

**BOOK
COMERCIAL**

EXPOSIBRAM 2021

Expo & Congresso Brasileiro de Mineração
Brazilian Mining Expo & Congress



5, 6 e 7 de outubro



Evento 100% Online

100% Online Event

**Sua marca conectada com
os maiores players da mineração!**

O INSTITUTO BRASILEIRO DE MINERAÇÃO

O **IBRAM** é uma organização privada e sem fins lucrativos, que atua para fortalecer as relações entre mineradoras e os diversos públicos, como um elo de conexão do setor, beneficiando diretamente profissionais e fornecedores, o governo e a sociedade.

Considerado o porta-voz da indústria minerária, o Instituto incentiva a inovação, difunde conhecimento, fomenta e dissemina boas práticas e articula oportunidades de negócio e de desenvolvimento para a indústria mineral, por meio de diversas iniciativas.

Entre elas, estão os eventos que já fazem parte do calendário anual dos players da mineração. Com pautas inovadoras e pertinentes, especialistas de renome, um público qualificado e formador de opinião e a presença de grandes marcas, eles configuram uma oportunidade única de negócios.

Hoje, o IBRAM conta com mais de 120 associados – responsáveis por 85% da produção mineral do Brasil, como mineradoras, entidades de classe patronais, empresas de engenharia mineral, ambiental, de geologia, fabricantes de equipamentos, centros de tecnologia e bancos de investimento.

Quer se associar? Clique [aqui](#) e saiba como.

UMA DAS MAIORES FEIRAS DE MINERAÇÃO DA AMÉRICA LATINA

A Exposibram 2021 – 100% virtual – completa 20 edições com uma história de sucesso e com o compromisso de continuar sendo um marco para o setor mineral.

O evento traz oportunidades de negócios, troca de conhecimento, debates e networking, por meio de uma programação inovadora e diversificada.

Com a presença de grandes marcas e CEOs, um público qualificado e formador de opinião e representantes de organizações governamentais e privadas, a Exposibram é sem dúvida uma imersão na **#MineraçãoDoBrasil**.

Pela sua unicidade, o evento coloca sua marca em contato direto com públicos estratégicos e te oferece inúmeras possibilidades de fortalecimento do seu negócio.

Venha marcar presença!



O SUCESSO DA EDIÇÃO 2020

178 mil participações
nos painéis do Congresso

14 mil visitas aos
estandes da Feira Virtual

51 estandes virtuais

33 painéis

31 palestras técnicas

183 palestrantes

7 minicursos

7.700 inscritos

RODADAS DE NEGÓCIOS 2020

460 fornecedores
inscritos

134 fornecedores selecionados
por 14 mineradoras

210 rodadas de negócios realizadas entre fornecedores e mineradoras

EDIÇÃO 2021

**Palestras Técnicas**

ministradas por fornecedores do setor mineral

**Palestras, debates****Rodadas de Negócios**

com as maiores mineradoras do país

EDIÇÃO 2021



Minicursos



Estandes com
expositores



da indústria de mineração



QUEM PARTICIPA

CEOs, executivos e profissionais da indústria minerária mundial

Empresários da cadeia de suprimentos mineral e outros setores

Pesquisadores, professores e estudantes de áreas relacionadas à mineração

Autoridades nacionais e estrangeiras

The image features a white background with abstract geometric shapes. A large teal shape is on the left, and a smaller orange shape is at the top. A white outline of a house-like shape is at the bottom right.

OPORTUNIDADES
PARA A SUA MARCA

PATROCÍNIOS CONTRAPARTIDAS/INVESTIMENTOS

CONTRAPARTIDA	PATROCÍNIOS CATEGORIAS				
	DIAMANTE	PLATINA	OURO	PRATA	BRONZE
Logo no site do evento, com link para o site da empresa	✓	✓	✓	✓	✓
Logo em posts nas mídias sociais do evento/IBRAM (pré e pós evento)	✓	✓	✓	✓	✓
Logo em posts patrocinados nas mídias sociais do evento/IBRAM	✓	✗	✗	✗	✗
Logo em e-mail mkt do evento enviado para o mailing do IBRAM	✓	✓	✓	✓	✓
Logo na lateral do auditório e/ou máscara/template salas virtuais	✓	✓	✓	✗	✗
Logo no vídeo de abertura	✓	✓	✓	✓	✗
Logo na vinheta de marcas nos intervalos da programação	✓	✓	✗	✗	✗
Logo no hall de entrada da feira	✓	✓	✓	✗	✗
Vídeo ¹ de até 2' na abertura das palestras	✓	✗	✗	✗	✗
Vídeo ¹ de até 1' na abertura das palestras	✗	✓	✗	✗	✗
Palestra técnica de 1h sem tradução simultânea, durante a programação	✓	✗	✗	✗	✗
Citação mestre de cerimônia	✓	✓	✓	✓	✓
1 estande virtual na feira	MODELO A	MODELO A	MODELO A	MODELO B	MODELO C
VALORES (R\$)	260.000	185.000	140.000	78.000	45.000

(1) A produção do material é de responsabilidade do patrocinador, mediante aprovação da Organização.

SUA MARCA

The background features a large teal shape on the left, an orange shape at the bottom, and a white-outlined hexagon in the center-right. The text 'SUA MARCA' is positioned on the teal background.



Imagens ilustrativas,
exemplos de marcação

APOIO

COTA AVULSA

VALORES (R\$)

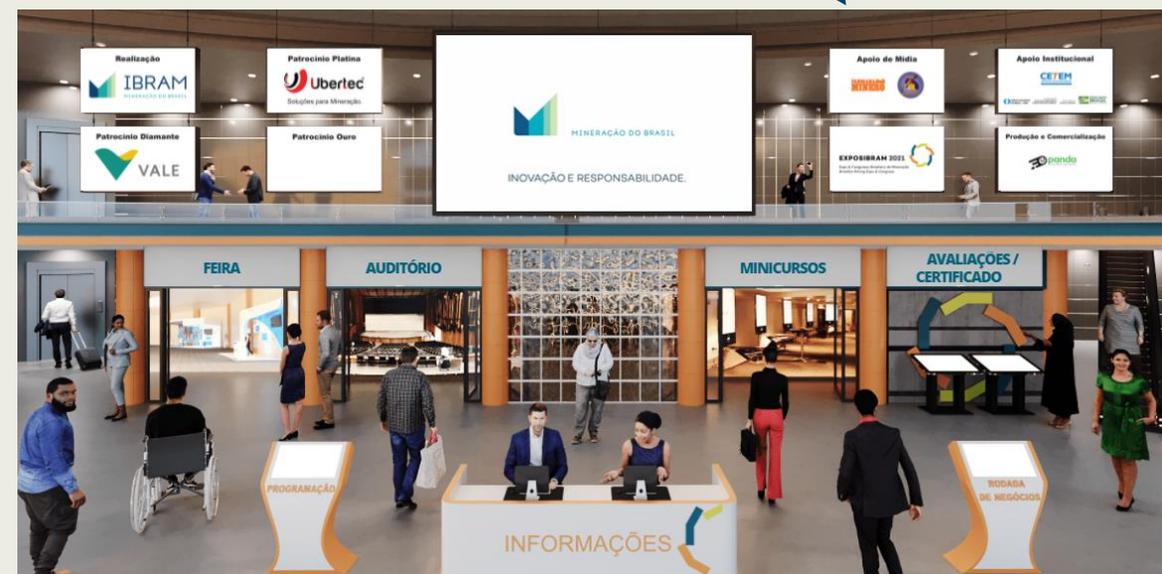
ASSOCIADO

NÃO ASSOCIADO

10.000

12.000

CONTRAPARTIDA: inserção da logo no hall de entrada virtual (imagem ao lado), em exibição randômica com as demais logomarcas de Apoio.





PALESTRA TÉCNICA INVESTIMENTOS

CATEGORIAS	VALOR (R\$)		
	EXPOSITOR	ASSOCIADO	NÃO ASSOCIADO
Sem tradução simultânea	7.000	8.000	10.000
Com tradução simultânea	12.000	12.000	14.000

**HORÁRIOS 100%
VENDIDOS**

- Horários com fins de venda que as empresas interessadas apresentem seus produtos e serviços aos investidores virtuais.
- Duração de 55 minutos de apresentação da empresa incluindo perguntas mediadas.
- A inscrição para assistir à palestra técnica será gratuita.
- Sem limite de participantes.
- Este conteúdo estará disponível após o evento, para consulta e divulgação por parte do expositor a públicos de interesse:
 - **Plataforma do evento: por 30 dias**
 - **Canal exclusivo do evento no Youtube: por 60 dias**



ESTANDES INVESTIMENTOS

As vendas se encerram 21/9

CATEGORIAS	VALORES (R\$)	
	ASSOCIADO	NÃO ASSOCIADO
MODELO A	9.000	10.800
MODELO B	6.500	7.800
MODELO C	4.800	6.000

Para qualquer alteração no modelo padrão do estande, será cobrada uma taxa de 500,00 por alteração.

Estande Ouro

- Logo da empresa ou produto na testeira
- Logo da empresa ou produto no balcão
- 2 vídeos (Youtube ou Vimeo) nas TVs
- 1 vídeo destaque (Youtube ou Vimeo) TV maior/painel de LED
- Vitrine com 20 produtos ou serviços com texto, imagem e vídeo (opcional) para cada item
- 01 Painel destaque para produto ou serviço
- Catálogo para download
- Recepcionista virtual com apresentação do estande e informativo dos contatos da empresa: site, telefone, whatsapp, e-mail, Instagram, facebook, LinkedIn e twitter
- Chat online - Fale Ao Vivo e reservado com o Visitante
- Fórum para pergunta e respostas, moderada pelo expositor e compartilhada com todos os visitantes
- Reunião presencial ou sala para palestra ao vivo por vídeo
- Contratação opcional do coletor virtual com relatório de visitas ao estande (item não incluso no pacote).
Todas visitas ao estande, quais itens acessou, todos cliques realizados no estande em produtos, serviços, etc

Ouro 001



Ouro 003



Ouro 002



Ouro 004



Ouro 005



Ouro 007



Ouro 006



Ouro 008





Ouro 009



Estande Prata

- Logo da empresa na testeira
- Logo da empresa ou produto no balcão
- 2 vídeos (Youtube ou Vimeo) nas TVs
- Vitrine com 12 produtos ou serviços com texto, imagem e vídeo (opcional) para cada item
- 01 Painel destaque para produto ou serviço
- Catálogo para download
- Recepcionista virtual com apresentação do estande e informativo dos contatos da empresa: site, telefone, whatsapp, e-mail, Instagram, facebook, LinkedIn e twitter
- Chat online - Fale Ao Vivo e reservado com o Visitante
- Fórum para pergunta e respostas, moderada pelo expositor e compartilhada com todos os visitantes
- Contratação opcional do coletor virtual com relatório de visitas ao estande (item não incluso no pacote). Todas visitas ao estande, quais itens acessou, todos cliques realizados no estande em produtos, serviços, etc

Prata 001



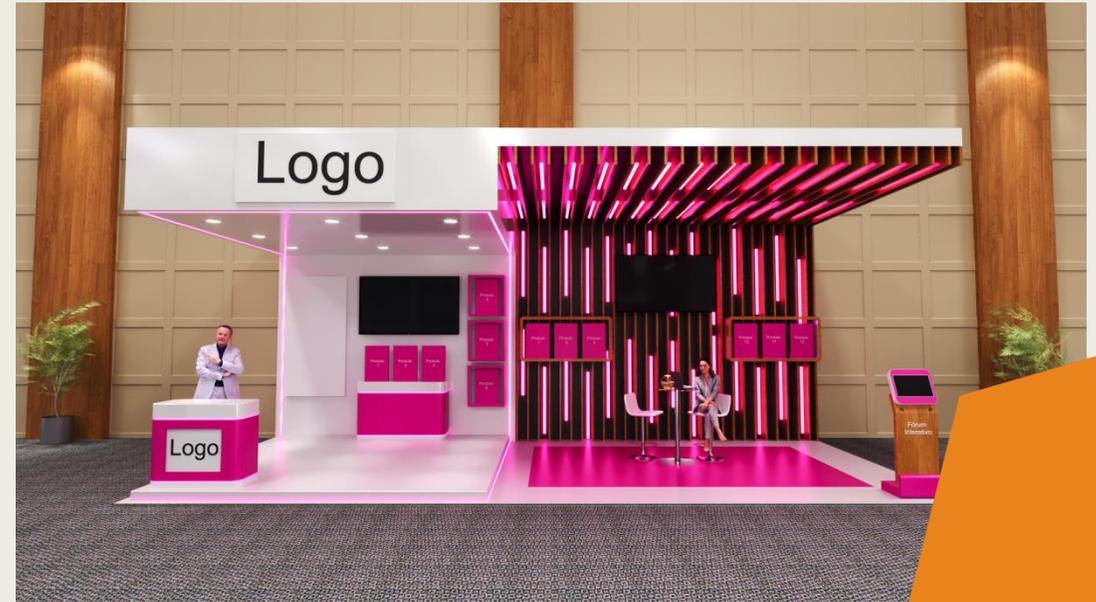
Prata 003



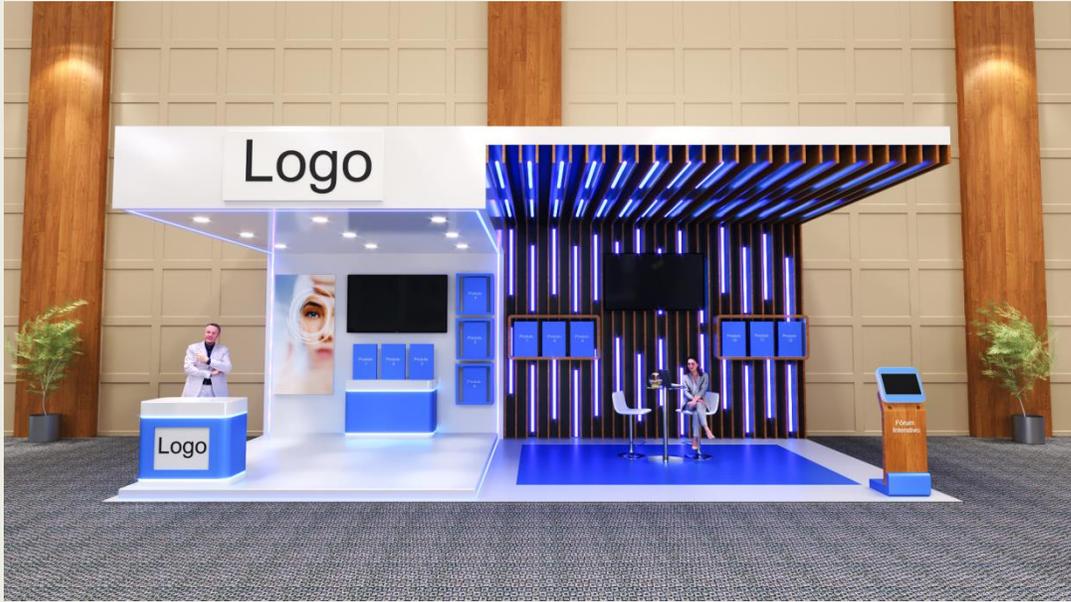
Prata 002



Prata 004



Prata 005



Prata 007



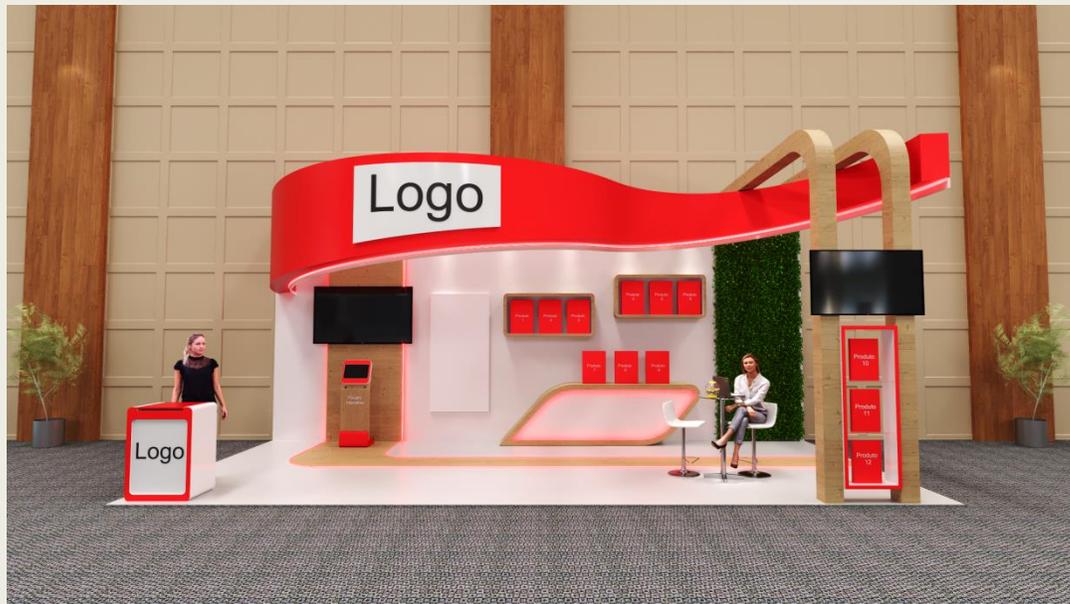
Prata 006



Prata 008



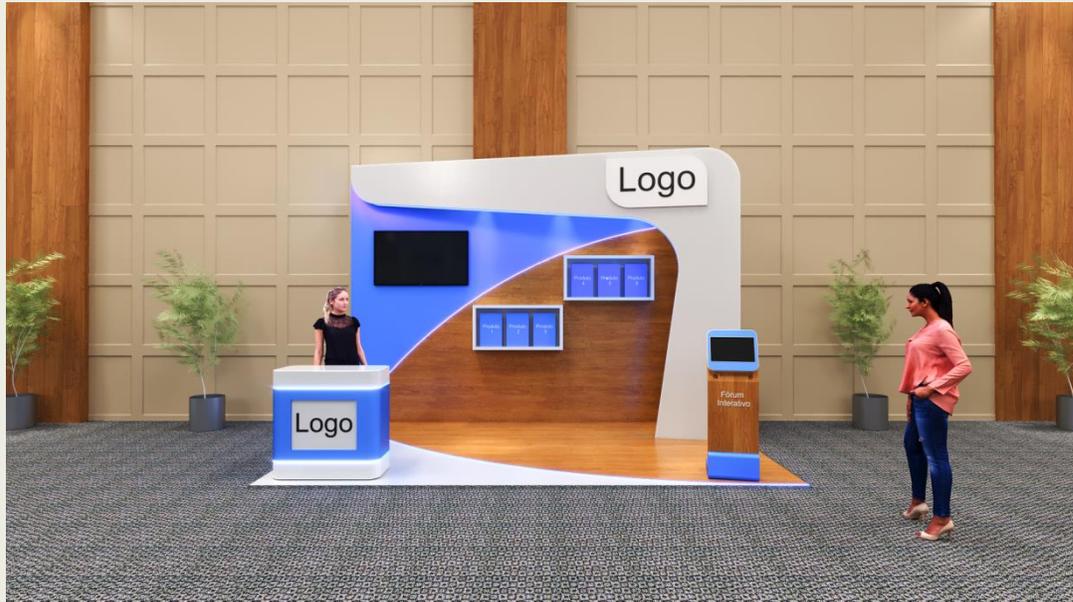
Prata 009



Estande Bronze

- Logo da empresa na testeira
- Logo da empresa ou produto no balcão
- 1 vídeo (Youtube ou Vimeo) na TV
- Vitrine com 6 produtos ou serviços com texto e imagem para cada item
- Catálogo para download
- Recepcionista virtual com apresentação do estande e informativo dos contatos da empresa: site, telefone, whatsapp, e-mail, Instagram, facebook, LinkedIn e twitter
- Fórum para pergunta e respostas, moderada pelo expositor e compartilhada com todos os visitantes
- Contratação opcional do coletor virtual com relatório de visitas ao estande (item não incluso no pacote). Todas visitas ao estande, quais itens acessou, todos cliques realizados no estande em produtos, serviços, etc

Bronze 001



Bronze 003



Bronze 002



Bronze 004



Bronze 005



Bronze 007



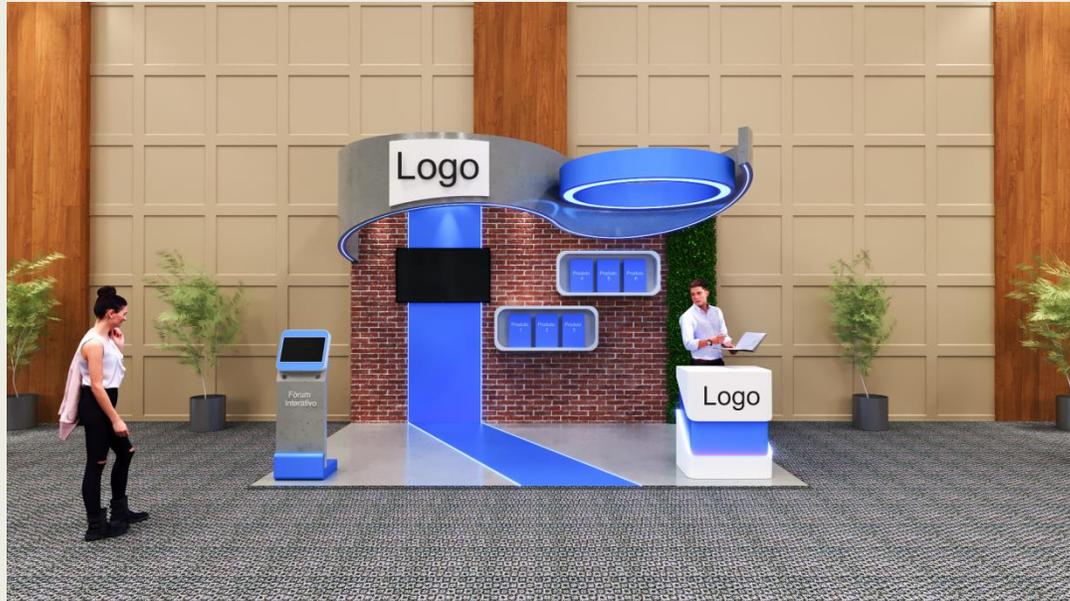
Bronze 006



Bronze 008



Bronze 009



COMPARATIVO ESTANDES

Funcionalidades	Bronze	Prata	Ouro
Logo da empresa na testeira	1	1	1
Logo da empresa ou produto no balcão	1	1	1
Vídeos institucionais ou de produtos nas TVs (youtube ou vimeo)	1	2	2
Vitrine para produtos ou serviços com texto e imagens	6	12	20
Vídeo para todos os produtos ou serviços das vitrines	X	12	20
Recepcionista para breve informativo da empresa, além de informar o site, telefone, contatos, email, instagram, facebook, linkedin, twitter	1	1	1
Totem com fórum para perguntas e respostas	1	1	1
Atendente para Chat online - Fale Ao Vivo com o Expositor	X	1	1
Painel destaque para produtos	X	1	1
Painel de LED para Vídeo destaque	X	X	1
Sala para reunião presencial ao vivo por vídeo	X	X	1

A large teal shape occupies the top-left corner of the page. Below it, an orange shape is partially visible, overlapping with a white-outlined hexagon.

PRODUTOS AVULSOS
E AÇÕES DE
MERCHANDISING

ANÚNCIO NO PERFIL DO IBRAM NA BEEHOME

Exponha sua marca na plataforma oficial de interação da Exposibram!

Veicule um anúncio direto na ferramenta de interação da Exposibram, para todo o público da Exposibram.

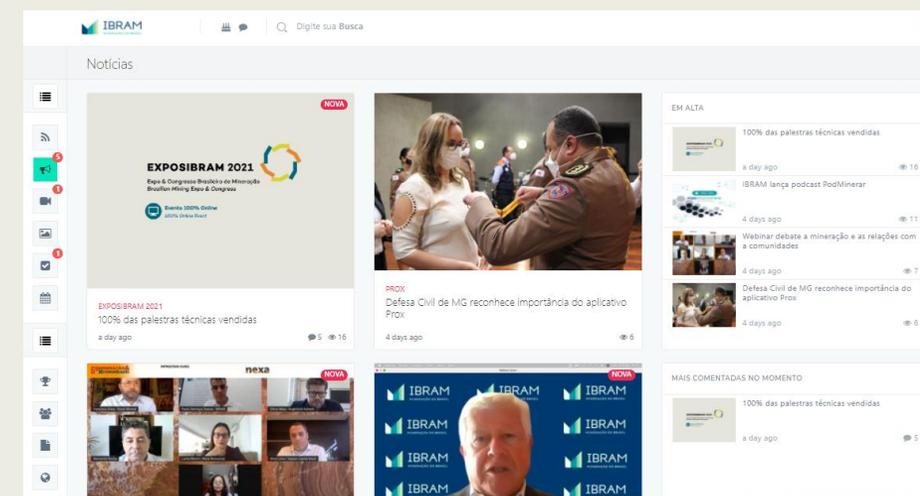
O que é a beehome: uma plataforma de interação social, com conteúdos segmentados por grupos de usuários, com a colaboração corporativa, potencializando conexões sociais entre os membros. Pode ser acessada por computadores e smartphones.

Seu anúncio:

Imagem em formato quadrado, com aproximadamente 15x15cm. Além da imagem, você tem espaço para incluir um texto explicativo ao AD. A criação do material é de responsabilidade do patrocinador, devendo a Organização do evento fazer a publicação.

Período de veiculação: 30 dias (entre o período pré, trans e pós evento).

INVESTIMENTO: 1.500,00 (feed/home) e 1.200,00 (em “notícias”) – na compra dos dois, o valor de pacote é de 2.500,00.



LOGO NO PODMINERAR (PODCAST DO SETOR MINERAL)

Veicule sua logomarca no podcast da mineração!

Sua marca pode aparece na identidade visual dos próximos episódios do PodMinerar, o podcast da #MineraçãodoBrasil, um debate sobre o futuro da mineração e a mineração do futuro.

Os episódios ficam disponíveis no Spotify, Youtube e site do IBRAM ibram.org.br.

INVESTIMENTO: 1.500,00



IMAGEM ILUSTRATIVA

Em negociação

Venha oferecer a palestra “show” da Exposibram!

Palestra magna em horário nobre na programação da Exposibram.

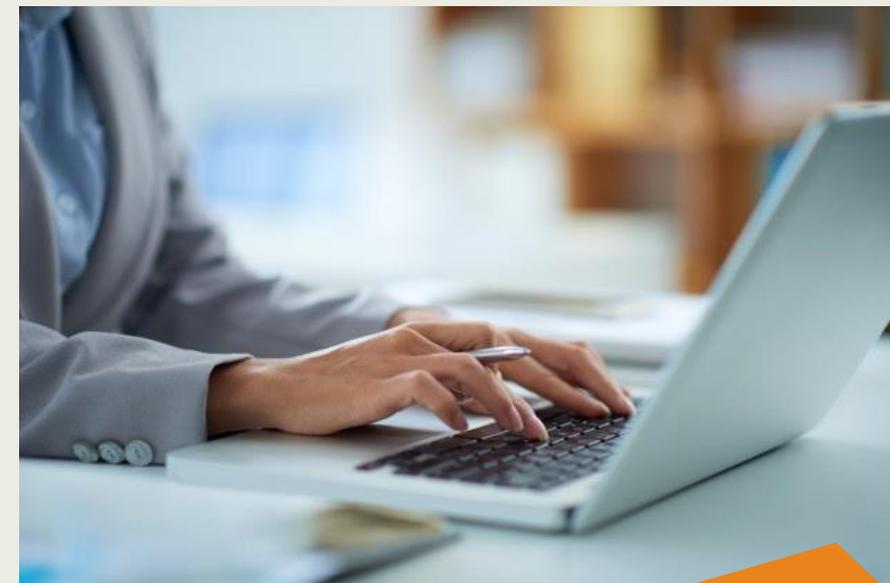
O tema é alinhado entre a Organização e o Patrocinador, de forma que atenda aos interesses da empresa, sem deixar de ter afinidade com o evento.

A palestra tem duração de 1h30 e conta com interação do público via chat.

O patrocinador deste produto tem a logo com destaque (chancela “oferecimento”) durante a transmissão da palestra, além do direito a uma conversa/mentoria entre o palestrante e um grupo de funcionários da empresa patrocinadora.

INVESTIMENTO: variável de acordo com o palestrante definido

PALESTRA MAGNA



CAÇA AOS RISCOS ("JOGO DOS 7 ERROS")

Momento de interação ao vivo durante a programação do evento, no qual os participantes têm um tempo limite para identificar as situações de risco nas ilustrações apresentadas.

Os ambientes utilizados podem ser alusivos aos do próprio patrocinador (minas, canteiro de obras, oficinas etc).

O patrocinador será mencionado durante a atividade, terá sua marca exibida e poderá criar um mote afim ao seu negócio.

INVESTIMENTO:

- 6 ilustrações: R\$ 25.000,00
- 9 ilustrações: R\$ 35.000,00



SHOW DA MINERAÇÃO

Competição sobre conhecimentos gerais na área da mineração entre equipes formadas por entre 2 e 4 integrantes.

Ao longo dos 3 dias de evento, ocorrem as etapas de eliminação, sendo a final no último dia entre as 4 com a melhor performance.

O prêmio poderá ser uma quantia em dinheiro ou itens de alto valor percebido (1 smartphone de última geração para cada integrante). A participação pode ser restrita a instituições de ensino de cursos vinculados à mineração ou aberto aos empregados das empresas.



IMAGEM ILUSTRATIVA

INVESTIMENTO: 35.000,00

MINA DE IDEIAS

Salas de reunião com especialistas do dia, para cerca de 50 pessoas.

A proposta é um debate sobre o tema do painel e a interação dos participantes será por áudio e vídeo. Para isso, haverá um especialista e um moderador. Após a introdução do tema pelo especialista, o debate se inicia.

A empresa pode patrocinar uma sala, por exemplo, e direcionar a pauta da discussão.

O patrocinador terá a sua identidade visual exibida durante a programação da sala em questão e poderá exibir vídeos antes dos debates.

INVESTIMENTO: 15.000,00 por sala



IMAGEM ILUSTRATIVA

The image features a light beige background with large, abstract geometric shapes in teal and orange. The teal shape is a large, irregular polygon on the left side, and the orange shape is a smaller, irregular polygon at the top center. In the bottom right, there is a faint white outline of a hexagon.

OPORTUNIDADES SOCIAIS
PARA A SUA MARCA

Fundo de Inovação Social

Conexão entre a mineração e tecnologias sociais para o desenvolvimento sustentável | Inspirações em Responsabilidade Social e Ambiental

Editais simplificados de seleção de propostas, a serem enviadas por áudio, de pequenos projetos comunitários.

Focos: inovação social, geração de renda, promoção da saúde e da segurança alimentar.

Dinâmica: seleção de cinco projetos para premiação (propostas de / para territórios de mineração), a partir de indicação das mineradoras, que assumirão o compromisso de acompanhar o desenvolvimento das ações dos projetos premiados. A AIC¹ cuidará do processo de identificação e seleção das propostas, fará uma reunião de orientação dos grupos acerca dos procedimentos de implantação e prestação de contas dos projetos e repassará o recurso. Ao final do processo de desenvolvimento dos pequenos projetos pelos grupos (que terão sido acompanhados pelas equipes das mineradoras dos territórios), vai supervisionar, conferir e efetivar os procedimentos contábeis relacionados à prestação de contas dos projetos repassados.

¹ Agência de Iniciativas Cidades.

Fundo de Inovação Social Vale

Etapas:

- **Divulgação e período de inscrições** – 08 a 22/09/21
- **Seleção de projetos** – até 04/10/21
- **Anúncio dos projetos contemplados** – na Exposibram
- **Reunião de alinhamento com os projetos contemplados** – até 14/10/21
- **Período de execução dos projetos premiados** – 15/10/21 a 15/01/22
- **Prestação de contas** (apoio técnico + procedimentos contábeis) e sistematização – janeiro e fevereiro de 2022

INVESTIMENTO: 80.000,00

CONTRAPARTIDAS

- **Divulgação nos canais do evento:**

Site IBRAM

Redes Sociais IBRAM

Release imprensa

Beehome

Chats dos painéis

Menção na abertura e encerramento do evento

Disparo de um e-mail mkt para o mailing do IBRAM

- **Veiculação de um AD do patrocinador:** com o tema do patrocínio, por 15 dias no site do IBRAM (banner home) e Portal da Mineração (banner home).

E-Commerce

E-commerce: Venda online de produtos ligados a projetos de geração de trabalho e renda para públicos em situação de vulnerabilidade social (que serão selecionados por curadoria, a partir de indicações de mineradoras parceiras da Exposibram). Lucro 100% destinado aos projetos (será acrescentado ao valor de venda apenas os custos de envio e das taxas das operadoras de cartão de crédito). Ação conjugará venda de kits, montados a partir de compra prévia de itens de pequenos empreendedores sociais, sem estrutura de e-commerce; e divulgação de lojas virtuais de empreendedores sociais mais estruturados.

Etapas:

- **Curadoria de produtos e produção dos kits** – 08 a 26/09/21
- **Início da divulgação** – 27/09/21
- **Execução da ação (vendas)** – na Exposibram até 10/10/21
- **Pós-produção e prestação de contas** – até 05/11/21

O que está contemplado: o estande será entregue montado e gerenciado pela AIC, parceira do projeto.

INVESTIMENTO: 50.000,00

CONTRAPARTIDAS

- **Divulgação nos canais do evento:**

Site IBRAM

Redes Sociais IBRAM

Release imprensa

Beehome

Chats dos painéis

Menção na abertura e encerramento do evento

Disparo de um e-mail mkt para o mailing do IBRAM

- **Direito à realização de um sorteio por dia para o público presente ao vivo nos painéis, de um vale-compra¹ para utilização no estande da Feira Solidária.**

¹ O valor será definido e pago pelo patrocinador da ação.



MÍDIA KIT IBRAM

Explore novas possibilidades

SITE IBRAM



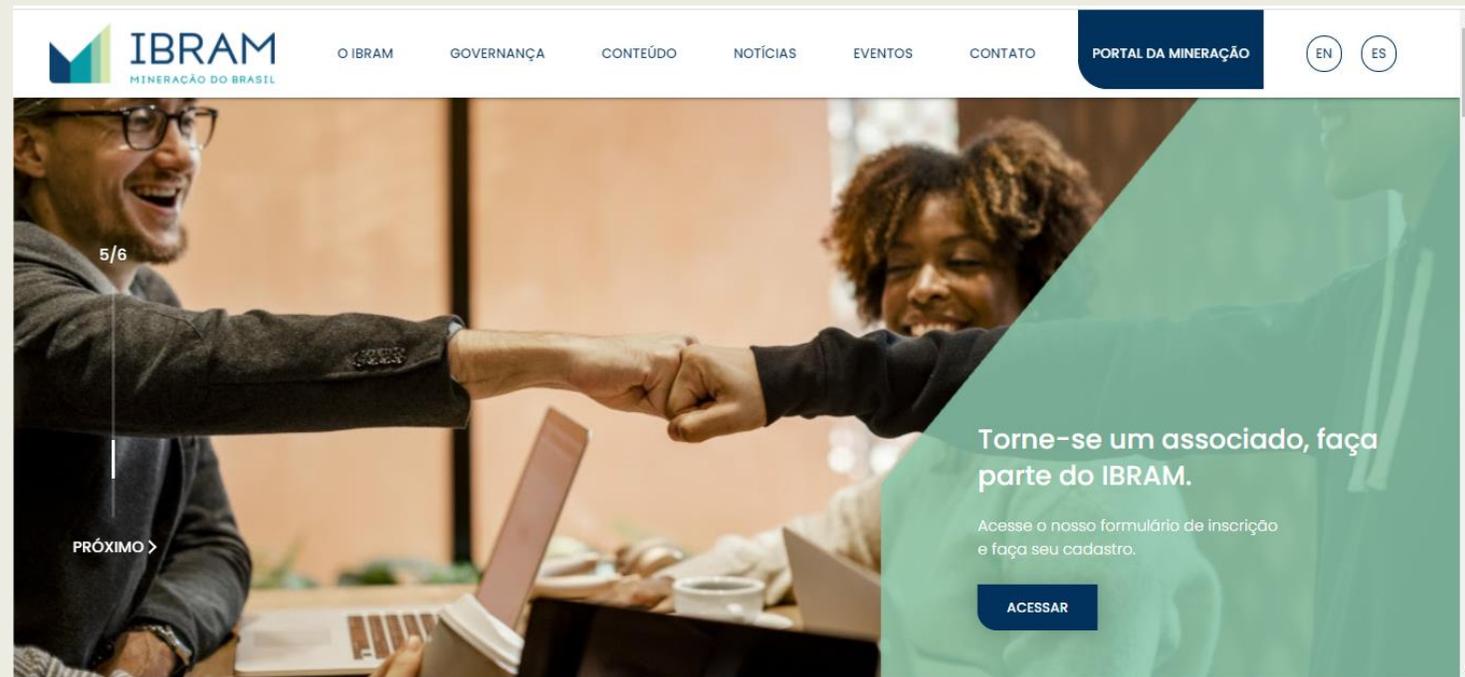
← → ↻ 🏠 ibram.org.br 🔍 ☆

Endereço:

www.ibram.org.br

Perfil do site:

Ambiente virtual, no qual você encontra informações sobre a mineração brasileira, atividade empresarial plenamente alinhada à sustentabilidade e às boas práticas de ESG (meio ambiente, responsabilidade social e governança).



5/6

PRÓXIMO >

Torne-se um associado, faça parte do IBRAM.

Acesse o nosso formulário de inscrição e faça seu cadastro.

ACESSAR

SITE IBRAM

Dados de acesso
ABR|MAI|JUN

14 mil usuários em média por mês
40.700 total do período



2 minutos

Tempo médio de permanência de cada usuário no site

26% dos usuários são de **MG**

16% SP

58% Rio de Janeiro, Bahia, Distrito Federal, Goiás, Pará, Paraná e Rio Grande do Sul



+ da metade dos usuários
vem de forma orgânica

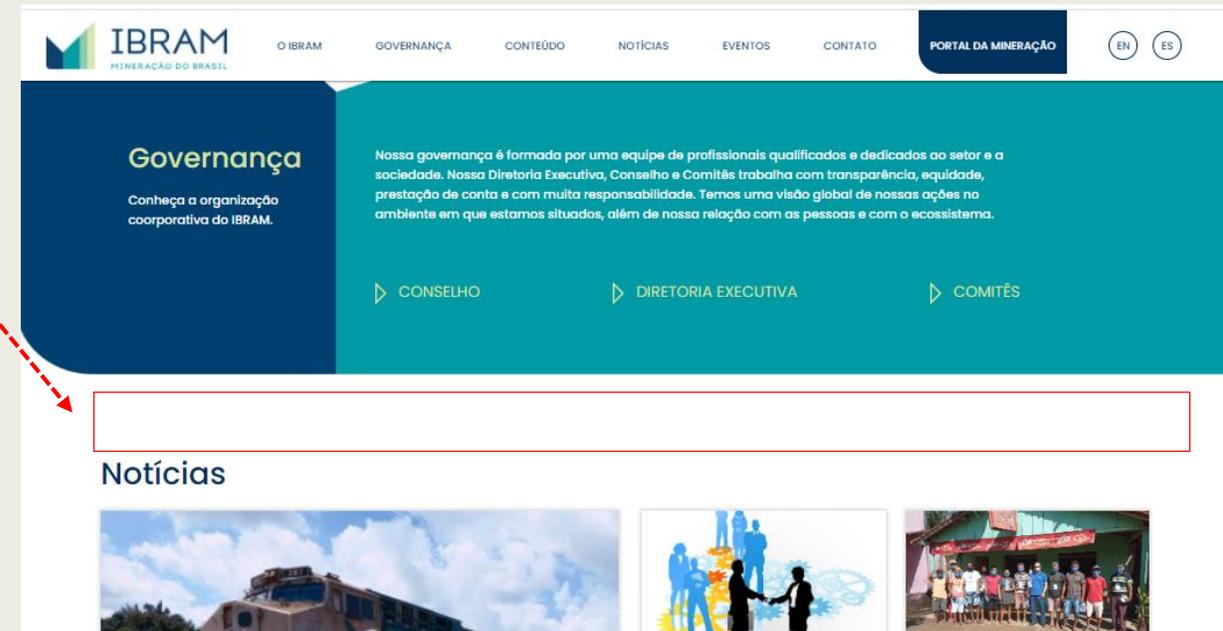
1. Banner Home

Especificações

- 970x90px em desktops
- 300x250px em dispositivos móveis

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
3.000,00	4.800,00	11.500,00	18.400,00	29.000,00



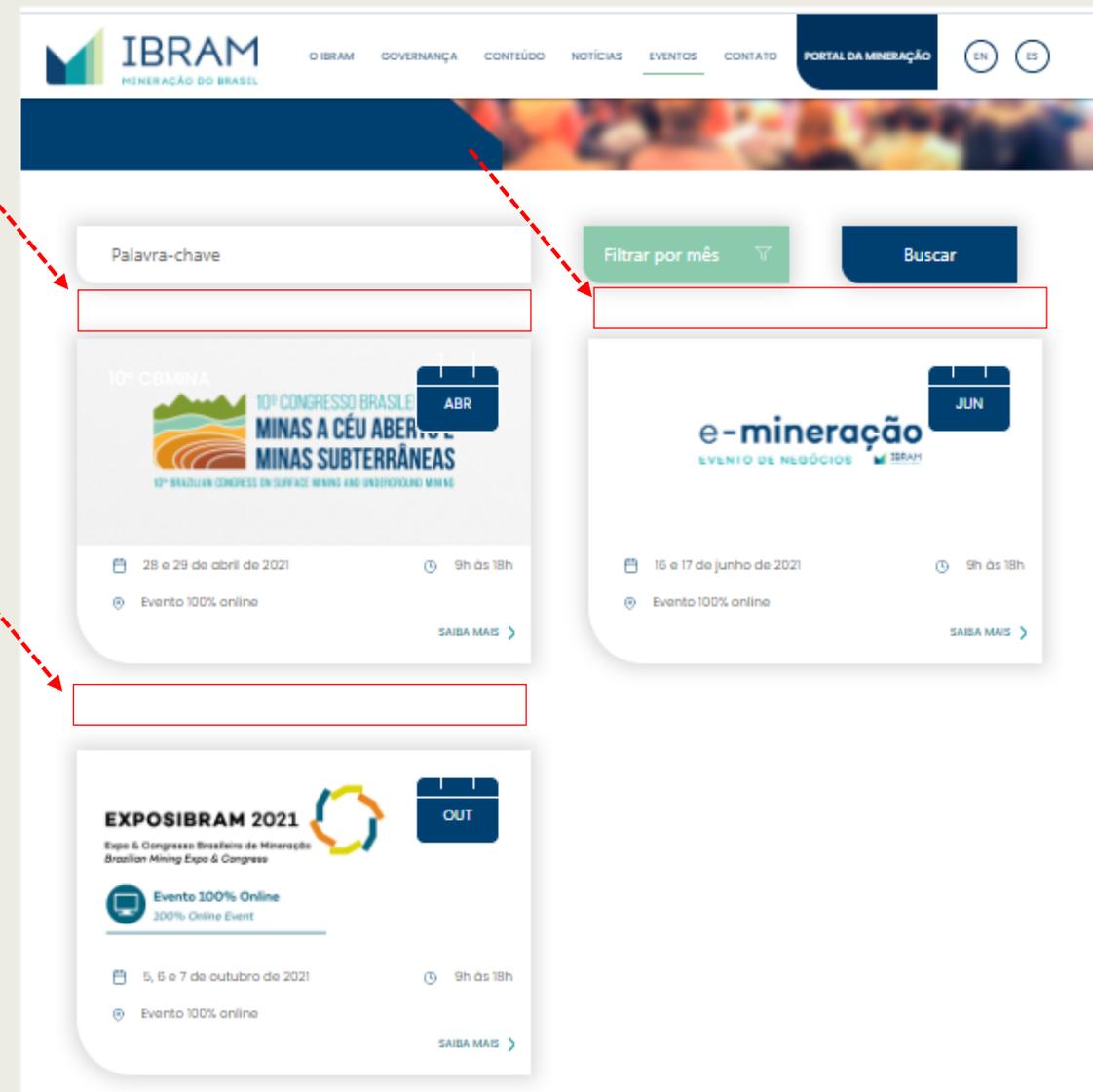
2. Banner página Eventos IBRAM

Especificações

- 728x90px em desktops
- 300x100px em dispositivos móveis

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
2.000,00	3.200,00	7.600,00	12.200,00	19.600,00



3. Banner página Notícias

Especificações

- 970x90px em desktops
- 300x50px em dispositivos móveis

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
1.500,00	2.400,00	5.800,00	9.200,00	14.700,00



IBRAM MINERAÇÃO DO BRASIL

O IBRAM GOVERNANÇA CONTEÚDO NOTÍCIAS EVENTOS CONTATO PORTAL DA MINERAÇÃO

NOTÍCIAS

VOLTAR COMPARTILHE

Anglo American implanta relógios inteligentes para manter o distanciamento de empregados nas operações

14/07/21

Tecnologia e gestão de dados podem ser importantes aliados no combate à pandemia. Com esse direcionamento, a **Anglo American** está utilizando de forma inovadora relógios inteligentes que já existem no mercado. A empresa passou a usar os aparelhos para manter o distanciamento mínimo de 1,5 metro entre seus empregados nas operações.

A mineradora distribuiu cerca de 10 mil relógios inteligentes para empregados próprios e terceiros em suas plantas em Minas Gerais, Goiás e Rio de Janeiro. Os aparelhos foram programados para emitir um alerta – visual, vibratório e sonoro – sempre que se encontrarem a menos de 1,5 metro um do outro, avisando ao trabalhador que é necessário manter o distanciamento do colega.

Os equipamentos também permitem a realização de um rastreamento de contatos com 100% de confiabilidade nas unidades da empresa. Sempre que algum empregado testar positivo para Covid-19, a equipe de saúde entra em contato com todas as pessoas que registraram um encontro prolongado com aquele trabalhador para a tomada de medidas de prevenção, como exames e quarentena. Além disso, a

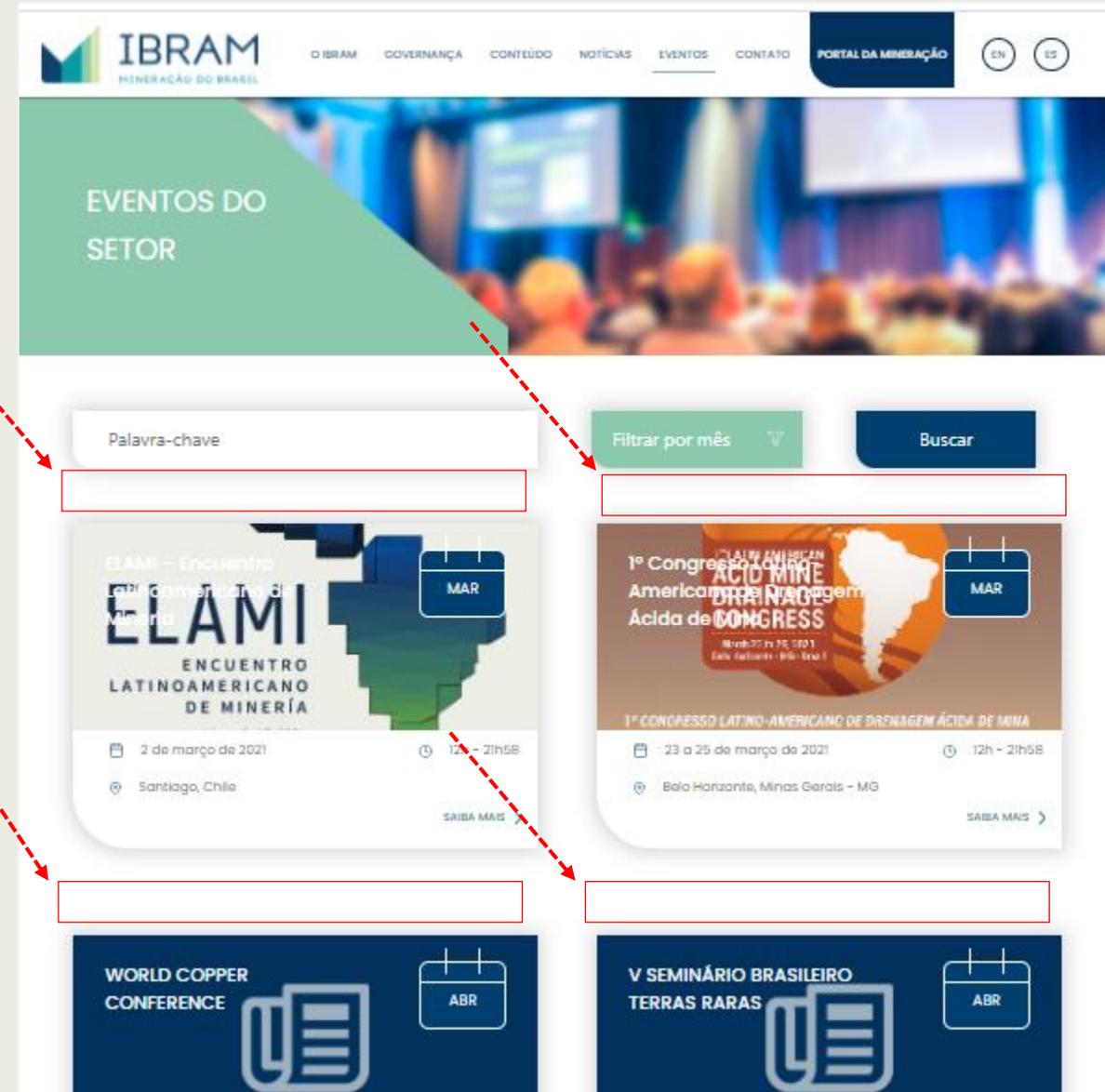
4. Banner página Eventos do Setor

Especificações

- 728x90px em desktops
- 300x100px em dispositivos móveis

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
1.500,00	2.400,00	5.800,00	9.200,00	14.700,00



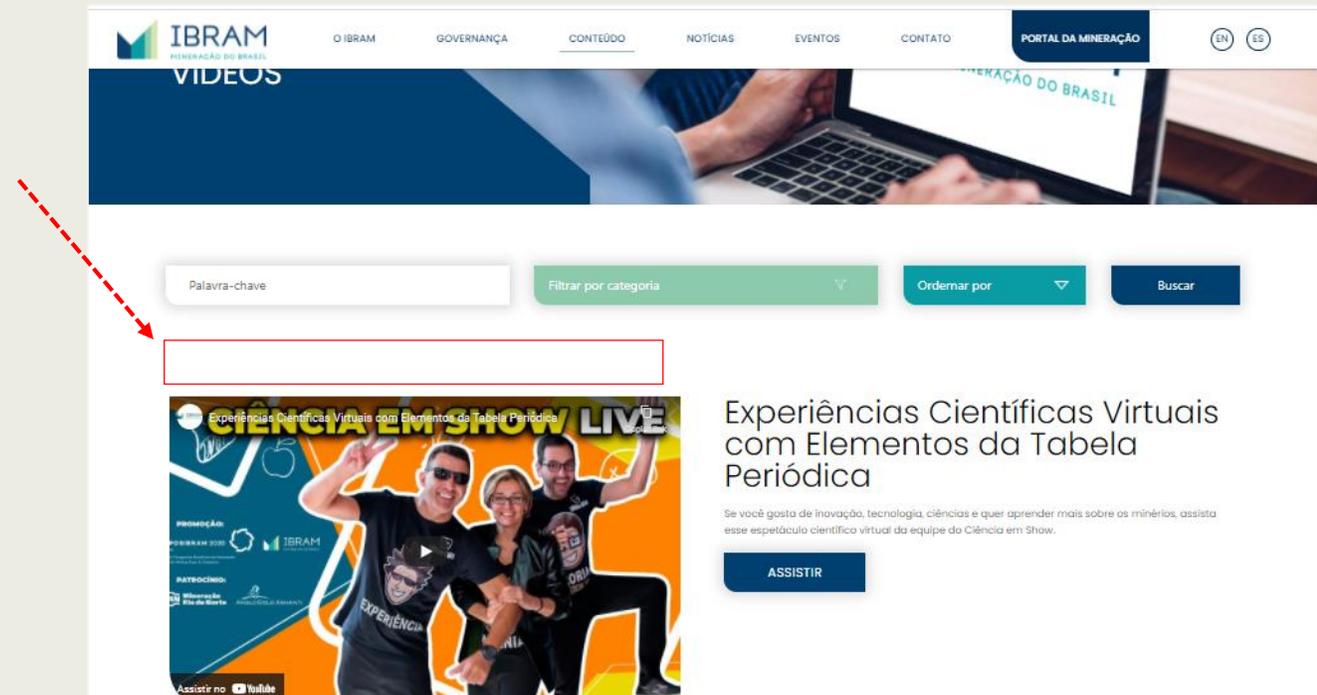
5. Banner página Vídeos

Especificações

- 728x90px em desktops
- 300x100px em dispositivos móveis

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
1.000,00	1.600,00	3.800,00	6.100,00	9.700,00



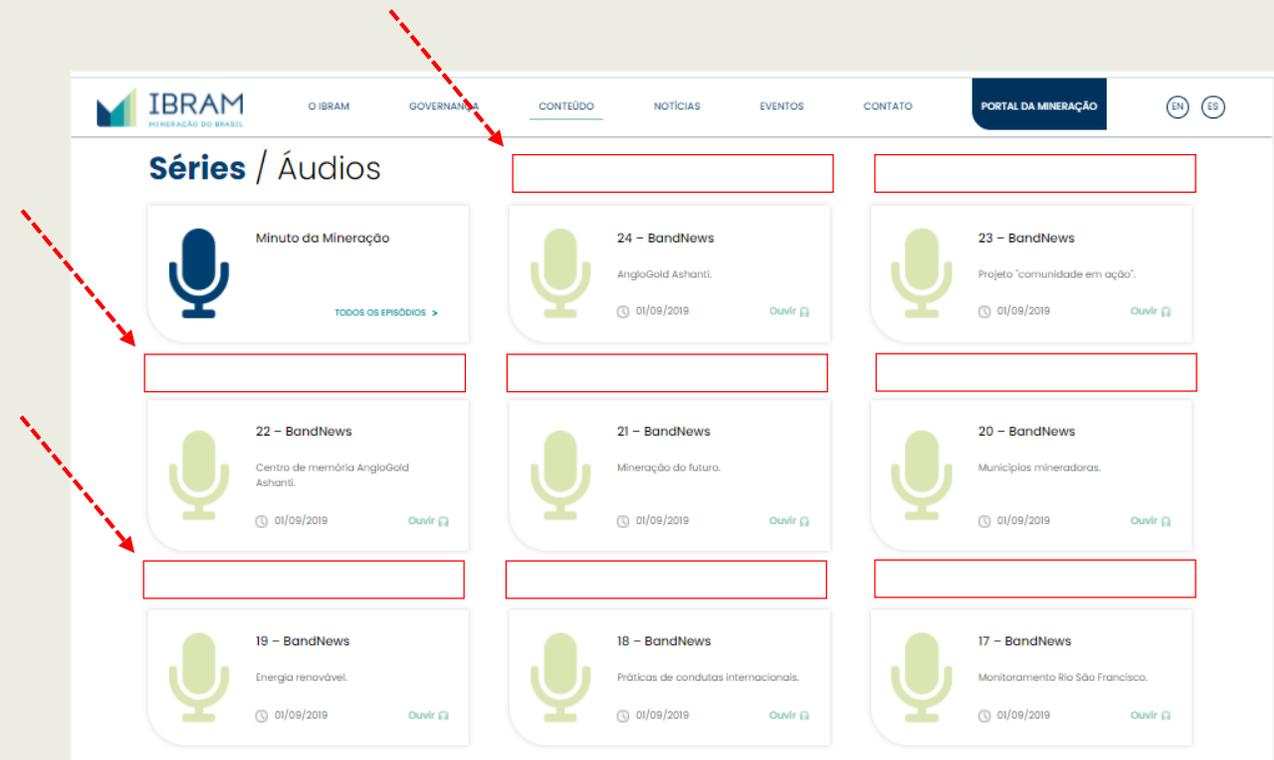
6. Banner página Podcasts

Especificações

- 468x90px em desktops
- 300x50px em dispositivos móveis

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
1.000,00	1.600,00	3.800,00	6.100,00	9.700,00



7. Matéria na página Notícias

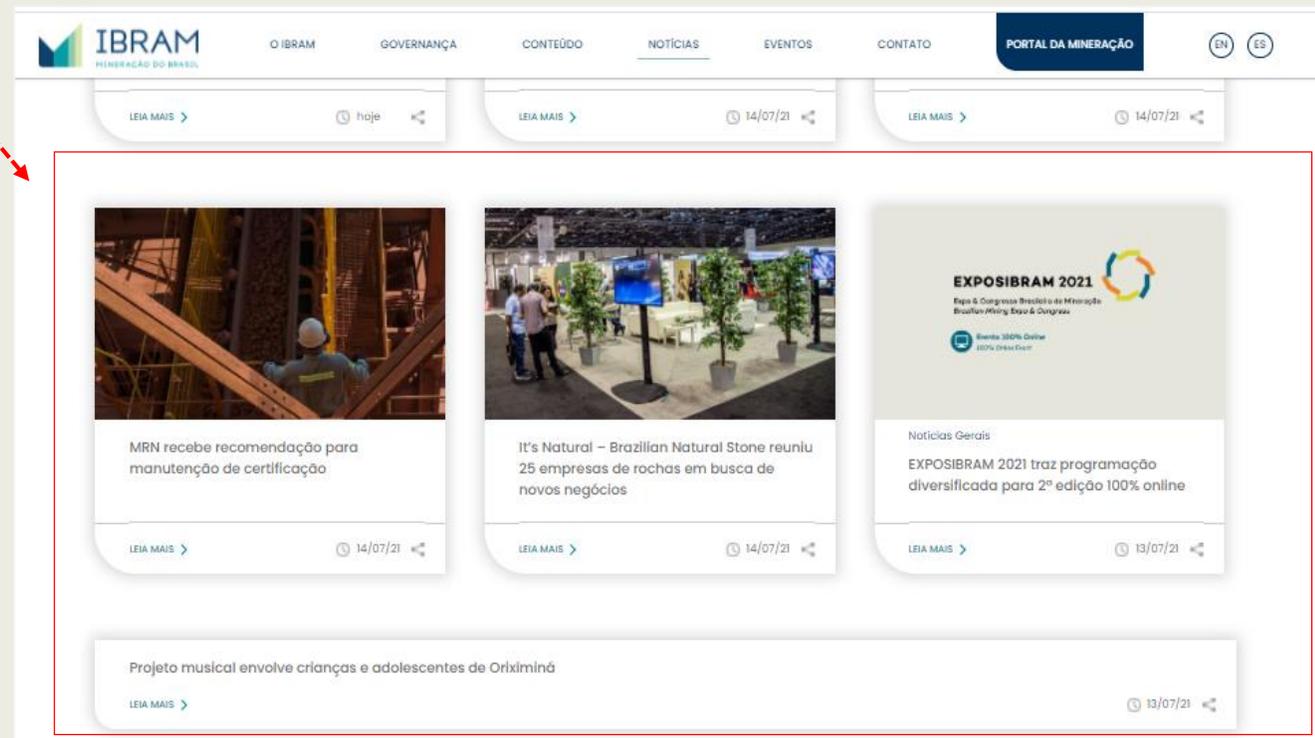
Especificações

- título com em torno de 60 caracteres com espaço
- texto com mais ou menos uns 4 a 5 parágrafos (2000 a 2500 caracteres com espaço).
- foto em JPG com qualidade boa para internet.

A redação é de responsabilidade do patrocinador, com aprovação prévia do texto pelo IBRAM.

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)	
7 dias	15 dias
1.200,00	1.900,00

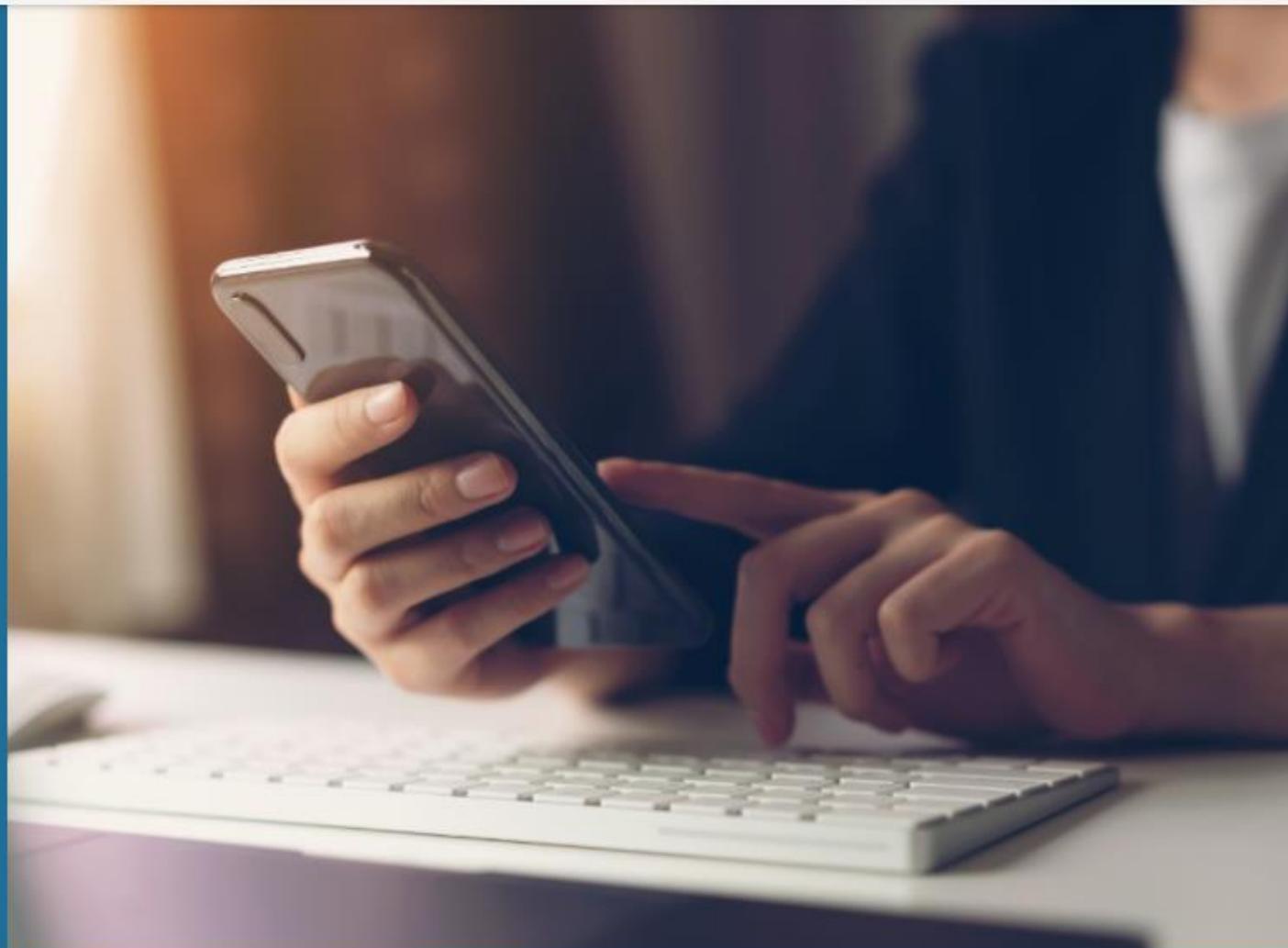


The screenshot shows the IBRAM website's news section. The navigation bar includes 'O IBRAM', 'GOVERNANÇA', 'CONTEÚDO', 'NOTÍCIAS', 'EVENTOS', and 'CONTATO'. A red dashed arrow points from the 'Especificações' section to the news grid. The grid contains several news items, each with a photo, a title, and a 'LEIA MAIS' link. The titles are: 'MRN recebe recomendação para manutenção de certificação', 'It's Natural – Brazilian Natural Stone reuniu 25 empresas de rochas em busca de novos negócios', 'EXPOSIBRAM 2021 traz programação diversificada para 2ª edição 100% online', and 'Projeto musical envolve crianças e adolescentes de Oriximiná'.

Você sabia que a mineração está presente no nosso dia a dia?

Os minerais possuem diversas utilidades. Alguns são usados na fabricação de aviões, automóveis, latas, computadores, outros são insumos fundamentais para garantir a construção de casas, edifícios e estradas.

SAIBA MAIS >



PORTAL DA MINERAÇÃO



← → ↻ 🏠 🔒 portaldamineracao.com.br ☆

- **Endereço:** www.portaldamineracao.com.br
- **Perfil do site:**
Canal de informações para não mineradores, ou seja tem foco no público em geral que não atua no setor mineral.
No Portal da Mineração, o público encontra todas as informações necessárias para entender melhor a mineração e sua grande importância para melhorar a qualidade de vida de todos no planeta.



The screenshot shows the website's header with the logo 'PORTAL DA MINERAÇÃO' and navigation links: 'O PORTAL', 'SOBRE A MINERAÇÃO', 'ABC DA MINERAÇÃO', 'QUIZ', 'CURIOSIDADES', 'NOTÍCIAS', 'ACERVO', and language options 'ES' and 'EN'. The main content area features a blue background with the headline 'Você sabia que a mineração está presente no nosso dia a dia?' and a sub-headline 'Os minerais possuem diversas utilidades. Alguns são usados na fabricação de aviões, automóveis, latas, computadores, outros são insumos fundamentais para garantir a construção de casas, edifícios e estradas.' Below this is a yellow button labeled 'SAIBA MAIS >'. To the right, there is a photograph of a person in a suit using a smartphone and a keyboard.

PORTAL DA MINERAÇÃO

Dados de acesso
ABR|MAI|JUN

9 mil usuários em média por mês
27.300 total do período



400 novos usuários em
média por mês

+ de 73% dos usuários vem de
forma orgânica



20% dos usuários são de **SP**
16% MG

64% demais (Rio de Janeiro, Bahia, Distrito Federal, Goiás, Pará, Paraná e Rio Grande do Sul)

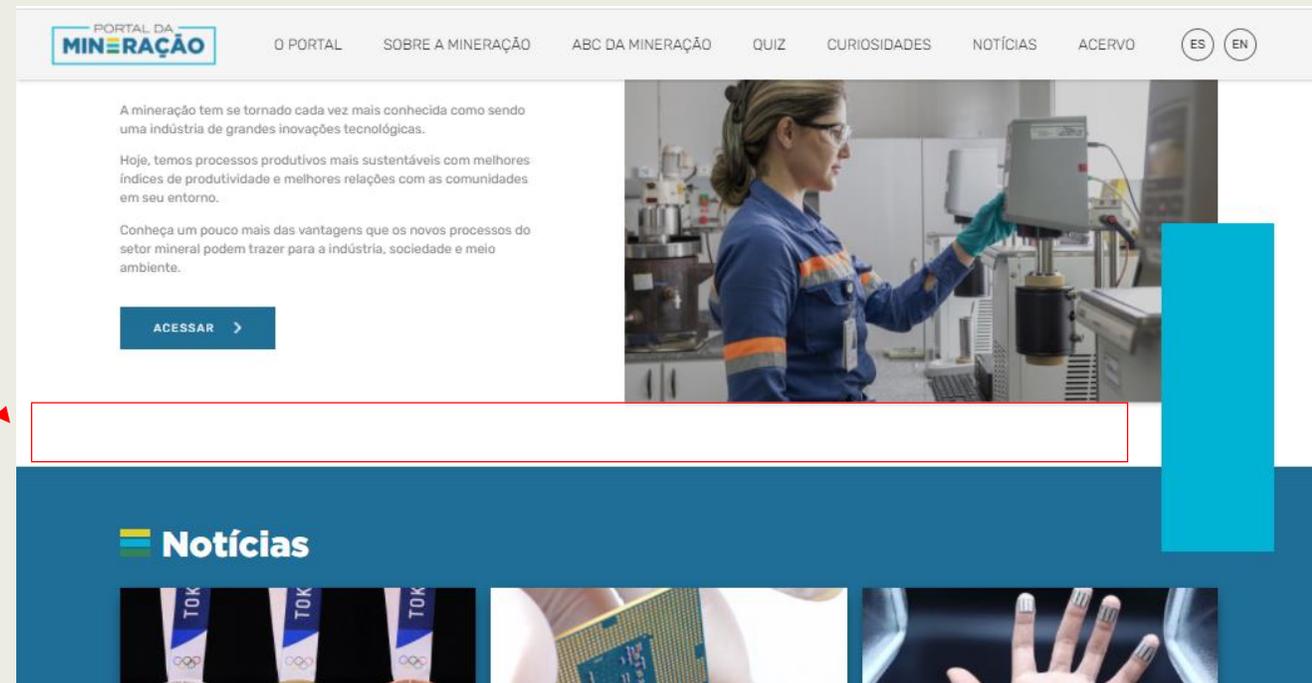
1. Banner Home

Especificações

- 970x90px em desktops
- 300x250px em dispositivos móveis

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
2.100,00	3.300,00	7.900,00	12.600,00	20.000,00



2. Página ABC da Mineração

Entre os itens listados

Especificações

- 970x90px em desktops;
- 300x100px em dispositivos móveis.

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
1.4000,00	1.900,00	3.900,00	5.400,00	7.500,00

Entre o título e o início do conteúdo

Especificações

- 970x90px em desktops;
- 300x50px em dispositivos móveis.

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
1.260,00	1.700,00	3.500,00	4.800,00	6.700,00

The screenshot shows the 'ABC DA MINERAÇÃO' page with a search bar and a grid of mineral cards. A red dashed arrow points to the search bar area. Below the search bar, there are four mineral cards: Gibbssita, Calcita, Calcopirita, and Cobre nativo. Each card includes an image and its chemical class. Below the grid, there is a navigation bar and a large yellow banner with the text 'ABC DA MINERAÇÃO'. A second red dashed arrow points to the 'Halita' section, which shows the chemical formula NaCl and its class 'Haletos'.

3. Banner Página Notícias

Entre as notícias

Especificações

970x90px em desktops;

300x100px em dispositivos móveis.

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
1.050,00	1.600,00	3.800,00	6.000,00	9.600,00

Entre o título e o início do conteúdo da notícia

Especificações

970x90px em desktops;

300x50px em dispositivos móveis.

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
950,00	1.400,00	3.400,00	5.4000,00	8.600,00



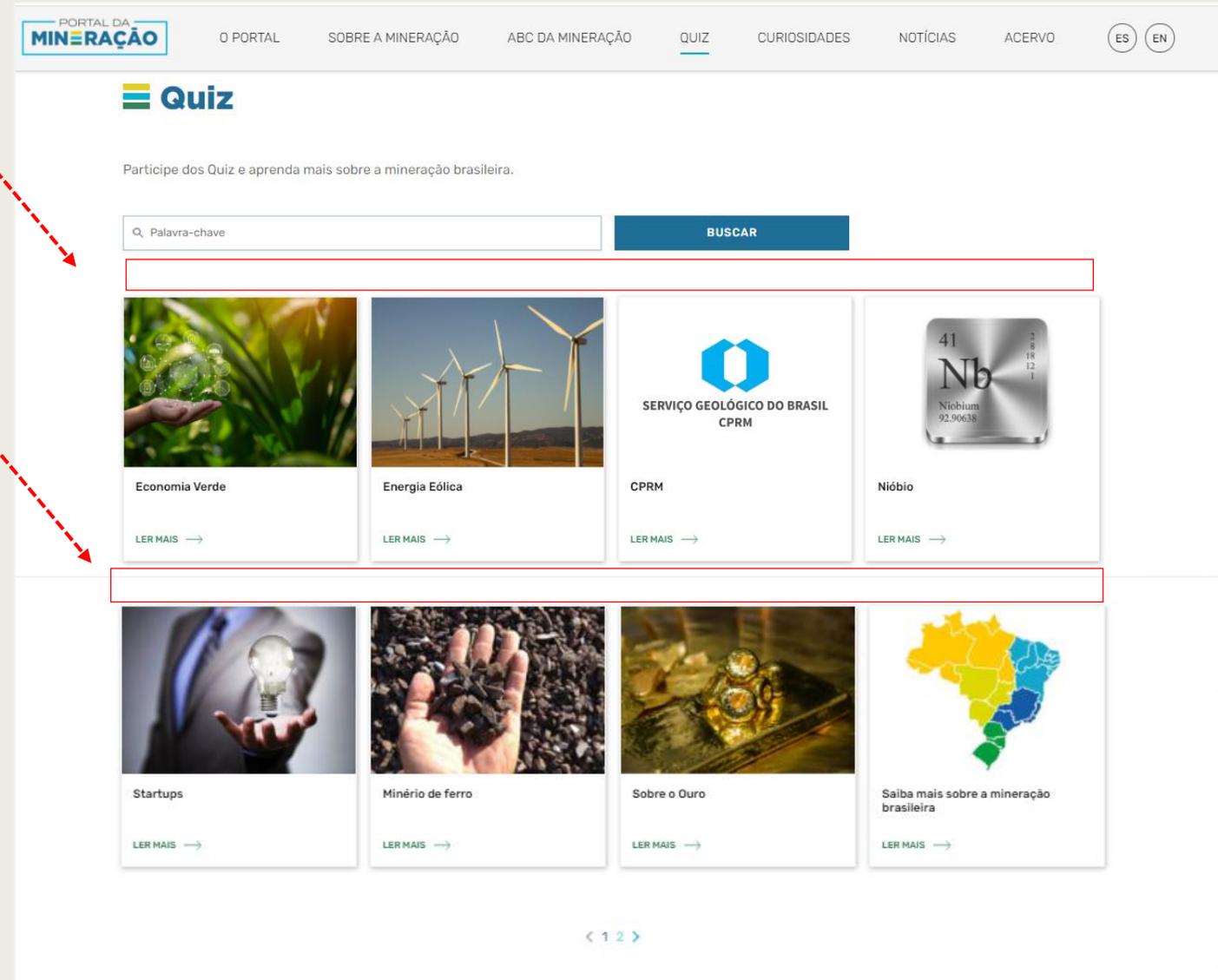
4. Página Quiz

Especificações

- 970x90px em desktops;
- 300x100px em dispositivos móveis.

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
1.4000,00	1.900,00	3.900,00	5.400,00	7.500,00



5. Banner Página Curiosidades

Entre os itens listados

Especificações

970x90px em desktops;

300x100px em dispositivos móveis.

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
1.4000,00	1.900,00	3.900,00	5.400,00	7.500,00

Entre o título e o início do conteúdo

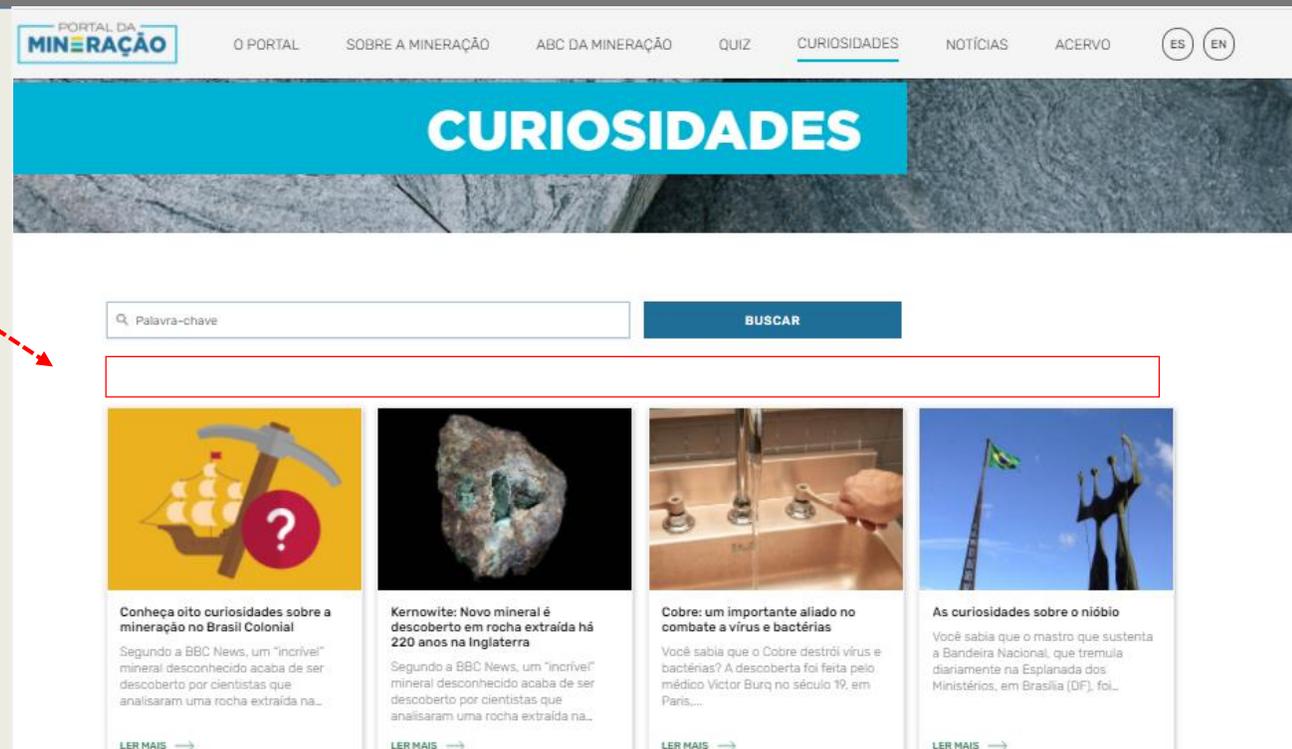
Especificações

970x90px em desktops;

300x50px em dispositivos móveis.

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)				
15 dias	30 dias	3 meses	6 meses	1 ano
950,00	1.400,00	3.400,00	5.4000,00	8.600,00



6. Matéria na página Notícias

Especificações

- título com em torno de 60 caracteres com espaço
- texto com mais ou menos uns 4 a 5 parágrafos (2000 a 2500 caracteres com espaço).
- foto em JPG com qualidade boa para internet.

A redação é de responsabilidade do patrocinador, com aprovação prévia do texto pelo IBRAM.

Investimento líquido

Periodicidade Valor (R\$)	
7 dias	15 dias
1.000,00	1.400,00



Condições

- ▶ **O material a ser veiculado deverá ser enviado com no mínimo 3 dias úteis de antecedência à data de início de veiculação.**
- ▶ **O arquivo deverá ser enviado em formato PNG.**
- ▶ **Pagamento: 7 dias após assinatura do contrato.**
- ▶ **O IBRAM é isento de emissão de NF, portanto será emitido um recibo.**
- ▶ **O investimento é líquido, portanto não contempla o comissionamento de agência.**

COMERCIALIZAÇÃO E PRODUÇÃO



comercial.eventos@ibram.org.br

+55 31 9.8685-0777

REALIZAÇÃO



ibram.org.br