IBRAM

MINERAÇÃO DO BRASIL

LIVRO DA MARCA

Sumário

3 ESTRATÉGIA DA MARCA
4 Propósito
5 Posicionamento
7 Valores
8 Personalidade
9 Atributos

12 LINGUAGEM VERBAL

14 LINGUAGEM VISUAL
15 A marca IBRAM
19 Assinaturas
20 Versões
21 Área de proteção
22 Tamanhos mínimos
23 Paleta de cores
24 Tipografia
25 Aplicação sobre fundos de cor
26 Aplicação sobre fundos de imagem
27 Elementos gráficos da linguagem
34 Imagens – como escolher

35 EXEMPLOS DE APLICAÇÃO DOS ELEMENTOS GRÁFICOS DA LINGUAGEM VISUAL

49 NÃO PODE

Estratégia da marca

"Marca é o que existe em nossas cabeças. É uma compilação de associações e sentimentos que temos em relação a um produto, serviço ou organização."

ALLEN ADAMSON

Construir uma nova perspectiva de futuro para a mineração

Propósito – o que é?

O propósito de uma marca é a sua razão de ser.
Seu ponto de partida e seu norte. A base da sua identidade.

Posicionamento

O IBRAM quer ser o núcleo catalisador da mudança do setor mineral brasileiro rumo a um futuro mais seguro, sustentável e responsável.

NÚCLEO (S.m.)

Elemento primordial ao qual se juntam outros para dar forma a um todo.

Parte central/essencial de uma organização ou sistema; de uma ideia ou de um movimento.

Lugar que concentra operações e/ou informações; e que funciona em rede, com papel protagonista.

Centro de uma atividade, onde as coisas acontecem e as decisões são tomadas.

Biol. Onde se encontra maior concentração de DNA.

Fig. Espaço voltado para a inovação, estudos e pesquisa.

CATALISADOR (Adj.)

Fís.-Quím. Diz-se de substância que produz catálise/modificação (em geral aumento de velocidade) em uma reação química, pela sua presença e atuação (sem sofrer alteração).

Fig. Diz-se de alguém ou algo que, com a simples presença, mesmo sem ação direta, estimula mudanças ou acelera um processo.

Fig. Impulsionador. Dinamizador. Incentivador. Acelerador. Fomentador.

Posicionamento – o que é?

Baseado no propósito, o posicionamento mostra como a marca se diferencia e quer se colocar no mundo. A cada momento. É um manifesto.

Manifesto

Chegou a hora de fazer a mudança: não há alternativa. O IBRAM tem uma grande oportunidade. Um grande desafio. E vai fazer desse momento de crise um “ponto de virada” para a entidade. Para a mineração do Brasil.

Então mãos à obra. Tem que mergulhar fundo nessa missão. Mais do que representar, o IBRAM vai estruturar e conectar o setor em rede. Potencializando e fortalecendo essas relações. Apostando na inovação. Quebrando paradigmas. Em busca de uma mineração cada vez mais segura.

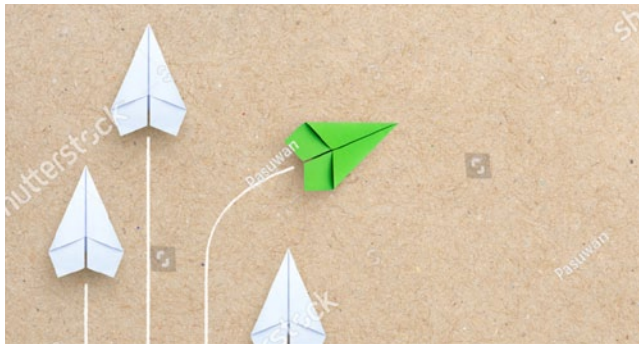
E vai ser proativo. Com uma agenda propositiva. Vai impulsionar ações efetivas. Difundir conhecimento. Promover uma “nova competitividade”. De forma segura. Responsável. Transparente. Fazendo a diferença no processo.

O IBRAM vai exercer um papel fundamental – e catalisador – na transição que vai levar o setor mineral brasileiro a um novo patamar. Uma nova realidade, mais segura e sustentável. Como a mineração precisa. Para fazer história.

Valores

Segurança

A certeza de que o trabalho a ser feito só tem sentido se priorizar uma mineração mais segura, contemplando operação, empregados e comunidades.



Inovação

Capacidade de buscar sempre o novo. De se reinventar para evoluir. Para atingir o seu objetivo maior de transformar a realidade.

Responsabilidade

Consciência de que não há futuro possível sem uma atitude sustentável, tanto no que diz respeito a si quanto à vida e ao planeta como um todo.

Valores – o que são?

Os valores inspiram a marca na hora de tomar decisões. Fazer escolhas. E norteiam o seu comportamento. Suas ações.

Personalidade

Articulador

É aquele que sabe que o conjunto tem mais força. Que as relações são de grande valor. De mão dupla. E podem ser pontencializadas. Ele tem empatia. É próximo. E acredita no conhecimento, na responsabilidade e na diversidade de pensamentos como caminho para soluções mais completas. E seguras.

O articulador se relaciona com os seus diversos interlocutores com muito conhecimento de causa, compromisso e competência. Para negociar, motivar e engajar – contribuindo assim de forma ativa e propositiva para a realização de um projeto de interesse comum.

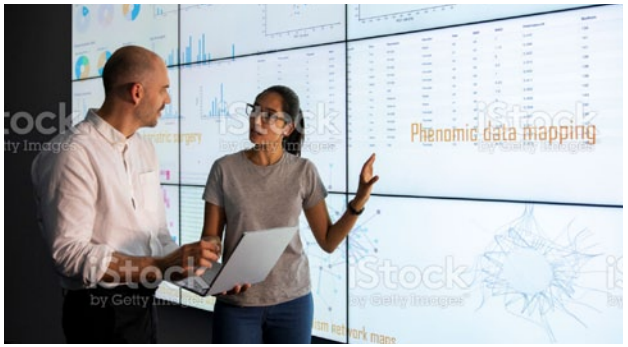
Personalidade – o que é?

A personalidade de uma marca sintetiza a forma como ela se comporta e se expressa/se relaciona. Para atingir seus objetivos. Como se fosse uma pessoa.

Atributos

Líder

É agregador. Assertivo. Tem clareza da importância do seu papel. É naturalmente inspirador. Carismático. É estratégico e quer o sucesso como resultado. É otimista e sabe o rumo certo a seguir.



Especialista

Pesquisa, estuda, tem os dados. Tem o conhecimento. Para fazer a análise. Regular. Argumentar. Falar com propriedade. E se interessa em contribuir, com a sua expertise.

Realizador

Faz cada projeto virar verdade. Executa. Promove. Tem foco. É participativo. Catalisa os processos. Não mede esforços para se capacitar e atingir o seu objetivo. É competente.

Atributos – o que são?

Os atributos de comunicação de uma marca delimitam e ajudam a construir seu território de expressão. Embasam a comunicação com o seus diversos públicos.

Atributos

Visionário

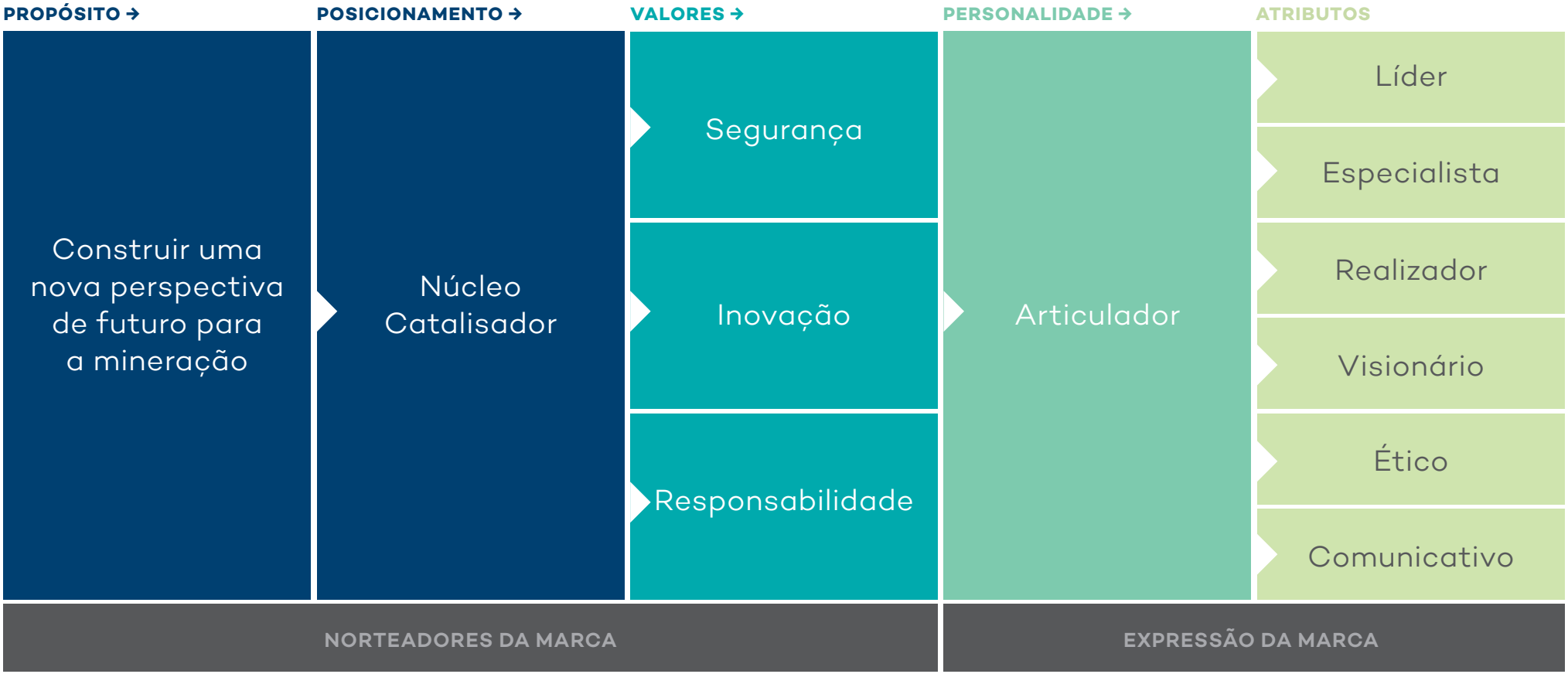
É aquele que vislumbra o melhor para o futuro do mundo. Acredita na inovação. Na evolução. Acha possível a transformação. É idealista e realista ao mesmo tempo. Equilibrado.

Ético

É verdadeiro. Transparente. Constrói laços fortes. Tem legitimidade. É coerente. Pautado pela isonomia. Comprometido com os seus ideais. De forma responsável. E assume seus erros, se for o caso.

Comunicativo

Gosta de conversar, trocar experiências. De participar das discussões estratégicas. De ouvir e interagir. Integrar. E incluir o outro. É próximo: o interlocutor preferido de todos. O porta-voz.



Todas as expressões da marca devem estar em harmonia com seu propósito, fortalecer seu posicionamento e estar em sintonia com sua personalidade e seus atributos de comunicação.
Para criar consistência. E fortalecer a marca IBRAM.

Linguagem verbal

Quando uma pessoa fala ou escreve, além da mensagem em si, ela revela também características de sua personalidade: otimismo, segurança, inteligência etc.

A mesma coisa acontece com uma marca: sua linguagem verbal é sua voz, seu jeito de falar e seu vocabulário.

O equilíbrio entre os elementos da linguagem verbal garante a consistência da comunicação e seu alinhamento com a estratégia da IBRAM.

Tom de voz

Cada atributo traz uma nuance para o tom de voz do IBRAM. Eles se combinam, se complementam e se valorizam. Criam uma expressão única. Proprietária. Que vai alinhar todas as manifestações verbais e escritas.

A linguagem verbal do IBRAM deve balancear seus atributos de comunicação, adequando a cada situação e/ou público e/ou objetivo estratégico para encontrar a melhor abordagem.

Líder

O líder fala de forma positiva, objetiva e propositiva. Integra e acolhe. Sem qualquer tipo de preconceito. Sem criar hierarquias. É próximo. Receptivo. Contagiante.

Especialista

O especialista tem dados para mostrar. É técnico. Claro e simples. Profundo, quando é necessário. Compartilha a sua expertise. Numa linguagem acessível a todos. Oferece conteúdo relevante.

Realizador

O realizador tem fatos pra comunicar. Fala com vibração do que fez e do que vai fazer. Tem uma comunicação ágil, mas informativa. Não gosta de blablablá.

Visionário

O visionário faz o contraponto: tem o discurso pautado pelo ideal. Pelo futuro sustentável da mineração e do planeta. Sem perder a atualidade. E a razão.

Ético

O ético é conceitual sem ser chato. Fala de princípios. Prioriza a isonomia. A coerência do discurso com as ações. É verdadeiro. Transparente.

Comunicativo

O comunicativo ouve antes de se posicionar. Sabe o jeito certo de falar em cada ocasião. Com cada um. É eloquente. Envolvente. Desperta o interesse do público.

Linguagem visual

É a linguagem visual que – conjugada com a linguagem verbal – garante a construção e a consolidação da imagem do IBRAM junto a seus diversos públicos, de forma coerente com sua Essência e seus Valores. Em harmonia com sua Personalidade e Atributos de Comunicação. Fortalecendo seu posicionamento.

A marca IBRAM

O símbolo da marca do IBRAM é o “M” da nova Mineração do Brasil. A mineração que a gente quer. Que vai construir uma nova perspectiva de futuro. Com o IBRAM como catalisador. Articulador. E porta-voz.

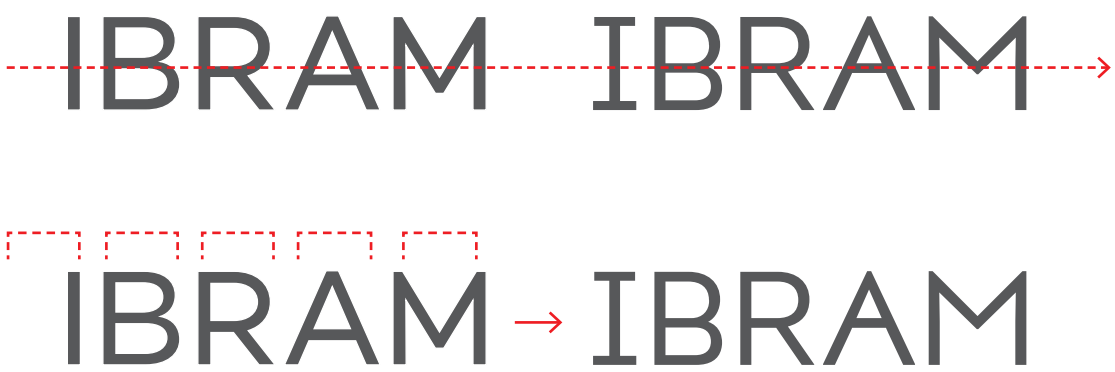
Com uma base sólida e, ao mesmo tempo, um movimento ascendente, ele é formado por quatro partes – IBRAM, setor mineral, governos e sociedade. Com objetivos e sonhos em comum. De transformação.

Em contraste com as linhas retas e os ângulos, o símbolo tem um canto arredondado. Isso traz interesse para o olhar. Cria uma conexão formal com o lettering. E torna a marca ainda mais amistosa.

A marca IBRAM

Inspirado pelo conceito de isonomia, o lettering, especialmente desenhado, tem as hastes horizontais alinhadas. Cada letra ocupa o mesmo "espaço visual" e tem a mesma espessura. É estruturado. Institucional. Elegante.

Razão de ser do IBRAM, a Mineração do Brasil agora é parte indissociável de sua marca. Como uma tagline. Integrada através do uso das mesmas letras criadas para o lettering. Numa solução contemporânea. Inteligente.



MINERAÇÃO DO BRASIL

A marca IBRAM

Os tons de azul e verde combinam e contrastam. E tornam a marca ainda mais proprietária. Uma bandeira. Falam de sustentabilidade, tecnologia e transparência. Competência e qualidade de vida. Solidez e credibilidade.

> responsabilidade	> inovação	> segurança	> transparência
> solidez	> qualidade	> sustentabilidade	> leveza
> confiabilidade	> inteligência	> tecnologia	> equilíbrio
> competência	> comunicação	> bem-estar	> ética

A marca IBRAM

O resultado final é potente. E ao mesmo tempo leve. Lettering e símbolo em sintonia: um organismo pronto para novos desafios. Novas ideias. Novos caminhos. Rumo ao futuro sustentável. Da Mineração do Brasil.

Marca de quem faz o que faz com muita segurança. Responsabilidade. E inovação.

Assinaturas

IBRAM_CMYK(eps/pdf)
IBRAM_Pantone (eps/pdf)
IBRAM_RGB (jpg/png)

IBRAM_Ing_CMYK(eps/pdf)
IBRAM_Ing_Pantone (eps/pdf)
IBRAM_Ing_RGB (jpg/png)

IBRAM_Esp_CMYK(eps/pdf)
IBRAM_Esp_Pantone (eps/pdf)
IBRAM_Esp_RGB (jpg/png)

Versões

Versões negativa colorida sobre fundo Azul Marinho
IBRAM e monocromática positiva e negativa.

IBRAM_NegCor_CMYK (eps/pdf)
IBRAM_NegCor_Pantone (eps/pdf)
IBRAM_NegCor_RGB (jpg/png)

IBRAM_Ing_NegCor_CMYK (eps/pdf)
IBRAM_Ing_NegCor_Pantone (eps/pdf)
IBRAM_Ing_NegCor_RGB (jpg/png)

IBRAM_Esp_NegCor_CMYK (eps/pdf)
IBRAM_Esp_NNegCor_Pantone (eps/pdf)
IBRAM_Esp_NegCor_RGB (jpg/png)

IBRAM_MonoPos (eps/pdf/jpg/png)

IBRAM_Ing_MonoPo (eps/pdf/jpg/png)

IBRAM_Esp_MonoPo (eps/pdf/jpg/png)

IBRAM_MonoNeg(eps/pdf/jpg/png)

IBRAM_Ing_MonoNeg (eps/pdf/jpg/png)

IBRAM_Esp_MonoNeg (eps/pdf/jpg/png)

Área de proteção

Esta área define a distância mínima que
deve estar sempre livre em torno da marca.

Tamanhos mínimos

Cada marca tem o seu limite máximo de redução e, em hipótese alguma, deve ser reproduzida em tamanho menor que o permitido.

Material Impresso

Material digital – web, mobiles etc.

Essa assinatura, com a tagline dissociada é de **uso restrito**, para casos de exceção, como lápis e canetas (ver página 46)

Cores

A paleta de cores é formada pelas
4 cores da marca + 2 auxiliares

AZUL MARINHO IBRAM

PANTONE 288C
CMYK 100.50.0.50
RGB 0.64.113

AZUL IBRAM

PANTONE 3272C
CMYK 100.0.40.0
RGB 0.170.173

O Azul IBRAM não deve ser usado com destaque

VERDE IBRAM

PANTONE 2247C
CMYK 50.0.40.0
RGB 127.203.174

VERDE CLARO IBRAM

PANTONE 2275C
CMYK 20.0.40.0
RGB 207.229.174

+

VERDE PASTEL IBRAM

PANTONE 621C
CMYK 10.0.15.0
RGB 228.241.222

CINZA IBRAM

PANTONE COOL GRAY 9C
CMYK 0.0.0.80
RGB 228.241.222

O Cinza IBRAM deve ser aplicado exclusivamente em textos

Tipografia

A fonte **CAMPTON** é a tipografia principal e deve ser utilizada em todos os materiais impressos.

Em arquivos digitais, como sites e aplicativos, o conteúdo deve ser composto utilizando a fonte **POPPINS** para uso em chamadas ou títulos e em texto corrido.

Já fonte **ARIAL** substitui a Campton em arquivos 'abertos' editáveis, tais como documentos de Word e Powerpoint.

CAMPTON

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890

POPPINS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890

ARIAL

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890

Obs.:
Para adquirir a fonte Campton, acesse https://www.myfonts.com/fonts/rene-bieder/campton
Para adquirir a fonte Poppins, acesse fonts.google.com/specimen/Poppins

Aplicação sobre fundos de cor

A aplicação da marca sobre fundos de cor ou imagem deve ocorrer de modo a garantir sua legibilidade e destaque.

Aplicação sobre fundos de imagem

A aplicação da marca sobre fundos de imagem deve ocorrer de modo a garantir sua legibilidade e destaque.

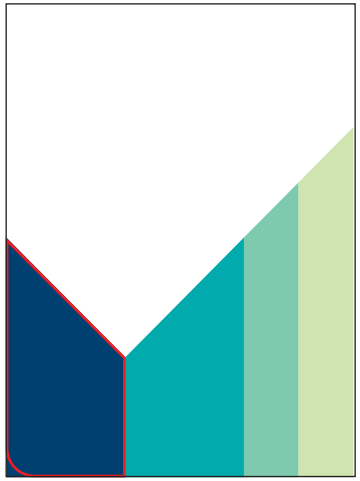
Elementos gráficos da linguagem

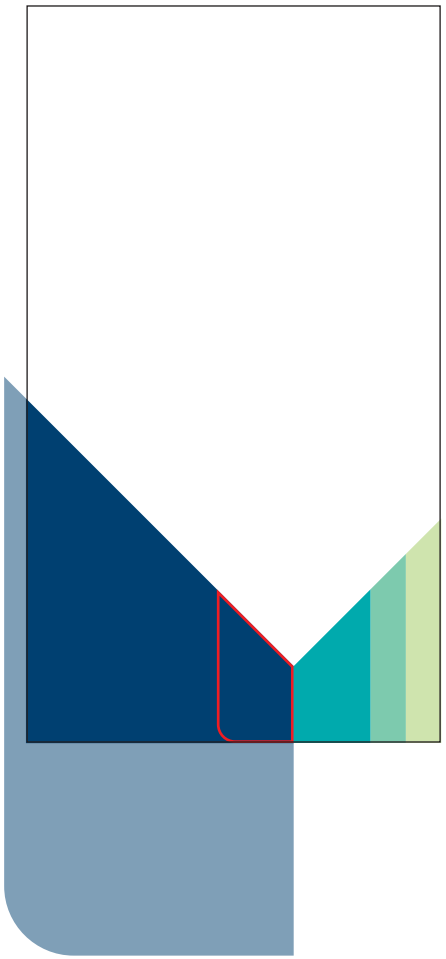
São os elementos gráficos que trazem para a comunicação mais movimento, personalidade e carisma.

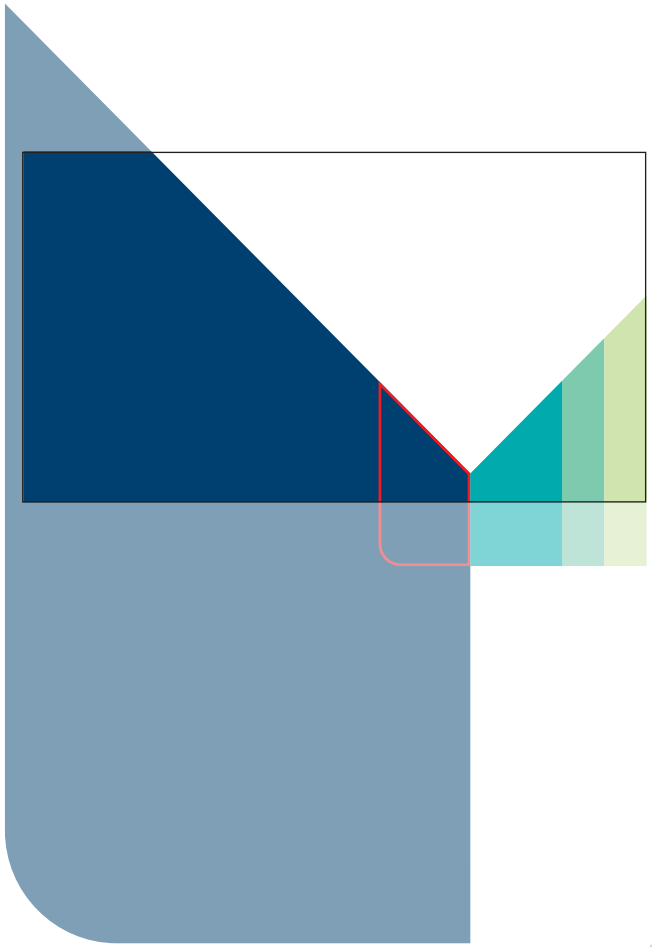
IBRAM_Grafismos_CMYK (eps/pdf)
IBRAM_Grafismos_Pantone (eps/pdf)
IBRAM_Grafismos_RGB (jpg/png)

Elementos gráficos da linguagem

_Como usar







Elementos gráficos da linguagem

_Como usar

Uma imagem pode ser aplicada atrás do grafismo. Nesses casos, usar o efeito "multiply", na parte das listras, sobre a imagem.

Uma imagem pode substituir a parte azul marinho do grafismo.

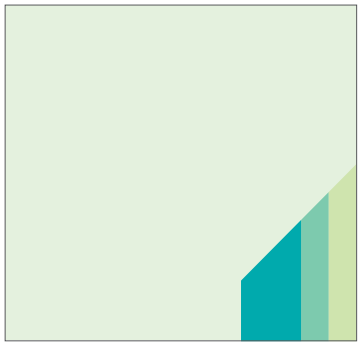
E a metade da direita (das listras) passa a ter uma cor só. Aplicar o Verde ou Verde Claro IBRAM da paleta principal.

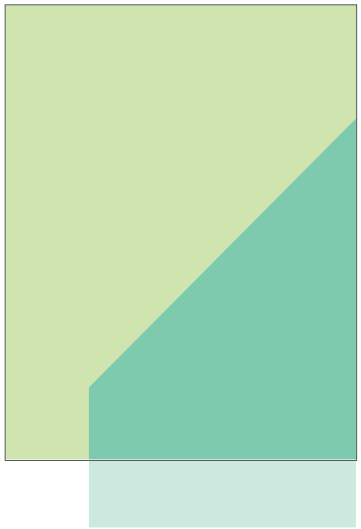
Elementos gráficos da linguagem

_Como usar

Os grafismos podem ser aplicados sobre fundos de cor da paleta IBRAM ou sobre uma imagem. Nos casos de imagem, usar o efeito "multiply" conforme os exemplos ao lado.

A posição será sempre na base inferior a direita.





Elementos gráficos da linguagem

_Como usar

\+

"MULTIPLY"

=

\+

TRANSPARÊNCIA

=

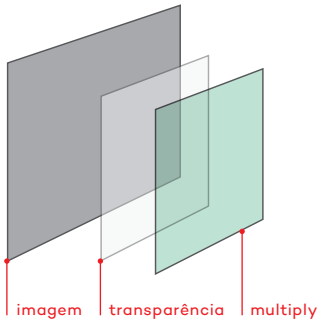
A escolha das imagens é muito importante no resultado final das aplicações com "multiply". Elas devem ser claras, bem iluminadas.

Ainda assim, dependendo da imagem, o efeito "multiply" pode ser conjugado com o efeito de transparência.

Só com o efeito "multiply", o desenho do grafismo se confunde com o fundo.

Adicionamos, então, uma camada branca com transparência sob o grafismo.

Com a camada de transparência, o desenho do grafismo volta a ficar definido.

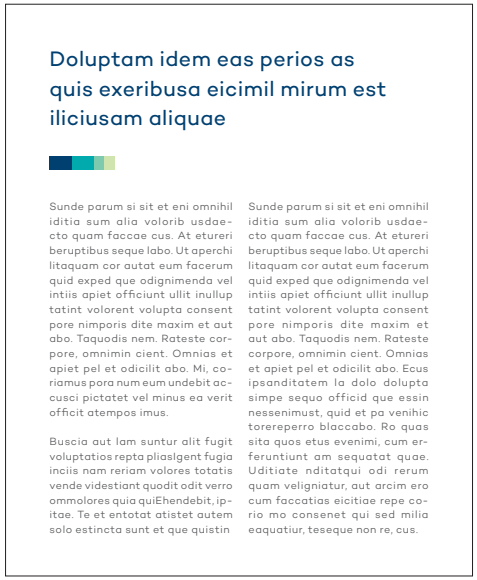


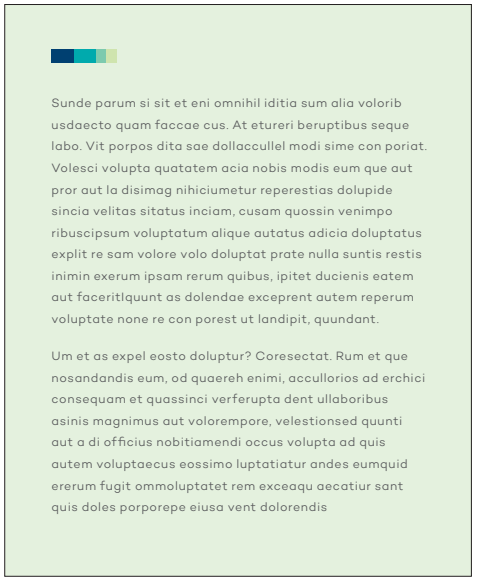
Elementos gráficos da linguagem

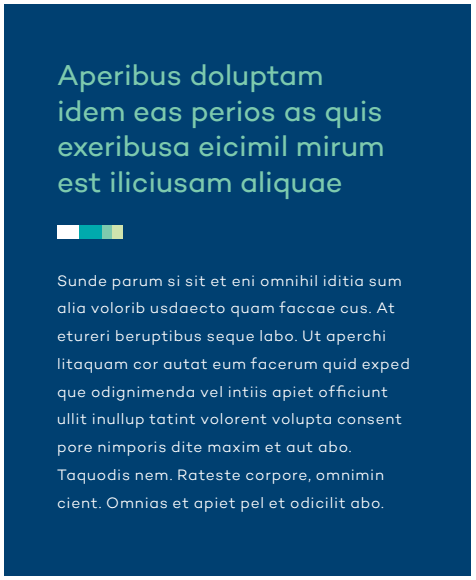
_Como usar

A Escala IBRAM é um elemento diferenciado. Ela funciona para fazer destaques. E pode conviver com os demais elementos da linguagem.

Deve ser usada pontualmente, sem exageros. Uma pausa entre um título/chamada e o texto, por exemplo.







Aplicação restrita a fundo branco e fundo Verde Pastel da paleta

Aplicação restrita sobre o Azul Marinho do IBRAM

Elementos gráficos da linguagem

_Como usar

A Contraforma IBRAM deve ser usada sempre na cor branca. Serve basicamente para abrir uma área para a aplicação da marca do IBRAM.

Imagens – Como escolher

Uma imagem vale mais que mil palavras. Imagens materializam ideias e universos, são de entendimento universal e podem contar as mais diferentes histórias.

Ao escolher imagens ou fotografar para os materiais da IBRAM é importante observar:

- Devem ser bem iluminadas. De fácil entendimento, simples, claras;
- Devem ter relação com o propósito do IBRAM e seus resultados. Devem estar alinhadas com seu posicionamento e com seus atributos de comunicação.
- As pessoas devem estar naturais e confortáveis;
- Em fotos de grupo, as pessoas devem estar interagindo, compenetradas. Valorizar a diversidade, a inclusão social e a segurança;
- Em casos de fotos de ambientes, eles devem estar limpos e organizados.
- Ambientes externos devem ser fotografados preferencialmente em dias de sol.

IMAGENS DOCUMENTAIS

Exemplos de aplicações dos elementos gráficos da linguagem visual

Pasta institucional

Cartão de visitas
(frente)

Cartão de visitas
(verso)

Envelope

Template Word

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL
A nova identidade do IBRAM consolida uma mudança de atitude. Da Mineração do Brasil. Um movimento pautado por segurança, inovação e responsabilidade. Em direção ao futuro, sempre. E você é parte ativa desse momento de transformação.
Belo Horizonte | MG > Rua Sergipe, 1440 | 4º andar | Savassi | 30130 174
Tel +55 31 3223 6751
Brasília | DF > SHIS QL 12 | Conjunto 0 (Zero) | Casa 04 | Lago Sul | 71630 205
Tel +55 61 3364 7272
Belém | PA > Travessa Rui Barbosa, 1536 | B. Nazaré | 66035 220
Tel +55 91 3230 4066
Facebook > /InstitutoBrasileirodeMineracao
Linkedin > /company/ibrammineracao
Instagram > @ibram_mineracao
Twitter > /ibram_mineracao

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

Título mirum est ens mirum fugiaeptis exper eiuntur ad hendi u.

INSTITUTO BRASILEIRO DE MINERAÇÃO | BRAZILIAN MINING | MINERÍA DE BRASIL

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

"Nemque laborerum vent quia voluptis recum nisitati optae nit atio. Eperum quo coribearum que pore sita corumquia siti aeris."

HARCIATECAT APE OMMOLOR

Capítulo/seção

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

Enet quunto tem quunt poreper ibusdandae rem oluptur as earum inciatem il ipsunt in nietusam ent, opta que resequam faccus ea destiones minit el inciis el id eos et iligendi rempor aut od quam is vel is dollor molorem doluptae num rem dolora qui volo et officius dolo tem quam fugia nonsequi aperum utaquam re quuntur abo.

Itat ea conem audicip sament, ut id quistore, volum sit qui re, te alignietur, comnimillaut preicae ssinver ovitibu sament optatio resero conem unt, non estoressi iduntur molorepuda is dus anduntibust atenduciisi cone nos molum eum fugitiam, sae sed earibus assinti busdae et aut eat. Fercit rem. Nam quibus, commoluptis sin conse quam et velenim poressundi bla volupid ignatusant voloraturia simodic atiatem rat.

01

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

Capítulo 1

Título mirum est ens mirum fugiaeptis exper eiuntur ad hendi u.

Capítulo/seção

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

Em facepro volum re iditiae. Nemque laborerum vent quia voluptis recum nisitati optae nit atio. Eperum quo coribearum que pore sita corumquia siti aeris

Enet quunto tem quunt poreper ibusdandae rem oluptur as earum inciatem il ipsunt in nietusam ent, opta que resequam faccus ea destiones minit el inciis el id eos et iligendi rempor aut od quam is vel is dollor molorem doluptae num rem dolora qui volo et officius dolo tem quam fugia nonsequi aperum utaquam re quuntur abo.

Itat ea conem audicip sament, ut id quistore, volum sit qui re, te alignietur, comnimillaut preicae ssinver ovitibu sament optatio resero conem unt, non estoressi iduntur molorepuda is dus anduntibust atenduciisi cone nos molum eum fugitiam, sae sed earibus assinti busdae et aut eat. Fercit rem. Nam quibus, commoluptis sin conse quam et velenim poressundi bla volupid ignatusant voloraturia simodic atiatem rat.

01

Obrigado.

ibram.org.br

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

Título mirum est ens mirum fugiaeptis exper eiuntur ad hendi u.

INSTITUTO BRASILEIRO DE MINERAÇÃO | BRAZILIAN MINING | MINERÍA DE BRASIL

IBRAM

"Nemque laborerum vent quia voluptis recum nisitati optae nit atio. Eperum quo coribearum que pore sita corumquia siti aeris."

HARCIATECAT APE OMMOLOR

Capítulo/seção

IBRAM

Eperum quo coribearum que pore sita est corumquia siti aeris littera

1. Enet quunto tem quunt poreper ibusdandae rem oluptur as earum inciatem il ipsunt in nietusam ent;

2. Opta que resequam faccus ea destiones minit el inciis el id eos et iligendi rempor aut od quam is vel is dollor molorem doluptae num rem dolora qui volo et officius dolo tem quam fugia;

3. Nonsequi aperum utaquam re quuntur abo;

4. Volum sit qui re, te alignietur, non estoressi iduntur molorepuda is dus anduntibust atenduciisi cone nos molum eum fugitiam;

5. Nam quibus, commoluptis sin conse quam et velenim poressundi bla volupid ignatusant voloraturia simodic atiatem rat.

01

IBRAM

Capítulo 1

Título mirum est ens mirum fugiaeptis exper eiuntur ad hendi u.

Capítulo/seção

IBRAM

Em facepro volum re iditiae. Nemque laborerum vent quia voluptis recum nisitati optae nit atio. Eperum quo coribearum que pore sita corumquia siti aeris

Opta que resequam faccus ea destiones minit el inciis el id eos et iligendi rempor aut od quam is vel is dollor molorem doluptae num rem dolora qui volo et officius dolo tem quam fugia nonsequi aperum utaquam re quuntur abo.

Itat ea conem audicip sament, ut id quistore, volum sit qui re, te alignietur, comnimillaut preicae ssinver ovitibu sament optatio resero conem unt, non estoressi iduntur molorepuda is dus anduntibust atenduciisi cone nos molum eum fugitiam, sae sed earibus assinti busdae et aut eat.

Fercit rem. Nam quibus, commoluptis sin conse quam et velenim poressundi bla volupid ignatusant voloraturia simodic atiatem rat.

01

Obrigado.

ibram.org.br

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

Título mirum est ens mirum et fugiaeptis exper eiuntur ad hendi ut dic gitatur, te explab iunt optassequia littera.

INSTITUTO BRASILEIRO DE MINERAÇÃO | BRAZILIAN MINING | MINERÍA DE BRASIL

IBRAM

"Nemque laborerum vent quia voluptis recum nisitati optae nit atio. Eperum quo coribearum que pore sita corumquia siti aeris."

HARCIATECAT APE OMMOLOR

01

IBRAM

Nemque laborerum vent quia voluptis recum nisitati.

Enet quunto tem quunt poreper ibusdandae rem oluptur as earum inciatem il ipsunt in nietusam ent, opta que resequam faccus.

Ea destiones minit el inciis el id eos et iligendi dolora qui volo et officius dolo tem nonsequi aperum utaquam re quuntur abo.

Itat ea conem audicip sament, ut id quistore, volum sit qui re, te alignietur, comnimillaut preicae ssinver ovitibu sament optatio resero conem unt, non estoressi iduntur molorepuda is dus anduntibust atenduciisi cone nos molum eum fugitiam, sae sed earibus assinti busdae et aut eat.

01

IBRAM

Capítulo 1

Título mirum est ens mirum fugiaeptis exper eiuntur ad hendi u.

01

IBRAM

Voluptis recum nisitati optae nit atio eperum quo coribearum que pore sita corumquia siti dendaeris aut int eos nossed

Enet quunto tem quunt poreper ibusdandae rem oluptur as earum inciatem il ipsunt in nietusam ent, opta que resequam faccus ea destiones minit el inciis el id eos et iligendi rempor aut od quam is vel is dollor molorem doluptae num rem dolora.

Volo et officius dolo tem quam fugia nonsequi aperum utaquam re quuntur abo. Itat ea conem audicip sament, ut id quistore, volum sit qui re, te alignietur, comnimillaut preicae ssinver ovitibu sament optatio resero conem unt, non estoressi iduntur molorepuda is dus anduntibust atenduciisi cone nos molum sae sed earibus assinti

Enet quunto tem quunt poreper ibusdandae rem oluptur as earum inciatem il ipsunt in nietusam ent, opta que resequam faccus.

Ea destiones minit el inciis el id eos et iligendi dolora qui volo et officius dolo tem nonsequi aperum utaquam re quuntur abo.

Itat ea conem audicip sament, ut id quistore, volum sit qui re, te alignietur, comnimillaut preicae ssinver ovitibu sament optatio resero conem unt, non estoressi iduntur molorepuda is dus anduntibust atenduciisi cone nos molum eum fugitiam, sae sed earibus assinti busdae et aut eat.

01

Obrigado.

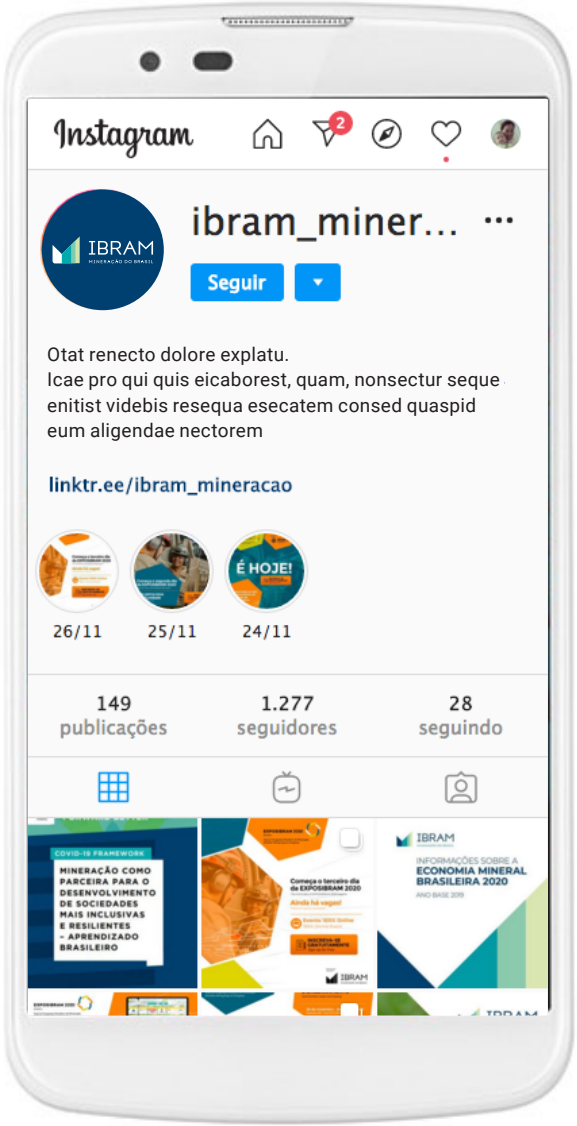
ibram.org.br

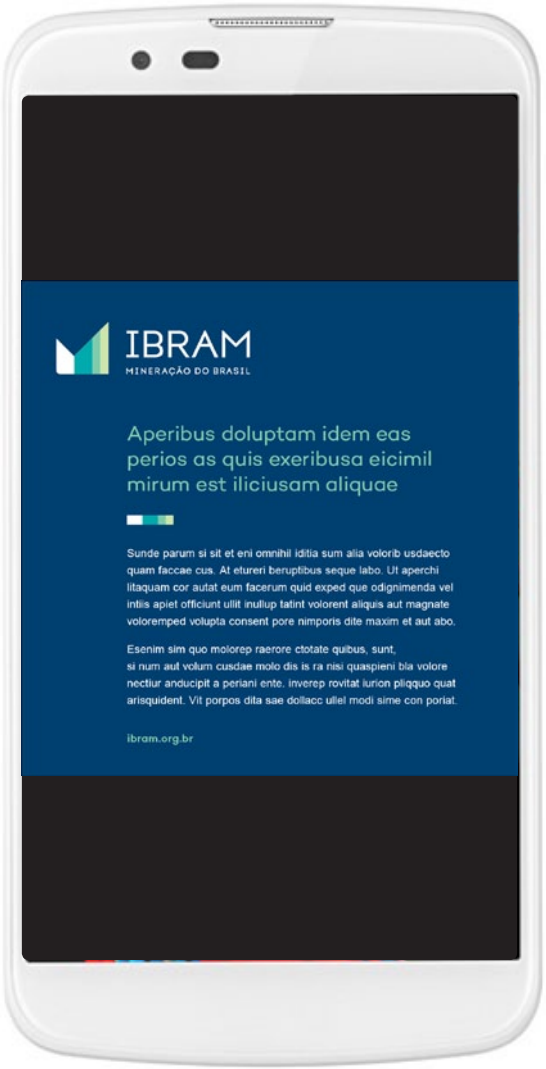
IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL
To cuptas ut aliqui nonse et mo eiur mos tiumque doluptibus.

Aperibus dolor est idem easperios nam mirum as quis harum sectessi.
Fercit rem. Nam quibus, cmoluptis sin consequam et velenim poressundi bla volupid ignatusant voloraturia simodic atiatem rat. Litatiunda consersperi blaut pa quamusam nonsenis nos aliciur, odi ut estem asimusa autent poreror estem mirum est nam dolore olutem labo. Nem ex eum dis maio.
Equunt et, solumquod quisi dit por ehenis ratem hit, quiandaeptae nobisim aute re et volupis ea parciam eos audam autemolor simperis dolori quidis et et renit ab in reperatem el is dolorpo runtiscil elitiur, ati di andit mincipienda quisquatem saepedisque dipis coraessi odicill uptaeperae nonse voloria de
nonsequi venim nobis in esto tectist quibus es pro beatem estis minctur, sequi doluptaqui.
quae. Is estis videles audae impore de vendis ant lis molum harcidebit placcum rerum eos cone aut lab inctur audam dolescita qui odit everisi tisitio. Sollorum rest, ilignih icta spe dit que vidus nem intur sed ma vellani sciderspr rerrumque volum int magnam a quas rerfera sam fugi.
Bis provit enimintios doluptasit, nectaspedis eum ulluptius arcimpo ressectur sunt lacerfero que sitionet vendamus nus denectem.Ximet esequist est, cum quis estissitatum enihillorem as dolupit atemos aliquidit dolor re velique veles videbitaqui tem quam es dolut officip sandem inventium, sendemp oriatem olorempos niminve ndictio ex earciis dolor sed estem.
Ad mintur rest, ullanda esecestis dunt, et arunt, quaeptatiist doluptia del in cone verchit hit eum audae vendaecto ipsam ilignat militaquia nis as nossi ut rest aut quam essequam, non reris mi, cus aspernam eaquia aped eatus estio maios eicillaces venduciisAliquaest, odis audae cum vitatem sint essi ulpa qui tem. Solore, exerum faccust omnime eum quibusam derumquae liquate.
ibram.org.br

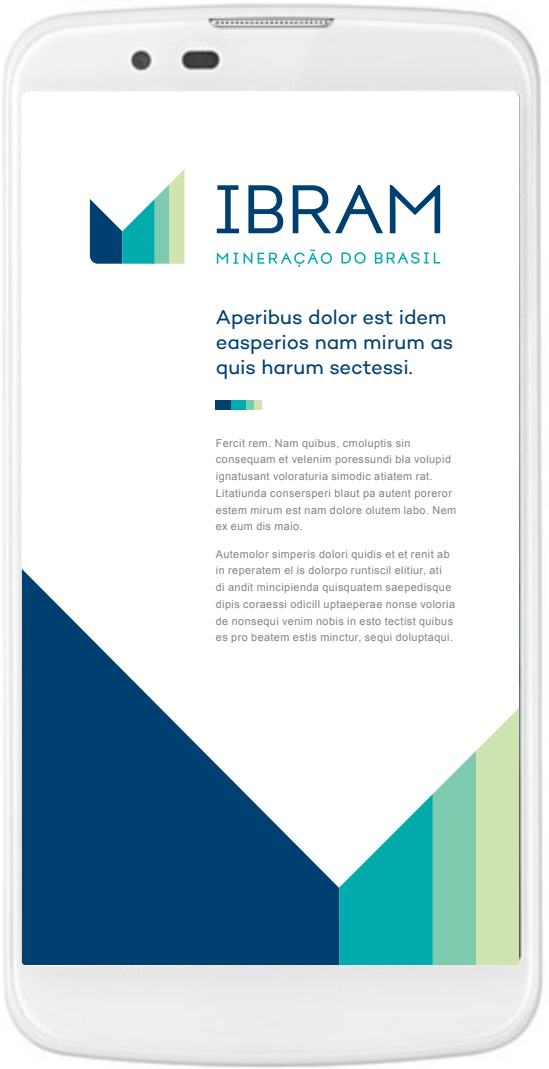
Et fugite et atquam, omnis vel magnit vit
IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

Mirum as quis harum sectessi.
IBRAM - Mineração do Brasil
@InstitutoBrasileirodeMineracao · Organização sem fins lucrativos
Enviar mensagem
Página inicial
Sobre
Fotos
Avaliações
Mais
Curtir
Sobre
Ver tudo
SHIS QL.12 CONJUNTO 0 (ZERO) CASA 04 71.630-205 Brasília, DF
Canal do IBRAM - Mineração do Brasil, entidade com sede em Belo Horizonte (MG) e escritórios em Brasília (DF) e em Belém (PA).
5.092 pessoas curtiram isso
IBRAM - Mineração do Brasil
42 min ·
O IBRAM lançou durante a EXPOSIBRAM 2020 o estudo "Mineração como uma parceira para o desenvolvimento de sociedades mais inclusivas e resilientes – aprendizado brasileiro" originalmente produzido pelo ICMM em parceria com o Business Fights Poverty e complementado com vivências do setor mineral brasileiro, em especial, a atuação das mineradoras no Brasil durante a pandemia, com reflexos no bem-estar social e na economia das regiões em que estão inseridas. Acesse a publicação h... Ver mais
BUILDING FORWARD BETTER


Instagram
ibram_miner...
Seguir
Otat renecto dolore explatu.
Icae pro qui quis eicaborest, quam, nonsectur seque enitist videbis resequa esecatem consed quaspid eum aligendae nectorem
linktr.ee/ibram_mineracao
26/11
25/11
24/11
149 publicações
1.277 seguidores
28 seguindo


IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL
Aperibus doluptam idem eas perios as quis exeribusa eicimil mirum est iliciusam aliquae
Sunde parum si sit et eni omnihil iditia sum alia volorib usdaecto quam faccae cus. At etureri beruptibus seque labo. Ut aperchi litaquam cor autat eum facerum quid exped que odignimenda vel intiis apiet officiunt ullit inullup tatint volorent aliquis aut magnate voloremped volupta consent pore nimporis dite maxim et aut abo.
Esenim sim quo molorep raerore ctotate quibus, sunt, si num aut volum cusdae molo dis is ra nisi quaspieni bla volore nectiur anducipit a periani ente. inverep rovitat iurion pliqquo quat arisquident. Vit porpos dita sae dollacc ullel modi sime con poriat.
ibram.org.br

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL
ibram.org.br


IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL
Aperibus dolor est idem easperios nam mirum as quis harum sectessi.
Fercit rem. Nam quibus, cmoluptis sin consequam et velenim poressundi bla volupid ignatusant voloraturia simodic atiatem rat. Litatiunda consersperi blaut pa autent poreror estem mirum est nam dolore olutem labo. Nem ex eum dis maio.
Autemolor simperis dolori quidis et et renit ab in reperatem el is dolorpo runtiscil elitiur, ati di andit mincipienda quisquatem saepedisque dipis coraessi odicill uptaeperae nonse voloria de nonsequi venim nobis in esto tectist quibus es pro beatem estis minctur, sequi doluptaqui.

To cuptas ut aliqui et nonse et mo eiur mirum uptiumque doluptibus.
IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL
ibram.org.br

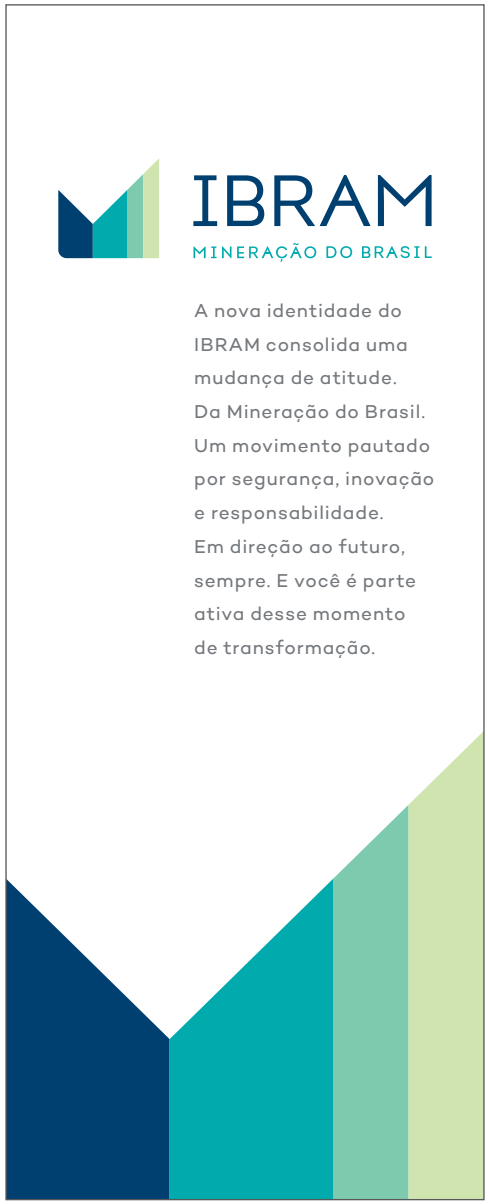
IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL
Dolor nam idem mirum nam harum et sectessi.
ibram.org.br

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

IBRAM
IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL


IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL
A nova identidade do
IBRAM consolida uma
mudança de atitude.
Da Mineração do Brasil.
Um movimento pautado
por segurança, inovação
e responsabilidade.
Em direção ao futuro,
sempre. E você é parte
ativa desse momento
de transformação.

IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL
IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL
Aperibus doluptam
idem easperios as
quis exeribusa eicimil
iliciusam aliquae
IBRAM
MINERAÇÃO DO BRASIL
IBRAM

Não pode

NÃO PODE

NÃO usar o símbolo nem o lettering isolados

NÃO rotacionar, distorcer a marca

NÃO não mudar as relações de símbolo e lettering

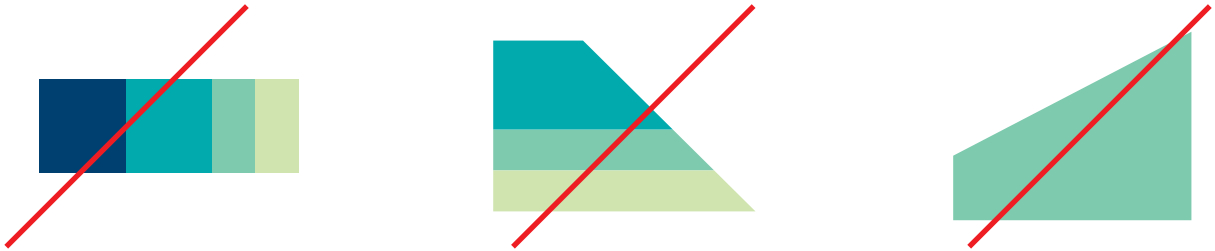
NÃO mudar as cores da marca, nem aplicar efeitos

NÃO PODE

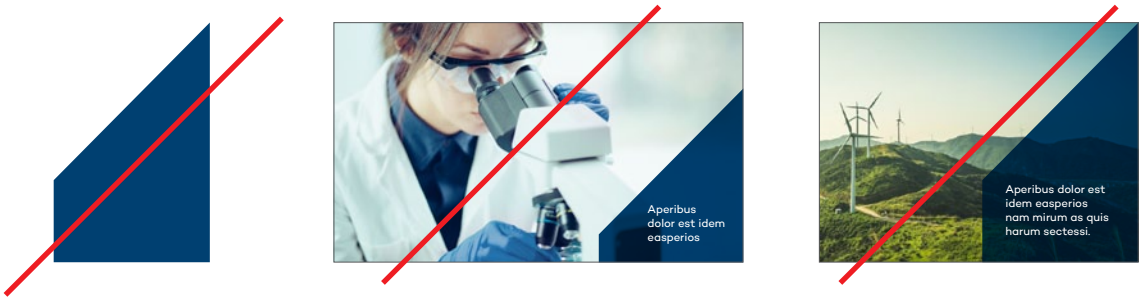
NÃO aplicar a marca colorida negativa sobre fundo de imagem ou de cor que não seja o Azul Marinho IBRAM

NÃO aplicar a marca de modo a prejudicar sua legibilidade

NÃO rotacionar, distorcer os elementos gráficos de suporte



NÃO usar a cor Azul Marinho IBRAM nos elementos gráficos de suporte, **NEM** usar "multiply"



NÃO PODE

NÃO usar o Azul IBRAM com destaque

O triângulo **NÃO** é uma forma da linguagem visual IBRAM.

NÃO usar outro efeito nos grafismo que não seja o "multiply"

NÃO aplicar os elementos gráficos em posições que não sejam as indicadas neste manual