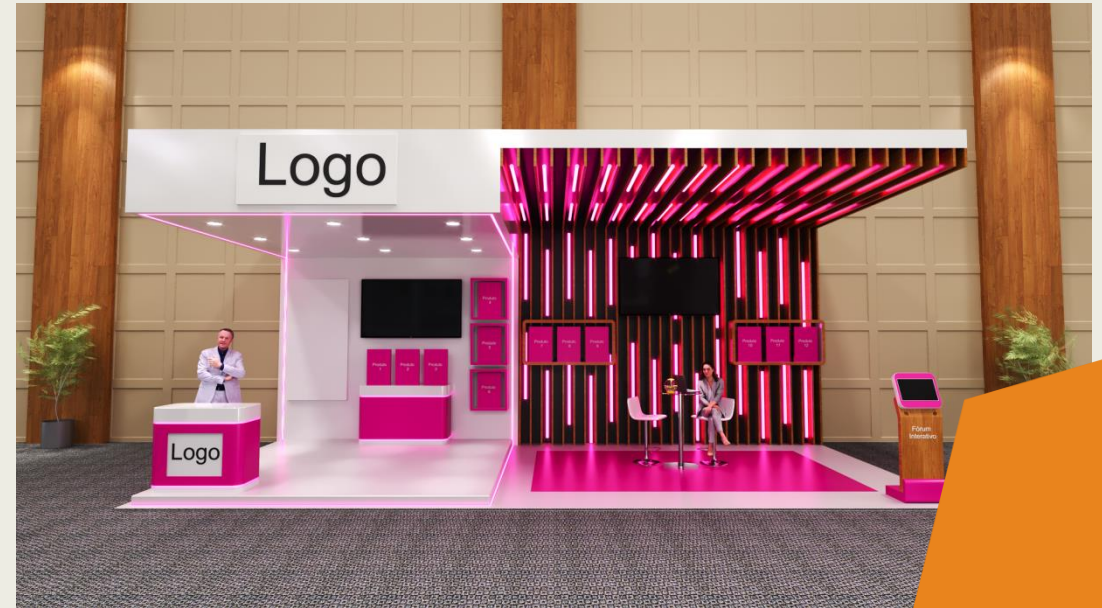
Prata 003



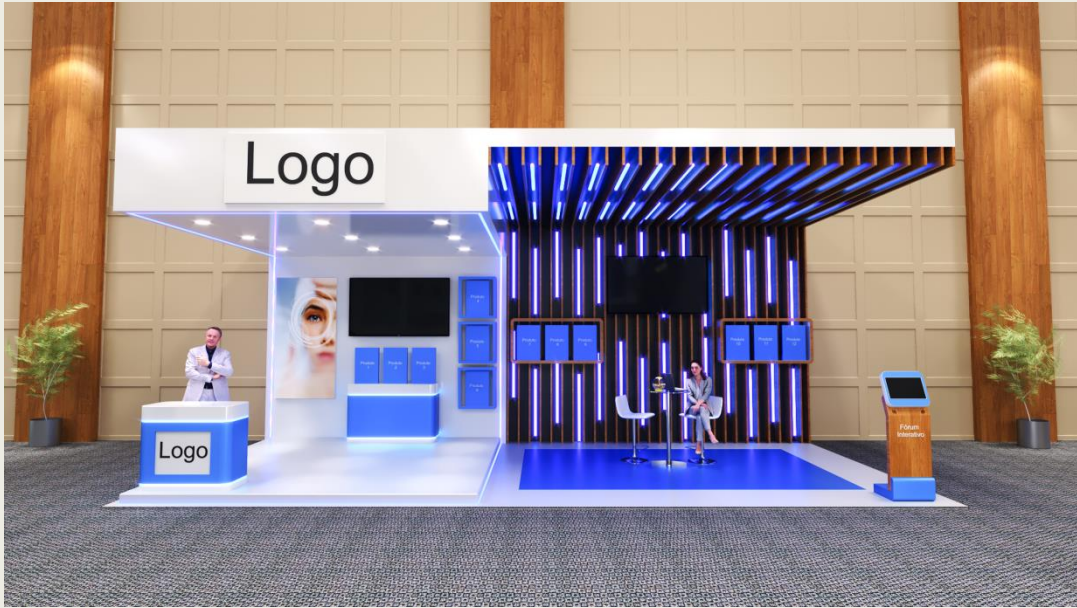
Prata 002



Prata 004



Prata 005



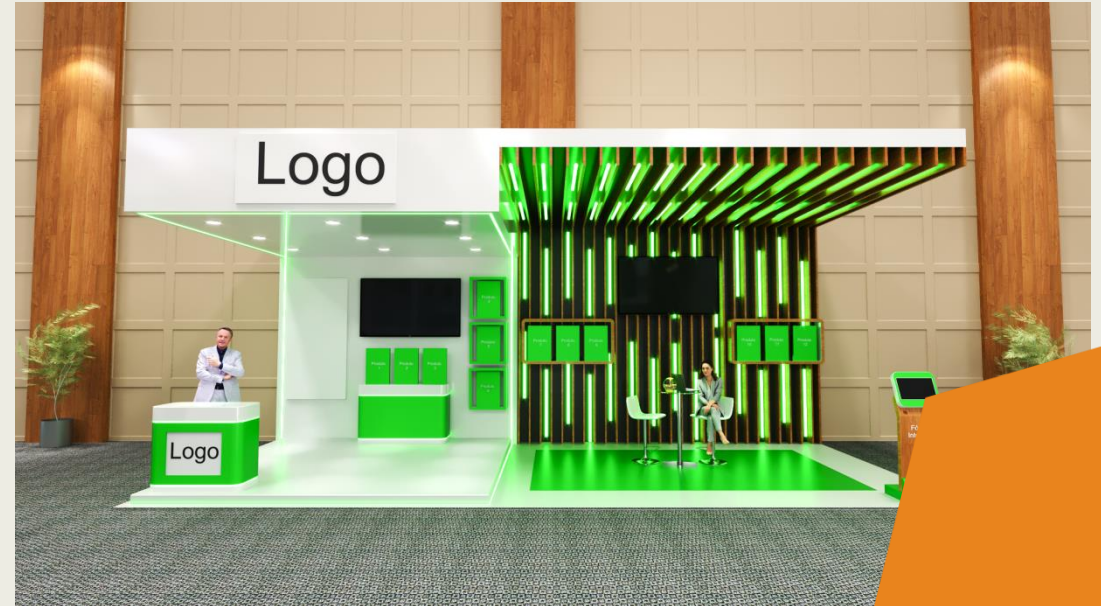
Prata 007



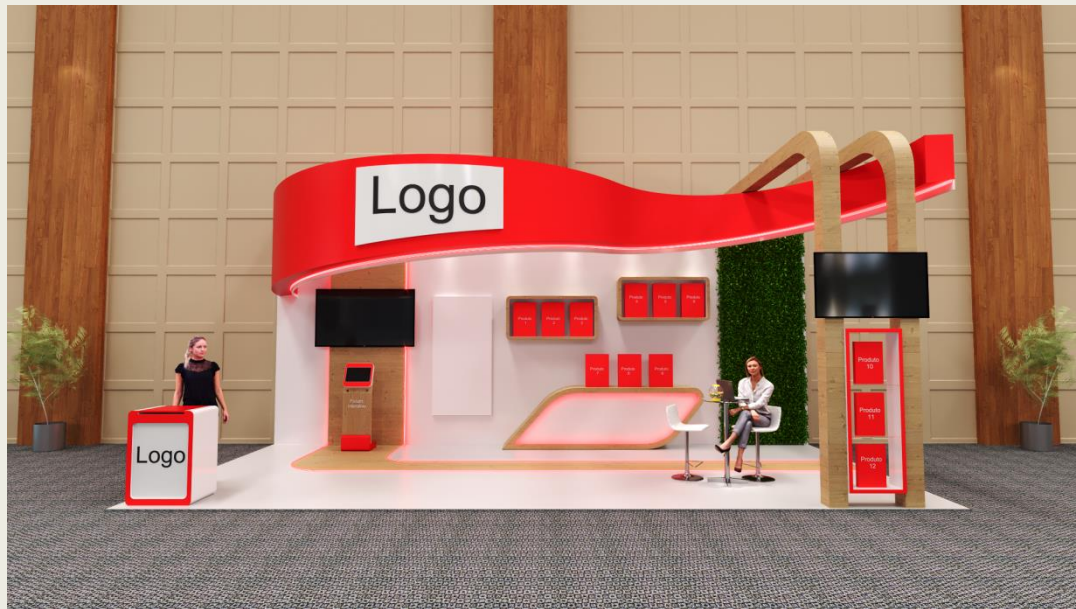
Prata 006



Prata 008



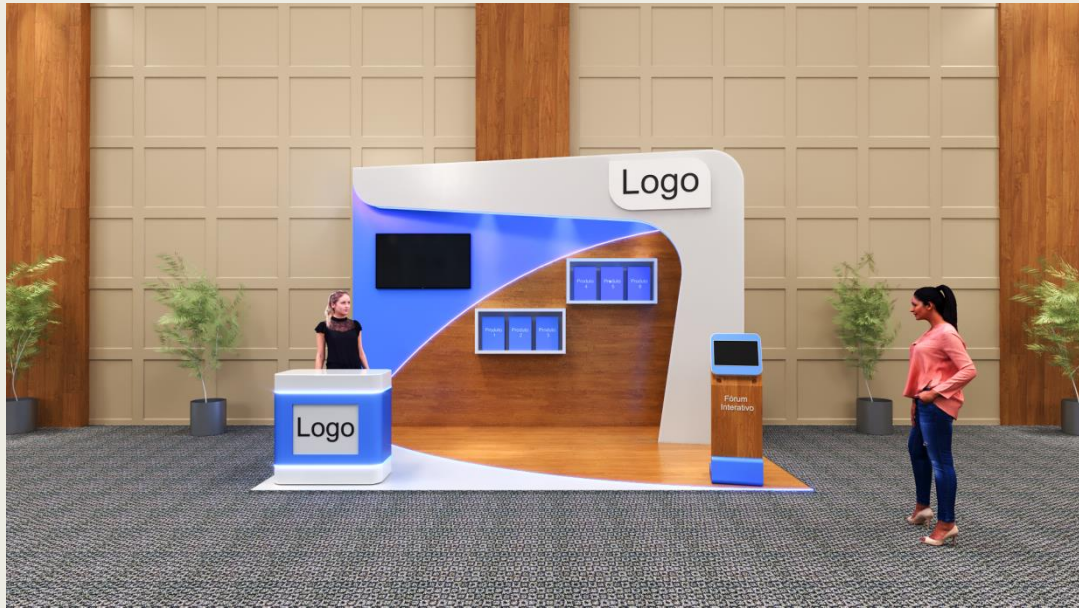
Prata 009



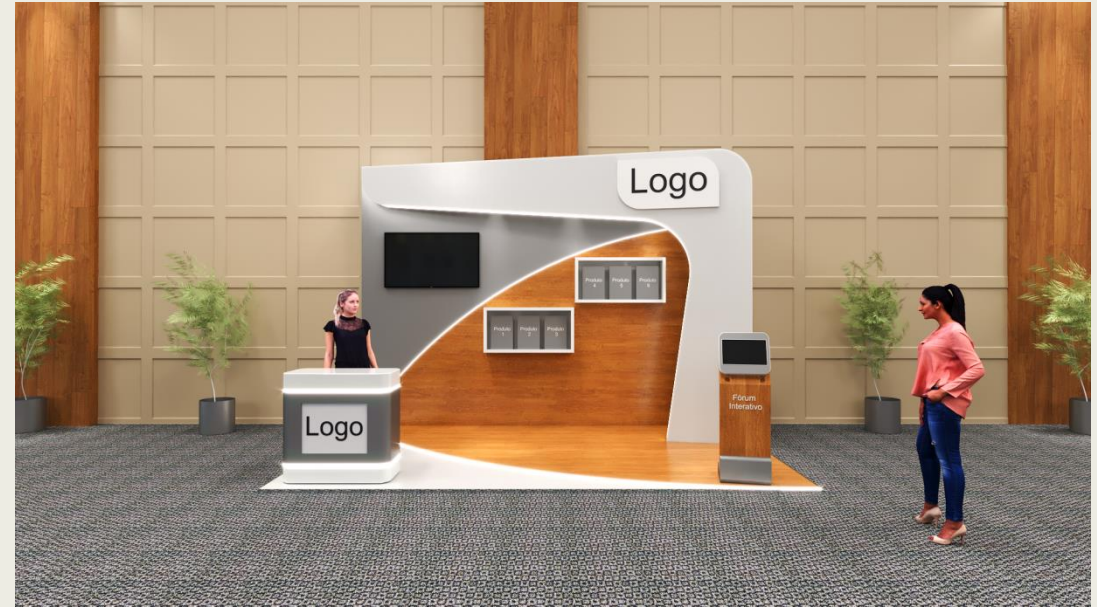
Estande Bronze

- Logo da empresa na testeira
- Logo da empresa ou produto no balcão
- 1 vídeo (Youtube ou Vimeo) na TV
- Vitrine com 6 produtos ou serviços com texto e imagem para cada item
- Catálogo para download
- Recepcionista virtual com apresentação do estande e informativo dos contatos da empresa: site, telefone, whatsapp, e-mail, Instagram, facebook, LinkedIn e twitter
- Fórum para pergunta e respostas, moderada pelo expositor e compartilhada com todos os visitantes
- Contratação opcional do coletor virtual com relatório de visitas ao estande (item não incluso no pacote). Todas visitas ao estande, quais itens acessou, todos cliques realizados no estande em produtos, serviços, etc

Bronze 001



Bronze 003



Bronze 002



Bronze 004



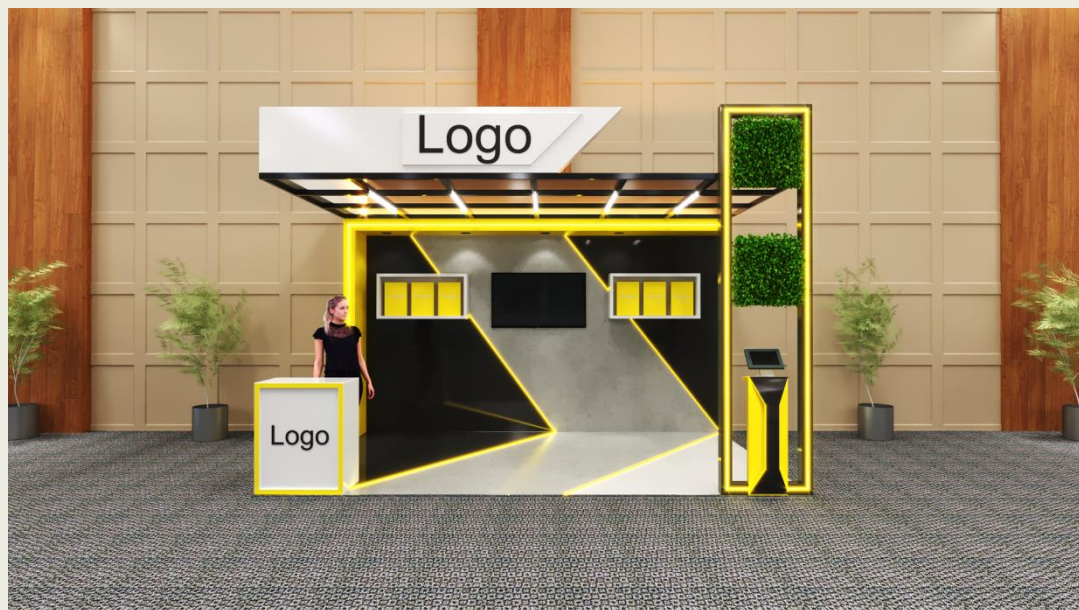
Bronze 005



Bronze 007



Bronze 006



Bronze 008



Bronze 009



COMPARATIVO ESTANDES

Funcionalidades	Bronze	Prata	Ouro
Logo da empresa na testeira	1	1	1
Logo da empresa ou produto no balcão	1	1	1
Vídeos institucionais ou de produtos nas TVs (youtube ou vimeo)	1	2	2
Vitrine para produtos ou serviços com texto e imagens	6	12	20
Vídeo para todos os produtos ou serviços das vitrines	X	12	20
Recepcionista para breve informativo da empresa, além de informar o site, telefone, contatos, email, instagram, facebook, linkedin, twitter	1	1	1
Totem com fórum para perguntas e respostas	1	1	1
Atendente para Chat online - Fale Ao Vivo com o Expositor	X	1	1
Painel destaque para produtos	X	1	1
Painel de LED para Vídeo destaque	X	X	1
Sala para reunião presencial ao vivo por vídeo	X	X	1



AÇÕES DE
MERCHANDISING

PROJETO CULTURAL 5 CANTOS DO BRASIL

Em cada dia da Exposibram, 5 artistas se apresentam, representando uma das 5 regiões do Brasil.

O show musical vai explorar a diversidade e riqueza de nossa música, em um formato pocket de 10 minutos, com exibição nos intervalos da programação.

Uma apresentação maior de até 30 minutos será feita no fim de cada dia.

Todo o conteúdo será previamente gravado e editado.

INVESTIMENTO: 80.000,00



IMAGEM ILUSTRATIVA

A empresa patrocinadora oferece uma palestra com palestrante de renome para todo o público do evento, de acordo com um cardápio prévio oferecido pela Organização.

As palestras serão gravadas previamente e transmitidas dentro da programação da Exposibram.

O patrocinador deste produto tem a logo com destaque (chancela “oferecimento”) durante a transmissão da palestra, além do direito a uma conversa/mentoria entre o palestrante e um grupo de funcionários da empresa patrocinadora.

INVESTIMENTO: sob consulta

PALESTRA MAGNA



IMAGEM ILUSTRATIVA

CAÇA AOS RISCOS ("JOGO DOS 7 ERROS")

Momento de interação ao vivo durante a programação do evento, no qual os participantes têm um tempo limite para identificar as situações de risco nas ilustrações apresentadas.

Os ambientes utilizados podem ser alusivos aos do próprio patrocinador (minas, canteiro de obras, oficinas etc).

O patrocinador será mencionado durante a atividade, terá sua marca exibida e poderá criar um mote afim ao seu negócio.

INVESTIMENTO:

- 6 ilustrações: R\$ 25.000,00
- 9 ilustrações: R\$ 35.000,00



HACKATHON MINERAL

Ação voltada para equipes apresentarem soluções para a um problema enfrentado pela mineradora ou empresa patrocinadora da ação.

As equipes farão suas inscrições, que serão analisadas conforme edital. Os inscritos serão repassados à empresa patrocinadora, para definição do melhor projeto.

A equipe vencedora recebe um prêmio e ganha o direito de fazer um pitch comercial na programação do evento, aberto ao público.

INVESTIMENTO: 50.000,00 por desafio



SHOW DA MINERAÇÃO

Competição sobre conhecimentos gerais na área da mineração entre equipes formadas por entre 2 e 4 integrantes.

Ao longo dos 3 dias de evento, ocorrem as etapas eliminatórias, sendo a final no último dia entre as 4 com a melhor pontuação.

O prêmio poderá ser uma quantia em dinheiro ou itens de alto valor percebido (1 smartphone de última geração para cada integrante). A participação pode se restringir a instituições de ensino de cursos vinculados à mineração ou aberto aos empregados das empresas.



IMAGEM ILUSTRATIVA

INVESTIMENTO: 35.000,00

EXPOSIBRAM MIRIM

Nas primeiras horas do dia, antes do início da programação oficial da Exposibram, a Exposibram Mirim trará atividades e conteúdos lúdicos e educativos sobre a mineração.

A ação pode abranger escolas ou ser restrita para um público específico, como filhos dos funcionários da empresa patrocinadora.

O objetivo da iniciativa é levar às crianças um pouco mais do mundo da mineração e como ela está presente no seu dia a dia.

INVESTIMENTO: 50.000,00



IMAGEM ILUSTRATIVA

MINA DE IDEIAS

Salas de reunião com especialistas do dia, para cerca de 50 pessoas.

A proposta é um debate sobre o tema do painel e a interação dos participantes será por áudio e vídeo. Para isso, haverá um especialista e um moderador. Após a introdução do tema pelo especialista, o debate se inicia.

A empresa pode patrocinar uma sala, por exemplo, e direcionar a pauta da discussão.

O patrocinador terá a sua identidade visual exibida durante a programação da sala em questão e poderá exibir vídeos antes dos debates.

INVESTIMENTO: 15.000,00 por sala



IMAGEM ILUSTRATIVA

COMERCIALIZAÇÃO E PRODUÇÃO



comercial.eventos@ibram.org.br

+55 31 9.8685-0777

REALIZAÇÃO



ibram.org.br